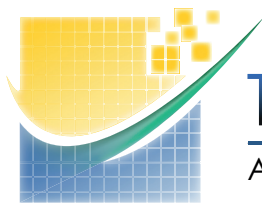


TELECOM VALLEY

DOSSIER DE PRESSE

LES GRANDES
ANNONCES DE LA
RENTÉE 2019



TelecomValley

Animateur Azuréen du Numérique





EDITO

Au début de chaque mandature et après l'élection d'un nouveau bureau, un kick off stratégique a lieu pour fixer les grands enjeux de l'association Telecom Valley pour les 2 ans à venir.

Suite à cette réflexion en mai 2019 menée avec une trentaine de nos membres les plus engagés, nous avons souhaité proposer au Conseil d'Administration en septembre dernier une nouvelle ligne directrice apportant plus de visibilité et plus de lisibilité à l'association.

En effet, l'association forte de près de 3 décennies d'existence et d'expériences, souhaite s'ancrer encore plus fortement sur ses valeurs et ses communautés.

Le Conseil d'Administration a donc souhaité renforcer les valeurs en ajoutant l'Ethique comme la 5ème valeur fondamentale aussi bien sur un axe technologique avec l'émergence de l'IA au sein de nos membres mais avant tout dans les interactions entre nos membres et nos partenaires pour renforcer l'écosystème dans un climat de bienveillance et de performance.

Pour les communautés qui restent les forces motrices de l'association, nous souhaitons renforcer leur lisibilité en mettant mieux en avant leur évènement phare aussi bien au niveau de leur promotion digitale que de leur calendrier annuel. En parallèle, certaines communautés ont souhaité également rafraichir leur concept et explorer de nouveaux territoire tel le Challenge Jeunes Pousses.

De plus, dans le but d'affiner la collaboration avec la French Tech Cote d'Azur, Telecom Valley se dote d'une nouvelle communauté « Startups » qui permettra de mieux véhiculer sur Sophia Antipolis la proposition de valeur de la French Tech sur ce type d'entreprise.

Enfin, pour rajeunir la marque Telecom Valley, l'idée d'un nouveau logo a émergé et nous faisons appel à tous nos membres et sympathisants pour nous proposer un rajeunissement de notre identité.

C'est bien l'ensemble de ces enjeux structurants pour les 2 ans qui viennent qui font l'objet de ce dossier de presse.

Frédéric BOSSARD & Franck LAVAGNA
CO-PRÉSIDENTS

SOMMAIRE

TELECOM VALLEY, ANIMATEUR AZURÉEN DU NUMÉRIQUE DEPUIS 28 ANS 2

MISSIONS	3
ORGANISATION	4
COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES	4
CHIFFRES CLÉS	5

LES GRANDES ANNONCES DE LA RENTRÉE 2019 6

CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ STARTUPS	7
FOCUS 11 ÉVÉNEMENTS PHARES	7
CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS À FIN 2019	9
CHALLENGE JEUNES POUSSÉS : NOUVEAU FORMAT	10
SOFAB BY TELECOM VALLEY : NOUVELLE PROPOSITION DE SERVICES AUX PROFESSIONNELS	11
NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DE TELECOM VALLEY : CONCOURS DE LOGOS	12



TELECOM VALLEY, ANIMATEUR AZURÉEN DU NUMÉRIQUE DEPUIS 28 ANS

Telecom Valley est l'association professionnelle dédiée à l'animation du Numérique sur la Côte d'Azur.

Son action s'étend de St Raphaël à Monaco, avec un cœur d'activité à Nice et Sophia Antipolis, depuis 28 ans.

Telecom Valley est structurée en groupes thématiques qui fédèrent les communautés Agilité, m-Tourisme, Cybersécurité, Data & IA, Emploi-Formation, Entrepreneuriat étudiant, Expérience utilisateur et client, Innovation, Open source, Prototypage rapide, et Test & Qualité Logiciel.

Composées et animées par des bénévoles, les communautés produisent chaque année de nombreuses réalisations : animations techniques, conférences et ateliers concours, livres blancs et outils pédagogiques.

5 VALEURS

**ANIMATION
PARTAGE
OPEN INNOVATION**

**BUSINESS
ÉTHIQUE**

MISSIONS

**FÉDÉRER & ANIMER
L'ÉCOSYSTÈME
AZURÉEN DU
NUMÉRIQUE**

A travers un programme d'animation riche et varié, Telecom Valley rompt le cloisonnement entre les entreprises de l'écosystème du Numérique local. Elle crée des opportunités de rencontres entre professionnels partageant les mêmes intérêts pour qu'ils échangent leurs connaissances et expériences.

