

Telecom Valley

Animateur Azuréen du Numérique

Bilan de la manifestation

9ème Journée Internationale du
m-Tourisme: **Blockchain Tor
Tourism**



En partenariat avec :



Sommaire

La communauté m-Tourisme de Telecom Valley et son animateur Jean-Bernard TITZ (CEO Dev-Help) vous ont présenté la 9ème édition m-Tourisme. Une journée de haut niveau dédiée aux professionnels du Tourisme et des technologies numériques pour se rencontrer, échanger et partager des expériences.

Communiqué de Presse	3
Les chiffres clés de cette journée	4
Programme de la journée	5
Les organisateurs	6
Les intervenants	8
Les projets présentés	12
Le Village du m-Tourism	20
Photos et vidéos de la journée	21
Presse & Réseaux sociaux	23

Communiqué de Presse

La communauté m-Tourisme de Telecom Valley organise sa 9ème journée m-Tourisme le 22 octobre 2019 à Cannes.

Une journée de haut niveau dédiée aux professionnels du Tourisme et des technologies numériques pour se rencontrer, échanger et partager les expériences.

Après l'intelligence artificielle et ses applications au tourisme, abordée en 2018 le thème retenu cette année est "BLOCKCHAIN POUR LE TOURISME".

PROGRAMME PROVISOIRE

- ▶ 9H00 : DISCOURS DE BIENVENUE
- ▶ 9H15 : INTERVENTION

- ▶ 9H30 : INTRODUCTION
- ▶ 9H50 : RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR DES PROJETS « BLOCKCHAIN LIÉE AU TOURISME »

- ▶ 12H30 : SHOWROOM ET DEJEUNER
Un buffet networking et des stands d'exposition qui permettront aux professionnels de numériques et du tourisme, dans les secteurs publics et privés, de rencontrer, partager, et échanger leurs expériences sur la thématique.

- ▶ 14H00 : TABLE RONDE

- ▶ 15H30 : KEYNOTES
- ▶ 16H50 : POINT ANIMATION (CONCOURS DE TWEETS)

- ▶ 17H00 : CONFÉRENCE GRAND TÉMOIN (TBN)

Renseignements et inscriptions sur la page dédiée en [CLIQUANT ICI](#)

17H30 : DISCOURS DE CLÔTURE



Programme journée m-tourism proposé par Telecom Valley

Source: www.petitesaffiches.fr/actualites.069/tech.080/journee-m-tourisme-2019.15411.html

Les chiffres clés de cette journée

Telecom Valley c'est

160 adhérents

18 000 employés

40 000 élèves

Depuis 1991 dans l'écosystème Azuréen du numérique

La journée m-tourisme c'était

7 heures de conférence

18 intervenants internationaux et nationaux

80 participants

9ème édition

Programme de la journée

- 8h30** **Accueil café**
- 9h00** **Discours de bienvenue par la CCI**
Emmanuel Souraud, Président de la commission communication CCI Nice côte d'azur
- 9h15** **Intervention du CRT côte d'azur france**
Alexandra Borchio Fontimp
- 9h30** **Présentation de la journée**
Jean-Bernard Titz, CEO Dev-Help
- 9h45** **Présentation du Livre Blanc SYNTEC numérique**
Romain manivel, CEO blockchain agency
- 10h15** **Ma valise : startup utilisant la blockchain**
Romain Manivel, CEO blockchain agency
- 10h30** **CardMap : blockchain pour le tourisme**
Gerardo Orfanelli et Nicolas Alleman, CO-founder CardMap
- 11h** **Blockchain : potentiel pour les compagnies aériennes**
Iris Taguet, Head of Blockchain Program chez Air France
- 12h00** **Présentation & ouverture du village m-Tourism**
Entreprises azuréennes du numérique - Les solutions numérique liée au tourisme
- 13h30** **Table ronde animation**
Par Laurence Bottero (Journaliste à la Tribune Provence Alpes Côte d'Azur)
- ★ Luigi Liquori : Directeur de Recherche - Inria
 - ★ Joel Viale : Solution Architect - IBM
 - ★ Samih Abid : Avocat - Abid Avocats
 - ★ Michel Chevillon : Vice président - CCI Nice Côte d'Azur en charge du tourisme
 - ★ Nicolas Cantu : Co-founder - Chain Accelerator
 - ★ Christophe Ancolio : Innovation Manager - Amadeus
 - ★ Jean-patrick Mancini : Directeur - Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Provence Alpes Côte d'Azur
- 15h** **Amadeus & blockchain : retours d'expériences**
Christophe Ancolio, Innovation Manager Amadeus
- 15h45** **Vision d'Orange sur blockchain, Tourisme et Smart City**
Antoine Maisonneuve, responsable Practice Blockchain, Orange digital & Data chez orange
- 16h30** **Conférence grand témoin**
Corinne Clerissi, directrice opérationnelle chez Campus des Métiers et des Qualifications Tourisme Hôtellerie
- 17h** **Discours de clôture**
Jennifer Salles Barbosa, présidente de la commission tourisme région Sud.

Les organisateurs

Cette 9ème journée internationale du m-Tourisme a été organisée par Telecom Valley, en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur.