**VALORISER LES
COMPÉTENCES &
SAVOIR-FAIRE DES
ADHÉRENTS**

Parce que ses adhérents ont du talent, Telecom Valley valorise leur expertise dès à l'occasion d'événements sous forme d'interventions d'experts, au sein de production de livrables, d'opération de communication et de salons.

**FAVORISER LE
DÉVELOPPEMENT
DU BUSINESS DES
ADHÉRENTS**

Les actions et outils mis à disposition par Telecom Valley comme par exemple SoFAB, le FabLab de Sophia Antipolis, permettent de soutenir le développement du business de ses adhérents.

**PROMOUVOIR
L'ENTREPRENARIAT
ÉTUDIANT**

Telecom Valley promeut de la filière et l'esprit d'entreprise, par le biais d'actions d'expérimentation ou de rencontres étudiants/entrepreneurs, notamment via le Challenge Jeunes Pousses.

ORGANISATION

L'association puise sa force dans l'engagement bénévole de femmes et d'hommes représentant les entités adhérent à l'association. Les instances de gouvernance sont assistées par une équipe de permanent salariés. Le Conseil d'Administration compte 28 administrateurs et le Bureau exécutif, 8 membres, élus pour le mandat 2019-2021.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- > Samih ABID – ABID AVOCATS
- > Hervé BARBAT – MCABH
- > J-C. BOISSE – UNIVERSITE NICE-SOPHIA
- > Frédéric BOSSARD – AGENCE WACAN
- > Jean-François CARRASCO – JAGUAR NETWORK
- > Michel CASTELLANET – THALES ALENIA SPACE
- > Philippe CHEREAU – SKEMA BUSINESS SCHOOL
- > Edmond CISSE – URAEUS CONSULT
- > Teresa COLOMBI – LUDOTIC
- > Arnaud DELCASSE – SCITY.COOP
- > David DENJEAN – ATOS
- > Romain DIDIER – NET SOLUTION PARTNER
- > Raoul DO NASCIMENTO – NPXLAB
- > Pascal FLAMAND – JANUA
- > Laurent FOURMY – SOFTEAM
- > J-C. GUIGNARD – DATA-MOOVE
- > Didier LADRET – HPE
- > Franck LAVAGNA – ORANGE
- > Bich LECOURT – DATACORP
- > François LOCHET – CATALYZE
- > Tatiana PERON – AMADEUS
- > Sophie ROUX – BRANDSILVER
- > Philippe SALVAN – SUPRALOG
- > David SIMPLOT – INRIA
- > Jean-Bernard TITZ – DEV-HELP
- > Florence TRESSOLS – IBM
- > Julien VAN QUACKEBEKE – ALL4TEST
- > Pascal VIGNON – AGILITECH

BUREAU EXÉCUTIF

- > Frédéric BOSSARD (AGENCE WACAN) - Co-président
- > Franck LAVAGNA (ORANGE) - Co-président
- > Jean-François CARRASCO (JAGUAR NETWORK) - Secrétaire Général
- > Tatiana PERON (AMADEUS) - Secrétaire Générale adjointe
- > Jean-Bernard TITZ (DEV-HELP) - Vice-président, Trésorier
- > Philippe SALVAN (SUPRALOG) - Trésorier adjoint
- > Pascal FLAMAND (JANUA) - Conseiller écosystème
- > Romain DIDIER (NET SOLUTION PARTNER) - Conseiller écosystème

11 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES

L'association fonctionne en communautés thématiques regroupant des acteurs ayant pour intérêt commun une ou plusieurs thématiques techniques ou transversales. Grâce à des rencontres régulières, elle permettent à l'écosystème de partager informations, connaissances et expériences; de travailler sur des projets collectifs de nature technique, conférence/atelier, livre blanc, networking ou pédagogique.



ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Plus qu'une communauté, le Challenge Jeunes Pousses, créé en 2002, est un concours d'entrepreneuriat étudiant, dont l'objectif est de sensibiliser les étudiants en Licence pro, Master ou Doctorat des Alpes-Maritimes à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation. Plus largement, le concours est une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel. Le Challenge rassemble une communauté d'étudiants «apprentis entrepreneurs» et répond à leurs attentes d'expérimentation d'un projet d'entrepreneuriat de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

PROTOTYPAGE RAPIDE



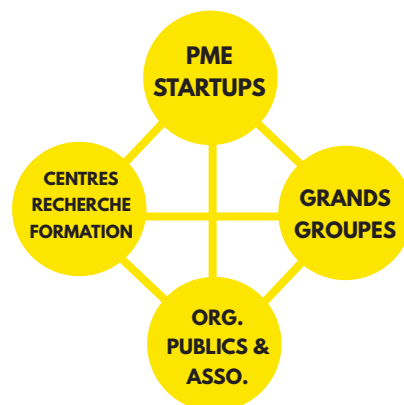
SoFAB est à la fois une communauté composée de «makers» et, un FabLab : un atelier composé de machines-outils pilotées par ordinateur pouvant fabriquer ou modifier rapidement et à la demande des biens de nature variée (livres, objets décoratifs, outils, etc.). Les FabLabs sont réunis en un réseau mondial très actif (environ 150). Créé en 2014, il est situé au cœur de Sophia Antipolis, dans les locaux de l'école Pôlytech Nice Sophia. Son nom fait référence à la technopole qui l'accueille et à sa nature de FabLab. Depuis 2017, SoFAB est membre du mouvement qui rassemble les industriels français, la French Fab.

CHIFFRES CLÉS

165
ADHÉRENTS

UN RÉSEAU RICHE ET DIVERSIFIÉ

Des startups aux grands groupes, en passant par les centres de recherche et les écoles supérieures, l'association est une passerelle entre les différents maillons de la chaîne de valeur du Numérique.



18 000
EMPLOIS EN PACA

40 000
ÉTUDIANTS EN PACA

+150
ANIMATIONS PAR AN

+4 300
PARTICIPANTS CUMULÉS
PAR AN

11 COMMUNAUTÉS



LES GRANDES ANNONCES DE LA RENTRÉE 2019

Fin mars 2019, Telecom Valley s'est lancée dans une nouvelle dynamique en renouvelant ses instances de décision pour les 2 ans à venir. La nouvelle mandature a fixé des objectifs clairs : poursuivre les actions en faveur du rayonnement de l'association initiées lors du précédent mandat, et gérer

la croissance forte de l'association dans le respect de ses valeurs.

Après 6 mois d'exercice, de nombreuses actions ont été engagées, dont les plus significatives vous sont présentées aujourd'hui.

CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ STARTUPS



Telecom Valley ajoute une nouvelle corde à son arc. L'association lance le 5 novembre 2019, une **11ème communauté** thématique dédiée aux **startups** azuréennes du Numérique.

Cette nouvelle communauté apportera une véritable offre de service : des **relais d'information sur les programmes de financement, les dispositifs French Tech et les concours de startups**, et un espace

d'échanges pour **favoriser les mises en relation et le partage d'expériences**. Pilotée par **Frédéric BOSSARD** (AGENCE WACAN) et **Romain DIDIER** (NET SOLUTION PARTNER), la communauté se réunira tous les deux mois sous forme de réunion ouverte orientée « business ». Elle organisera actions pour renforcer les liens entre investisseurs et startups, comme notamment « FIDMED RIVIERA ».

FOCUS 11 ÉVÉNEMENTS PHARES

Les 11 communautés thématiques produisent de nombreux livrables chaque année. Chacune possède son événement phare.



Un événement de la Communauté Agilité.

L'Agile Tour Sophia est le rendez-vous annuel du monde agile azuréen, depuis 9 ans. Sur une journée entière, 300 professionnels initiés ou débutants participent à plus de 25 conférences, ateliers et jeux agiles, entrecoupés de temps networking pour échanger.



Un événement de la Communauté Cybersécurité.

Sophia Security Camp est une demi-journée d'atelier et conférence dédiée aux professionnels des systèmes d'information et des chefs d'entreprise azuréens. L'événement offre à son public le meilleur de l'expertise régionale en matière de sécurité des données, chaque année de puis 3 ans.



Un événement de la Communauté Data & IA

La veille de Sophi.A Summit, tremplin de l'intelligence artificielle à portée internationale, Telecom Valley organise 2 sessions de 3 **Master Classes** en parallèle, de 2h30 chacune. Académiques, grands groupes et startups locales y proposent chacun un workshop, à places limitées, de découverte et pratique de leur technologie IA.



Un événement de la Communauté Innovation

La communauté a lancé il y a une dizaine d'années le cycle de rencontres intitulé « **L'innovation vue par** », un moment d'immersion et de partage d'expérience sur le processus d'innovation d'entreprises adhérentes ou partenaires de Telecom Valley.



Un événement de la Communauté Open Source

SophiaConf est un cycle de workshops et conférences sur 3 jours début juillet à Sophia Antipolis. Il s'adresse aux équipes de développement informatique, chefs de projets, chercheurs et étudiants ingénieurs de la région. SophiaConf participe depuis 10ans à la montée en compétences de cette population en matière de technologies open source.