➤ A propos de Telecom valley

Forte de 160 adhérents, représentant 18 000 salariés, Telecom Valley anime depuis 27 ans l'écosystème du numérique Azuréen. L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotées par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Expérience utilisateur et client, Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).



Cette journée est animé par Jean-Bernard TITZ (CEO Dev-Help) et dédiée aux professionnels du Tourisme et des technologies numériques. Une journée où le partage d'expériences, de rencontres et d'échange sont à l'honneur.

➤ A propos de la CCI Nice Côte d'Azur

La CCI Nice Côte d'Azur oeuvre pour que les entrepreneurs de la Côte d'Azur puissent créer, innover et se développer dans les meilleures conditions.

La CCI Nice Côte d'Azur est à la fois une institution démocratique, un établissement public de l'Etat et une entreprise de services.

L'action de la CCI Nice Côte d'Azur s'exerce autour de 5 objectifs stratégiques, mis en œuvre par ses équipes dans différents métiers : Stimuler la vie économique et informer les entreprises ; Accompagner les entreprises ; Faciliter les synergies au bénéfice du territoire ; Développer des infrastructures performantes; Former les salariés de demain.

➤ A propos du cabinet Dev-Help

Dev-Help accompagne depuis 2006 les entreprises innovantes du numérique dans leur recherche de financements publics et privé, dans l'élaboration de leur business model et dans leur stratégie d'accès au marché. Animant depuis une dizaine d'années la commission m-Tourisme de Telecom Valley, Devhelp est également le représentant de la France au comité Européen EurekaTourism+. Cette spécialisation dans le numérique pour le tourisme a valu au cabinet d'être appelé à participer à des colloques et manifestations en France et à l'international en particulier dans les domaines de l'Open Data et du « Tourisme pour tous ».

Les intervenants

Inauguration de la 9^{ème} journée internationale du m-tourisme sous le thème de la blockchain pour le tourisme par **Jean-Bernard Titz** en tant qu'animateur de la communauté m-tourisme Telecom Valley et CEO du bureau de conseil Dev-Help.



Discours de bienvenue par Michel Chevillon avec le support d' **Emmanuel Souraud** représentant Jean-Pierre Savaribo, président la **Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur**.

Intervention d'**Alexandra Borchio Fontimp** représentant David Lisnard en tant que Vice Présidente du **Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France** :

“La stratégie de marketing territorial de la destination « Côte d'Azur France » s'appuie depuis de nombreuses années sur le digital. L'occasion d'apprendre donc comment utiliser ces nouvelles technologies pour transformer l'industrie du tourisme.”



Présentation du livre blanc de syntec numérique sur le blockchain et de la startup **Ma Valise** (fondée par Pauline Cardot) par **Romain Manivel**, CEO de **Blockchain Agency**.

Avec son équipe, il souhaite promouvoir ce changement en proposant leur expertise aux entreprises inspirées par les défis contemporains. La technologie Blockchain dont ils maîtrisent tous les rouages est au cœur de leurs espérances.

Intervention de Gerardo Orfanelli, co-fondateur de l'application CardMap, et Nicolas Alleman, directeur des ventes, sur leur projet CardMap : application touristique innovante utilisant la blockchain au coeur de leur système. Les visiteurs peuvent découvrir leur destination en réalité augmentée et en apprendre davantage sur les différents lieux touristiques (modèle 3D du lieu, guide audio, photos) afin de rendre leur visite plus dynamique.



Présentation par Iris Taguet des applications possibles de la blockchain pour les compagnies aériennes et les contraintes auxquelles une telle mise en place doit faire face. Après quelques années dans l'innovation technique qui lui ont permis de découvrir la diversité des activités du groupe Air France KLM, Iris Taguet dirige depuis 2018, le programme stratégique visant à développer la technologie de la blockchain pour ce groupe.

La Table Ronde « Blockchain for Tourism » a été animée par Laurence Bottero, rédactrice en chef à la Tribune Provence Alpes Côte d'Azur, accompagnée des intervenants suivants:

[De gauche à droite sur la photo]

- ❖ Luigi Liquori, *Directeur de recherche à INRIA*
- ❖ Michel Chevillon, *Vice Président CCI Nice Côte d'Azur en charge du tourisme*
- ❖ Joel Viale, *Solution Architect IBM*
- ❖ Nicolas Cantu, *Co-fondateur Chain ACCELERATOR*
- ❖ Christophe Anciolo, *Innovation Manager AMADEUS*

- ❖ Jean-Patrick Mancini, *Directeur Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Provence Alpes Côte d'Azur*

Table ronde [de gauche à droite]: Luigi Liquori, Laurence Bottero, Michel Chevillon, Joel Viale, Nicolas Cantu, Christophe Anciole, Jean-Patrick Mancini.



Intervention de Samih ABID, du cabinet Abid Avocats en matière de conseil et de contentieux. Il a évoqué la blockchain dans le cadre juridique, mettant particulièrement l'accent sur la protection des données privées.