Un événement de la Communauté Emploi-Formation

La **Nuit de l'Emploi et de la Formation** est, depuis 5 ans, un lieu d'ouverture et d'échanges entre professionnels de Ressources Humaines et chefs d'entreprise. Entre table-rondes, conférences et ateliers pratiques, les professionnels échangent leurs expériences et s'initient à de nouvelles pratiques en lien avec leur métier.



Un événement de la Communauté m-Tourisme

Depuis 9 ans, le **m-Tourism Day** est une journée dédiée à la rencontre entre professionnels du Tourisme et professionnels du Numérique, autour d'une thématique actuelle. Grâce aux retours d'expérience, table-ronde et keynotes les participants s'enrichissent de l'expertise partagée par des intervenants de haut niveau internationaux et locaux.



Un événement de la Communauté Test & Qualité Logiciel

Depuis 2017, la **Soirée du Test Logiciel** est l'événement qui rassemble les professionnels du test et de la qualité logiciel pour une demi-journée d'ateliers et de conférences dédiée à leur métier. C'est l'occasion pour cette communauté en plein essor de partager sur les bonnes pratiques du secteur.



Un événement de la Communauté UX-CX

Le **World Usability Day Sophia** est une demi-journée de conférences et ateliers dédiée à l'expérience utilisateur organisée avec l'association Use Age. L'événement annuel s'inscrit dans le cadre de la journée mondiale de l'utilisabilité. Il vise à sensibiliser les acteurs du domaine IT aux enjeux liés à l'ergonomie et aux usages de tout produit technologique par le biais de rencontres ouvertes.



Un événement du Challenge Jeunes Pousses

Le **Challenge Jeunes Pousses** est un concours d'entrepreneuriat étudiant lancé en 2002. Chaque année, il accompagne des étudiants de formations différentes dans une aventure entrepreneuriale dont le point d'orgue est la Finale du concours entre 4 équipes (sélectionnées parmi une vingtaine en début de concours) avec de nombreux prix à la clé.



Un événement de SoFAB by Telecom Valley

Né en 2016, le concours de création d'objets connectés avec services «**Trophée Objets Connectés & Services**» rassemble des professionnels, des étudiants et des passionnés d'IoT, organisés en équipes autour d'une idée d'objets connectés à concevoir. A la fin des 12 semaines de travail, les équipes présentent leur prototypes lors de la conférences IoT de SophiaConf.

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS À FIN 2019

Calendrier soumis à modifications

RÉUNIONS DE COMMUNAUTÉS

24/10 : Réunion Communauté Data & IA – Cannes

4/11 : Réunion Communauté Emploi-Formation – Sophia Antipolis

5/11 : Réunion Communauté Startups – Sophia Antipolis

19/11 : Réunion Communauté m-Tourisme – Sophia Antipolis

21/11 : Réunion Communauté Innovation – Cannes

26/11 : Réunion Communauté Agilité – Sophia Antipolis

3/12 : Réunion Communauté Cybersécurité – Sophia Antipolis

9/12 : Réunion Communauté Emploi-Formation – Sophia Antipolis

10/12 : Réunion Test & Qualité Logiciel – Sophia Antipolis

ÉVÉNEMENTS

17/10 : Soirée du Test Logiciel – Sophia Antipolis

19-20/10 : SoFAB au Village des Sciences et de l'Innovation – Antibes

22/10 : Journée m-Tourisme – Cannes

7/11 : Syntec Numérique Tour @Telecom Valley – Sophia Antipolis

7/11 : Village TV au SophiaTech Forum – Sophia Antipolis

14/11 : Table ronde Telecom Valley au Talent in Tech CCI – Antibes

14/11 : World Usability Day – Sophia Antipolis

19/11 : Master Classes Telecom Valley à Sophl.A Summit - Sophia Antipolis

29/11 : Business Lunch Telecom Valley – Sophia Antipolis

5/12 : Inauguration de SoFAB 2.0/La Fabrique - Sophia Antipolis

CHALLENGE JEUNES POUSSSES NOUVEAU FORMAT

Telecom Valley lance la 18ème édition du Challenge Jeunes Pousses le jeudi 10 octobre. Cette année, l'association a choisi de **faire évoluer le format de son concours d'entrepreneuriat étudiant pour s'adapter aux nouveaux rythmes et outils des étudiants du territoire**, et faire de ce concours, une expérience fun et unique qui fera date dans leur CV !

Les nouveautés de cette nouvelle édition :

- > **La journée de formation des équipes aura désormais lieu en soirée et en semaine** dans un esprit after-work convivial
- > **Les indispensables sessions de coaching deviennent plus interactives** et seront davantage axées sur des ateliers de création

> **La demi-finale et la finale auront lieu le jeudi soir** (en janvier et en mars 2020) pour faciliter les déplacements des étudiants.