Présentation des avantages de la blockchain dans le tourisme par Christophe Anciole, directeur de l'innovation chez Amadeus et créateur de solutions qui permettent aux professionnels du voyage d'assurer leurs activités: "la blockchain n'est pas plus ou moins avancée dans le tourisme que dans n'importe quelle autre industrie".



Définition de la stratégie et des axes de développement OBS sur la blockchain par Antoine Maisonneuve en tant que Practice Owner. A ce titre, il coordonne les différentes entités en interne, gère la montée en compétence des équipes et

élabore les partenariats technologiques nécessaires au développement de ce marché émergent. Il nous apporte sa vision d'Orange sur la Blockchain sur le tourisme et la Smart City.

Intervention de **Corinne CLERISSI**, directrice opérationnelle du Campus des métiers et des qualifications Tourisme Hôtellerie Restauration SUD PACA. Elle souhaite que les apprenants puisse être formés sur les nouvelles technologies et la Blockchain en particulier.

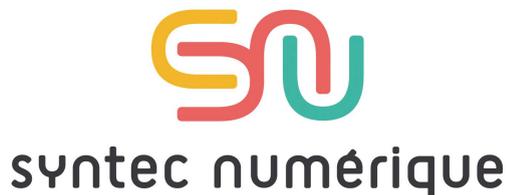


Clôture de la journée m-Tourism par **Jennifer SALLES BARBOSA**, présidente de la Commission Tourisme Région SUD. Avocate de profession, Jennifer a ouvert son propre cabinet en septembre 2014. Conseillère Régional depuis le mois de décembre 2015 et présidente de la Commission Tourisme à la Région Provence Alpes Côte d'Azur depuis le 16 janvier 2016.

Également Présidente Déléguée du Comité Régional du Tourisme Sud Provence Alpes Côte d'Azur et Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur.

Les projets présentés

Présentation du livre blanc de syntec numérique sur la blockchain par Romain MANIVEL , CEO Blockchain Agency



Syntec Numérique est l'organisation professionnelle des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies.

Il regroupe plus de 2 000 entreprises adhérentes dont Blockchain Agency. Cette agence est l'association d'un architecte blockchain, d'un expert en token economy, de trois avocats qui couvrent tous les volets du droit en lien avec la blockchain et de différents partenaires. Ainsi, ils sont en mesure d'accompagner une société à chaque étape de son projet blockchain.

En France, le nombre de start-up évoluant dans le domaine de la Blockchain est en forte croissance (+70% depuis 2015). Par ailleurs, on note qu'une grande proportion de ces acteurs propose des solutions liées à la Fintech (19%) mais aussi aux IT Services (14%), au Consulting (11%), à la Cleantech (5%) et aux HRtech (5%).

La Blockchain repose sur 3 promesses : **Désintermédiation** « La blockchain permet le transfert désintermédié de la valeur » ; **L'Immuabilité** « En tant que registre distribué, la blockchain permet d'enregistrer des données qui sont authentifiées, signées et non répudiables » ; **L'automatisation** : « Les Smart Contracts sont des programmes informatiques enregistrés sur la blockchain exécutés de façon automatique par les nœuds d'un réseau blockchain ». Intégrer la Blockchain dans son business représente un changement profond et pas forcément nécessaire. Si celle-ci est mise en place, il est important de lui donner une valeur juridique par un "contrat fiat". L'ensemble des utilisateurs de la blockchain prennent alors des engagements contractuels et sont responsables des éventuels manquements.

A chaque projet, sa blockchain et son protocole. Il en existe trois sortes :

1. Blockchain publique

Dans la blockchain publique, tous les nœuds du réseau d'échange sont contrôlés par le réseau peer-to-peer. Il n'y a aucune barrière d'entrée, aucune permission à demander pour effectuer une transaction et tous les acteurs sont donc en situation égalitaire dans leur participation au réseau.

2. Blockchain privée

La blockchain privée tourne sur un réseau privé sur lequel le gérant peut modifier le protocole quand il le souhaite. Personne ne peut y participer sans y être autorisé.

3. Blockchain permissive

C'est une blockchain qui regroupe plusieurs acteurs mais qui n'est pas publique et ouverte à tous. C'est une blockchain hybride. Les droits d'écriture et de modification sont modifiables et certains nœuds peuvent être rendus publics tandis que d'autres restent privés.

D'une manière générale, le développement d'une blockchain est comparable à celle d'une application. Il existe divers cas d'usage : blockchain d'automatisation vente de produits agricole, blockchain de traçabilité alimentaire, blockchain certification de compétences...

Présentation :

www.telecom-valley.fr/wp-content/uploads/2019/10/Pr%C3%A9sentation-Syntec-num%C3%A9rique.pdf

*Présentation du projet "Ma valise " par Romain MANIVEL , CEO
Blockchain Agency*



Pauline CORDAT en est la fondatrice. Convaincue que le tourisme doit répondre aux enjeux de durabilité, elle décide de développer Ma Valise en 2018.

Les nouvelles attentes des consommateurs de voyages permettent de se positionner sur le marché du tourisme sans noyer l'innovation dans ce secteur hyperconcurrentiel. Les nouvelles tendances des voyageurs de demain sont : la simplicité d'utilisation des applications, la consommation éthique, la découverte de territoires inexplorés, la personnalisation, profiter mieux, l'engagement durable, l'expérientiel et l'apprentissage.

Ma valise tente de répondre à toutes ces attentes. Elle se différencie des autres applications car elle inverse le parcours du client : l'offre se présente à l'utilisateur de la plateforme et non le contraire.

L'utilisateur va économiser ou collecter de l'argent sur le laps de temps qu'il souhaite. Une fois qu'il a atteint le montant espéré, une mappemonde s'affiche sur l'écran.

Sur cette dernière, des destinations variées et éloignées des grandes zones touristiques apparaissent en fonction du budget.

L'utilisation pratique de la Blockchain

La blockchain est au coeur de cette application. Elle permet de supprimer tout tiers de confiance et est le lien entre le voyageur, le prestataire et l'application. Elle permet de générer des offres de voyages sur mesure, de sécuriser le parcours voyageur, de permettre une gestion plus fluide de l'identification des voyageurs, d'établir des smart contracts de réservation et d'automatiser des paiements...

Cependant, cette technologie fait aussi débat en raison de son impact environnemental.

Pour sécuriser les transactions, la blockchain utilise d'importantes ressources informatiques, une fois de plus la créatrice à la solution à cette problématique.

Il existe des blockchains limitant l'impact sur l'environnement, en utilisant la chaleur des ordinateurs pour chauffer des piscines, comme en Islande par exemple. Une solution vers laquelle s'oriente Ma Valise.

Présentation : <http://www.telecom-valley.fr/wp-content/uploads/2019/10/ma-valise.pdf>

*CARDMAP : un projet innovant de blockchain pour le
tourisme
par Gerardo ORFANELLI et Nicolas ALLEMAND,
Co-Founder CardMap*



CardMap est une application créée par l'entreprise monégasque K-Rma tech et qui permet de découvrir une destination de façon interactive et dynamique grâce à la réalité augmentée. Une nouvelle manière, pour les touristes, de visiter et d'apprendre grâce notamment à l'utilisation de modèles 3D de lieux, de guides audio, vidéos, photos...

Lors de la journée m-tourisme, Monsieur Garardo Orfanelli a présenté comment l'application utilisait la blockchain. L'application permet au visiteur d'être guidé et de découvrir la destination en bénéficiant d'informations en temps réel. Enfin, CardMap utilise des tokens, ce qui équivaut à une cryptomonnaie, créés par des smart contracts.

*Blockchain : Quel potentiel pour les compagnies aériennes ?
par Iris TAGUET, Head of Blockchain Program chez Air France KLM*



Motivé à faire émerger sa propre blockchain, le groupe Airfrance KLM a donc créé un programme spécifique. Iris Taguet, directrice de ce programme, nous a présenté les applications possibles de la blockchain pour les compagnies aériennes mais également les contraintes auxquelles une telle mise en place doit faire face :

- La blockchain

La chef du programme blockchain d'Airfrance KLM nous rappelle les spécificités de la blockchain : il s'agit d'une technologie qui stocke et

transmet des données de manière sécurisée et transparente dans un registre crypté ouvert à tous. La blockchain se veut alors **décentralisée, immuable et fiable**.

- Nous pouvons observer aujourd'hui trois grandes applications de la blockchain :
 - L'enregistrement de transactions
 - Le suivi et traçage
 - L'exécution de smart contracts

- La blockchain pour les compagnies aériennes :

Les compagnies aériennes ont pour spécificité de travailler avec de nombreux acteurs et parties prenantes tels que les GDS (Global Distribution System), IATA (l'Association Internationale du Transport Aérien), d'autres compagnies (dans le cadre d'alliance ou de codeshare par exemple), les aéroports, les gouvernements, les entreprises sous-traitantes et fournisseurs, les clients et agences de voyage (physiques ou en ligne (OTA)).

Tant d'acteurs impliqués, que l'application de la blockchain pourrait être envisagée de différentes manières par les compagnies aériennes :



- **Pour les clients :**

Gestion de l'identité des passagers, programmes destinés aux passagers réguliers...

- **Pour l'ingénierie et maintenance :**

Traçage et suivi des composants/pièces détachées...

- **Pour le cargo :**

Suivi et traçage des expéditions

- **Pour la finance :**

Règlements et paiements

- **Pour les opérations terrain :**

Partage de données fiables et opérationnelles

L'aventure Blockchain d'Air France KLM :

Le groupe Air France KLM a pour ambition de devenir leader de la technologie blockchain dans le domaine du voyage et affiche des objectifs clairement définis tels que :

- Sensibiliser et générer des idées de blockchain à travers des cas pratiques
- Définir un éco-système et une gouvernance afin de favoriser la création de projets blockchain
- Développer des capacités internes

Afin de sensibiliser les membres de l'entreprise à la blockchain, Air France KLM a diffusé auprès de son personnel des vidéos pédagogiques présentant cette technologie. Des sessions d'information consacrées à la blockchain ont également été mises en place à destination des employés.