Le Challenge Jeunes Pousses cible les talents en devenir de niveau Licence pro, Master ou Doctorat ainsi que les étudiants disposant du statut national étudiant-entrepreneur, passionnés par l'innovation et l'entrepreneuriat. Des jeunes souhaitant se lancer dans le challenge de la création d'entreprise et rencontrer des professionnels engagés dans une volonté de partage. Cette expérience humaine et entrepreneuriale unique rassemble chaque année plus de 200 étudiants du département, et ce, depuis 18 ans.

www.challengejeunespousses.fr

SOFAB BY TELECOM VALLEY

NOUVELLE OFFRE DE SERVICES AUX PROFESSIONNELS

Depuis fin septembre 2019, SoFAB a investi des locaux étendus au sein de l'école Polytech Nice Sophia, pour accueillir une large audience pour des **activités de prototypage et de design. Designers, architectes, startups, artisans**; désormais ces populations sont invitées à s'approprier ce nouvel espace de création pour laisser libre cours à leur créativité et faire de leurs idées innovantes... des réalités !

Avec des horaires dédiés aux étudiants le matin, cette nouvelle organisation permet **d'accueillir de 14h à 18h les professionnels des Alpes-Maritimes**, selon un calendrier de réservations plus précis et plus adapté, **de 30 minutes à 3h** si besoin.

L'acquisition de **nouvelles machines** par le campus, mises à disposition de tous, permet également **d'ouvrir la fabrication numérique à de plus nombreux secteurs d'activités**. L'artisanat trouve toute sa place dans **le travail des métaux, dans l'usinage de précision de pièces uniques** ou dans **l'accès à des moyens numériques** facilités par des outils faciles à prendre en main.

Les métiers de la communication, les départements marketing des entreprises de la technopole ou les équipes de coaching et de management pourront **éditer des supports de grande dimension**.

Les passionnés de **design thinking** et de **visual management** bénéficient d'un espace d'accueil d'une trentaine de personnes propices à des ateliers mêlant supports physiques et médias numériques, comme l'ont découvert les coachs et experts agiles lors de l'Agile Tour le 20 septembre dernier.

Cet espace est également mis à profit par Telecom Valley pour accueillir des ateliers pour tous les passionnés, indépendants ou salariés qui souhaitent découvrir comment réaliser leurs projets de A à Z dans un même lieu.

Les nouveaux locaux de SoFAB et de La Fabrique de Polytech Nice Sophia seront présentés à l'occasion d'une inauguration officielle le 5 décembre 2019.

www.sofab.tv

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DE TELECOM VALLEY

CONCOURS DE LOGOS

Forte de ses 28 années d'existence, son nom genèse devenu une marque reconnue et incontournable, une véritable empreinte sur le territoire azuréen et une activité en croissance exponentielle depuis plusieurs années, Telecom Valley, engage aujourd'hui une nouvelle aventure : la **refonte de son identité visuelle et notamment de son logo**.

Plus moderne, plus dynamique, la nouvelle identité aura à cœur de montrer la capacité de l'association à s'adapter à son environnement en mouvement perpétuel, aux codes actuels et à son public.

Ainsi, la nouvelle charte graphique, reflètera **ses valeurs, ses missions, ses communautés thématiques et son territoire**. Comme pour le logo de SoFAB en son temps et fidèle à son esprit communautaire, Telecom Valley **fait appel à ses adhérents**

pour réaliser son logo, par le biais d'un **concours de logos**. Chaque adhérent volontaire a donc une occasion unique de contribuer différemment au développement de son association, d'ancrer un peu plus son appartenance en étant un véritable acteur dans cette étape importante de la vie de l'association, tout en valorisant son savoir-faire.

Initié le mi-octobre, le concours sera **ouvert jusqu'au 17 novembre 2019**. Le gagnant du concours sera révélé en début d'année 2020 et remportera une **corbeille de produits d'épicerie fine d'une valeur de 150 €, 1 an d'adhésion gratuite à Telecom Valley** (en cas de participation au titre d'une entreprise) et une **mise en avant** lors de la campagne de lancement de la nouvelle identité de l'association.

CONTACT PRESSE

SANDRA DEGIOANNI

04 89 86 69 41 - s.degioanni@telecom-valley.fr

www.telecom-valley.fr



Telecom Valley
Business Pôle 1 - Entrée A
1047 route des Dolines, Allée Pierre Ziller
06560 SOPHIA ANTIPOLIS