Cependant Air France KLM doit relever quelques challenges pour la mise en application de la blockchain :

- La gouvernance et le cadre légal représentent le plus gros frein.
- La limite de la performance due à des mécanismes demandant de l'effort.
- La confidentialité des données.

- Le coût économique (mise en place, infrastructures adaptées...).

La blockchain est une technologie innovante qui présente un fort potentiel pour l'industrie du voyage. Cependant, cette technologie implique une multitude d'acteurs qui devront travailler ensemble afin d'en tirer le meilleur.

Amadeus et Blockchain; retour d'expériences par Christophe ANCOLIO, Innovation Manager Amadeus

AMADEUS

Christophe Ancolio, Directeur de l'innovation chez Amadeus, a présenté les avantages de la blockchain et plus particulièrement ceux attendus dans le secteur du tourisme.

Elle pourrait permettre :

- la suppression des délais et des frais de paiements internationaux entre les différents acteurs, encore très complexes aujourd'hui
- la traçabilité des bagages à travers les frontières, les compagnies aériennes et les aéroports
- la simplification des contrôle d'identité



Pour Amadeus, nous ne sommes qu'aux balbutiements et il faut continuer à chercher les domaines dans lesquels la blockchain peut apporter des améliorations. Amadeus s'y emploie avec l'aide de ses partenaires en apprenant tous les jours un peu plus.
Leur slogan "Amadeus shaping the future of travel with blockchain"

Joël Viale, solution architect chez IBM à Nice a confirmé qu'il y a encore beaucoup à faire dans le tourisme comme dans les autres secteurs.

Jean-Patrick Mancini donne l'exemple de la crypto-monnaie émise à Dubaï en 2017 pour faciliter et donc promouvoir les achats. Une initiative que le directeur régional de la Fédération régionale des offices de tourisme aimerait bien mettre en place dans la région afin de valoriser le patrimoine.

Samih Abid, avocat s'est inquiété de l'aspect juridique et particulièrement de la protection des données privées.
Joel Vialle est intervenu pour préciser que les données sont entièrement cryptées.

*Conférence Grand Témoin par Corinne CLERISSI, Directrice
opérationnelle du Campus des métiers et des qualifications Tourisme
Hôtellerie Restauration SUD PACA*

La directrice opérationnelle au Campus des métiers et des qualifications tourisme hôtellerie restauration souhaite que les apprenants puisse être formés sur les nouvelles technologies et la Blockchain en particulier.

Les enseignants doivent être formés en ce sens. Pour cela un rapprochement entre professionnels et enseignants serait intéressant.

Le Village du m-Tourism



Photos de la journée

Ensemble des photos à retrouver sur :

<http://www.telecom-valley.fr/journee-m-tourisme-2019/>





Presse & réseaux sociaux

WebTimeMedias Riviera

Agenda Dossiers Fil info  Inscription à la newsletter :

WebTimeMedias
●●●● riviera

SOPHIANET **RIVIERABIZ**

ShareThis

M-tourisme à Cannes : un projet de blockchain avec smart services

Publié le 26 February, 2019 - 09:25 par Jean-Pierre Largillet - Vu 1519 fois

"Projet de mise en place d'une blockchain France Congrès et Évènements, et ses smart services à construire sur la destination de Cannes" : c'est ce que présenteront le palais des festivals de Cannes et la Commission M-tourisme de Telecom Valley **mardi 5 mars de 9 à 12 heures à Cannes**, dans l'Auditorium K du Palais des Festivals. Cette réunion de présentation et d'échange autour de la phase pilote du projet de blockchain s'adresse aux PME du m-tourisme auxquelles il est proposé l'opportunité de s'engager dans un projet local innovant avec des retombées nationales.

- **Pour s'inscrire**

Site internet : <https://webtimemedias-wtm-uot.indigen.com/node/377>

La Tribune, Provence-Alpes-Côte d'Azur

🏠 > Économie

Blockchain et industrie du tourisme : un champ des possibles ?

👤 Par **Laurence Bottero** | 22/10/2019, 20:07 | 810 mots



(Crédits : DR)

Suivez toute l'actualité de
LA TRIBUNE
Provence-Alpes-Côte d'Azur
[JE M'ABONNE À LA NEWSLETTER](#)

DERNIÈRE MINUTE

- 09:56** La France "regrette" la décision américaine sur l'accord...
- 09:53** Quand Macron fait goûter du boeuf et du vin français à Xi
- 09:50** La France va instaurer des quotas sur l'immigration professionnelle,...
- 08:08** Les valeurs à suivre à Paris et en Europe

Alors que la blockchain demeure un sujet à explorer, alors que pour les chercheurs elle est au centre de projets, les professionnels du tourisme en attendent beaucoup, a minima une facilitation du quotidien et une fidélisation plus fine du client. Entre fantasmes et réalité, on en est où ?

**LAURENCE
BOTTERO**
l_bottero 

DU MÊME AUTEUR

**Le coup de
pression de David
Lisnard à
Christophe
Castaner**

**Le défi industriel
de My Bee Wrap**

**Comment La Ciotat
Shipyards structure
sa stratégie**

La blockchain sera-t-elle demain présente dans l'usage quotidien du touriste ou du professionnel du secteur ? Comme l'IA, l'IoT... passées, elles, de l'autre côté du miroir ? Telle est la (bonne) question. Posée, entre autres, par Telecom Valley, le cluster du numérique, basé à Sophia-Antipolis, qui a consacré une journée au sujet. C'est dire. "*La blockchain, ce n'est pas que les bitcoins*", prévient Jean-Bernard Titz, le président de la commission m-tourisme de Telecom Valley, convaincu que la blockchain vit actuellement le pic de Hype, et qu'après avoir connu une courbe descendante, elle "*deviendra incontournable*".

Le tourisme comme les autres industries

"*Il en faut pas se fier au fait que l'on en parle un peu moins dans les medias*", note Joël Viale, architecte de solution chez IBM à Nice, qui insiste pour dire que non il n'existe pas d'effet "*pschitt*" mais que, au contraire, la blockchain est bien une solution apporteur de valeur et que oui elle a toute sa place dans le tourisme. On rappellera que pour le coup IBM s'est intéressé d'abord au secteur de l'alimentation, expérimenté avec Walmart dans la standardisation et la traçabilité de la supply chain, projet appelé Food Trust. La réflexion d'un avenir prometteur est partagé par Amadeus, le spécialiste de la réservation de voyage, dont le centre de R&D est installé à Sophia-Antipolis, qui estime par la voix de Christophe Ancolio, Innovation manager, que la "*blockchain n'est pas plus ou moins*

avancée dans le tourisme que dans n'importe quelle autre industrie".

Un constat partagé par Nicolas Cantu, co-fondateur de Chain Accelerator, accélérateur dédié à la blockchain installé depuis un an au sein de Station F à Paris, qui voit naître pléthores de projets, notant la maturité de certains d'entre eux. Appliqué au tourisme il y a bien sûr la question de l'avis client, de la fidélisation, de la traçabilité... mais aussi celle de la fédération de l'économie locale.

Unir chercheurs et professionnels

Un point qui n'est évidemment pas sans titiller les professionnels du tourisme. Attentifs, voire même dans l'attente. Car comme le fait remarquer Jean-Patrick Mancini, *"nous n'avons encore vu passer aucun POC"*. Comprendre, les professionnels du tourisme aimeraient beaucoup être associés. D'autant que comme le fait remarquer le directeur de la Fédération régionale des offices de tourisme de Provence Alpes Côte d'Azur, *"la philosophie portée par la blockchain correspond au message que porte le tourisme institutionnel. Nous sommes en phase avec ce que cette technologie peut apporter. Notamment elle permet des leviers d'action, surtout vis-à-vis des plateformes (Airbnb et consorts NDLR) qui trustent le trafic"*. Et quand on dit rapprocher le local du touriste, ça ne peut que plaire au professionnel. C'est exactement ce que dit Michel Chevillon, vice-président de la CCI Nice Côte d'Azur en charge du tourisme, ancien président du syndicat des hôteliers de Cannes, hôtelier dans la Cité du Festival qui répète que *"le touriste est fait de chair et de sang"*

et que si la blockchain permet d'apporter du service, de la plus-value, il ne faut pas hésiter. Sauf que pour le moment, côté pros du secteur, la blockchain demeure au mieux un fantasme, sinon une promesse espérée. Et Jean-Patrick Mancini de donner l'exemple de Dubaï, où une monnaie a été émise en 2017, afin de favoriser les échanges et le paiement de services publics par exemple. Une initiative que le directeur régional de la Fédération régionale des offices de tourisme verrait bien transposée pour valoriser le patrimoine naturel de la région, rappelant que justement l'institution régionale parie sur une COP d'avance et que la blockchain peut être ce nouvel acteur qui favoriserait la "consommation" locale.

Techno ou pas techno ?

Les bémols - car il y en a - sont évidemment d'ordre juridique. A qui appartient la blockchain, contre qui se retourner en cas de problèmes... sans oublier qu'au milieu de tout cela est apparu le RGPD et sa politique de préservation des données personnelles. Sur ce point, Joël Viale se veut rassurant, précisant que *"les données ne sont pas dans la blockchain, c'est l'identité numérique qui y figure"*. L'autre problématique posée, qui en découle, c'est quid du tiers de confiance ? Un peu comme pour le véhicule autonome, qui est responsable ? *"La blockchain est une innovation qui ne vient pas de la Silicon Valley, les sachants ne sont pas uniquement aux Etats-Unis"*, note Nicolas Cantu. Plus poétique, mais sans doute pas que, Christophe Ancolio donne sa vision. *"La blockchain, ce n'est pas une technologie, c'est une philosophie"*. Probablement à méditer. Et pas que pour les pros du tourisme. ■

Site internet:

<https://marseille.latribune.fr/economie/2019-10-22/blockchain-et-industrie-du-tourisme-un-champ-des-possibles-831330.html>

Nice matin

Professionnels du m-tourisme et de la blockchain, cet événement est fait pour vous

Une journée pour parler tourisme et blockchain, ça vous tente? Inscrivez-vous vite sur le site de Telecom Valley. (Photo: D.R.)

Telecom Valley, l'animateur azuréen du numérique, lance un appel à orateurs pour sa neuvième édition du m-Tourisme day. A vos expériences !

L'événement ne se tiendra que le 15 octobre 2019 (vraisemblablement dans l'agglomération de Cannes Pays de Lérins), mais déjà, Telecom Valley, à l'initiative de cette journée qui a lieu tous les ans depuis 2011, lance un appel à orateurs pour ce m-Tourisme day (usage des technologies mobiles dans le secteur du tourisme) dont le thème sera "Blockchain pour le Tourisme". "*Les professionnels du tourisme qui ont déjà réalisé ou bien qui ont un projet (fort) en cours dans ce domaine, nous vous attendons!*", lance Jean-Bernard Titz, animateur de la communauté m-Tourisme pour Telecom Valley.

Les candidatures sont ouvertes en ligne et le jury délibérera dans les semaines à venir pour retenir les meilleures expériences à partager lors de cette journée.

www.telecom-valley.fr

Site internet:

<https://www.nicematin.com/economie/professionnels-du-m-tourisme-et-de-la-blockchain-cet-evenement-est-fait-pour-vous-383910>

Twitter

Plus d'une centaine de tweet & retweet #mtourismday2019 ! Parmi eux...

Nice_Matin Eco @NiceMatinEco · 21 mai

Appel à orateurs pour le 9^e #mtourismday2019 Professionnels du #tourisme et #blockchain sont invités à partager leur expérience en s'inscrivant auprès de @TelecomValley, @LeMasNiceMatin @MaRegionSud @jbdevhelp @PepiteFrance @CACPLOfficiel @CASAOfficiel nicematin.com/a/383910



15 10 19
BLOCKCHAIN FOR TOURISM

6 retweets, 6 likes

Romain Didier @RomainDidier · 1 oct.

Une belle table ronde pour parler #blockchain et #tourisme lors de la journée #mtourismday2019 le 22/10 à @CACPLOfficiel organisée par @jbdevhelp @TelecomValley

Telecom Valley @TelecomValley · 1 oct.

Découvrez les intervenants de la table ronde du #mtourismday2019!
Michel CHEVILLON @CClctodazur Luigi LIQUORI @inria_sophia
Christophe ANCOLIO @AmadeusNice Nicolas Cantu @ChainAcc
@AbidSamih JOEL VIALE @IBM_France @MANCINIJP RDV le 22/10 à @CACPLOfficiel ow.ly/TX2E50wwkyj



1 retweet, 4 likes

Alexandra BORCHIO-FONTIMP @AlexandraBorchio · 22 oct.

Ouv du #mTourismDay2019 à #Cannes, où je représente @davidisnard en tant que VP du @ProCotedazur, organisé par @TelecomValley pr travailler sur la #Blockchain.
L'occasion d'apprendre comment utiliser ces nvelles technologies pr transformer l'industrie du tourisme.
#cotedazurfrance



Claire Behar et 9 autres

21 retweets, 32 likes

Telecom Valley @TelecomValley · 22 oct.

On lance la table ronde #blockchain for tourism #mtourismday2019 ! @CACPLOfficiel @CClctodazur



2 retweets, 4 likes

Filière Tourisme #CC106 @FiliereTourisme · 22 oct.

@CorinneClerissi directrice @Campusthnic conference grand témoin synthese echanges blockchain #mtourismday2019 @CClctodazur @villecannes



1 retweet, 1 like

Ma Valise @MaValise_ · 21 oct.

Évènement à #Cannes organisé par la @TelecomValley ! Merci au CEO de @BlockchainAgnc, Romain Manivel, de représenter notre #startup demain matin au #mtourismday2019.

#Blockchain & #Tourisme



Ma Valise et Telecom Valley

2 retweets, 7 likes

Claire Behar @Claire_Behar · 22 oct.

#mTourismday2019 sur la #blockchain : le thème de @TelecomValley cette année à @villecannes.

Ouverture par @AlexndraBorchio représentant le Président du CRT #CotedAzurFrance @ProCotedazur @FilereTourisme @rivieraports @jbdevhelp



Nathalie Dalmasso et 7 autres

22 36

Romain Didier @RomainDidier · 22 oct.

Retrouvez ce midi @julienmusso à la journée #mtourismday2019 et découvrez comment @MySmartProfile accompagne au quotidien ses clients dans la gestion de la connaissance client. @FrenchTechCdA @TelecomValley

SmartProfile @MySmartProfile · 22 oct.

C'est parti pour les #mtourismday2019 à Cannes pour parler #innovation #tourisme #blockchain avec toujours un aussi bon accueil de @TelecomValley venez nous voir !



2 3

Telecom Valley @TelecomValley · 22 oct.

Au tour de @AmadeusNice de nous expliquer la blockchain in the travel agency ! @CClCotedazur #mtourismDay2019



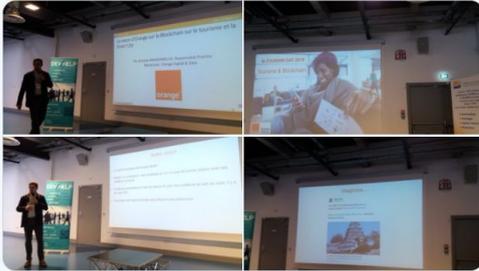
1 3 8

Franck Lavagna @FranckLavagna · 22 oct.

@orangebusiness dernier speaker de #mtourismDay2019 synthétise bien le sujet #blockchain @AntoineMaisonne

La partie technique est la plus facile mais monter un écosystème avec ses meilleurs ennemis est le défi

@TelecomValley #cryptomonnaie #SupplyChain #fidélisation



2 3

Telecom Valley @TelecomValley · 22 oct.

Merci à nos intervenants de participer à notre #mtourismday2019 ! #blockchain @CClCotedazur



2 4 15

Tatiana Peron @ShakaTech · 22 oct.

Après une table ronde animée, c'est autour de notre spécialiste blockchain Christophe Ancolio de nous faire un retour d'expérience Telecom Valley #mtourismday2019 #traveltech

 **LinkedIn: Log In or Sign Up**
500 million+ members | Manage your professional identity. Build and engage with your professional ...
🔗 linkedin.com

1

LinkedIn

7 publications, 33 likes. Parmi eux :

 **Romain Manivel** • 2e
CEO chez Blockchain Agency | Nous vous accompagnons dans votre projet Blo...
2 sem.

 [Blockchain for Tourisme] 

À l'occasion du **#mtourismeday**, organisé par **Telecom Valley**, j'ai eu le plaisir d'intervenir devant les acteurs du tourisme de la Région Sud 🌟

Après avoir présenté le livre blanc de **Syntec Numérique** sur les blockchains ainsi que la cartographie des **#startups** françaises de la **#blockchain** réalisée par la solution **#Motherbase** de **U Change**, j'ai présenté la startup **Ma Valise** et leurs réflexions autour de la blockchain.

Durant cette journée, j'ai pu découvrir la startup **Cardmap** qui allie réalité augmentée et **#token** economy. Comme l'aime le souligner les deux fondateurs, **Nicolas ALLEMAN** et **Gerardo Orfanelli**, l'effet « Wow » est garanti 😊

Iris Taguet Zintl, head of blockchain program at **Air France**, a ensuite pris la parole pour présenter le potentiel de la blockchain pour les compagnies aériennes. Une passionnée des blockchains qui a séduit l'auditoire par sa pédagogie et la qualité de son intervention.

Merci à toute l'équipe de Telecom Valley pour l'invitation et leur accueil chaleureux et un grand bravo **Jean-Bernard Titz** pour sa bienveillance et sa bonne humeur.



Lien vers le post:

https://www.linkedin.com/posts/romain-manivel_mtourismeday-startups-blockchain-activity-6592760263114657792-k0hW

Lien vers le post Ma Valise:

https://www.linkedin.com/posts/ma-valise_mtourismeday2019-tourisme-blockchain-activity-6592323104062615552-ZAIJ

 **ALEXANDRA BORCHIO FONTIMP** · 2e
Elue dans les Alpes-Maritimes
2 sem.

Ouverture du **#mTourismDay2019** à **#Cannes** ce matin où je représente **David Lisnard** en tant que vice-présidente du **CRT Côte d'Azur France** !
Une journée organisée par **Telecom Valley** pour travailler sur la **#Blockchain** dans le tourisme !
La stratégie de marketing territorial de la destination « Cote d'Azur France » s'appuie depuis de nombreux années sur le digital.
L'occasion d'apprendre donc comment utiliser ces nouvelles technologies pour transformer l'industrie du tourisme.



Lien vers le post:

https://www.linkedin.com/posts/alexandra-borchio-fontimp-2b010ba1_mtourismday2019-cannes-blockchain-activity-6592345623079464960-sKbs

 **Stephanie Bacelon 巴诗兰** · 2e
Director - French-China communication consultant
2 sem. · Modifié

Weilan Services a participé hier à Cannes à la 9ème édition de la journée m-Tourisme sur le thème de la block chain pour le secteur du tourisme organisée par Telecom Valley et animée par **Jean-Bernard Titz**, en présence de: **ALEXANDRA BORCHIO FONTIMP** Vice-présidente du CRT Côte d'Azur, **jennifer SALLES** Présidente de la commission tourisme Région Sud, Michel CHEVILLON Vice President CCI Côte d'Azur en charge du tourisme, **Jean-Patrick MANCINI** président de la fédération régionale des Offices de tourisme PACA, **Corinne CLERISSI** Directrice opérationnelle Campus des métiers et des qualifications tourisme hôtellerie restauration PACA et de nombreux spécialistes de la blockchain. Un merci particuliers à Jean Bernard Titz et Telecom Valley qui nous ont permis de présenter nos services et solutions de communication digitale dans le « village m-Tourisme », solutions à l'attention des acteurs du tourisme sur la Côte d'Azur pour atteindre davantage de touristes chinois.




Lien: https://www.linkedin.com/posts/stephanie-bacelon-%E5%B7%B4%E8%AF%97%E5%85%B0-7a614a_weilan-services-a-p-articipo%C3%A9-hier-%C3%A0-cannes-activity-6592705474049658880-dr5-