

**Telecom  
Valley**

Animateur  
Azuréen  
Numérique



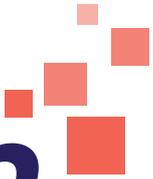
**RAPPORT D'ACTIVITÉ**

**2019**

28 ANS D'ANIMATION  
DE L'ÉCOSYSTÈME  
DU NUMÉRIQUE  
AZURÉEN



**Telecom  
Valley**

A graphic element consisting of a series of seven squares of varying sizes and shades of red, arranged in a diagonal line that ascends from the bottom-left towards the top-right, positioned to the right of the 'Telecom Valley' text.

**Animateur  
Azuréen  
Numérique**



# ÉDITO



Nos animateurs de communauté sont véritablement des « change makers » qui souhaitent construire un monde Numérique plus inclusif, plus ouvert et plus participatif.





**Frédéric BOSSARD**  
Co-président

**Franck LAVAGNA**  
Co-président

Chers Adhérents, Chers Partenaires,  
Chers Amis,

2019 fut une très belle année pour Telecom Valley, remplie comme chaque année de plus de 100 événements qui fédèrent l'intégralité de l'écosystème du Numérique de la Côte d'Azur, mais 2019 fut également marquée par l'arrivée d'une nouvelle gouvernance.

Comme chaque année impaire dans l'association, cette nouvelle dynamique s'est ancrée dans le «Kick Off» stratégique organisé en Mai qui a délivré la feuille de route du mandat :

- > **Focaliser sur notre ADN et nos valeurs**
- > **Renforcer notre «faire-savoir»**
- > **Renforcer notre collaboration dans l'écosystème**

Ainsi, l'ADN de l'association est focalisée autour des 12 communautés thématiques pilotées par nos bénévoles impliqués, que nous ne remercierons jamais assez de leur engagement sans faille. **Nos animateurs de communautés sont véritablement des «change makers» qui souhaitent construire un monde numérique plus inclusif, plus ouvert et plus participatif entre tous nos**

**adhérents.** Notre force, ce sont **eux et nos communautés.** Nous avançons ensemble sur le chemin du **partage, de l'open innovation, de l'animation** mais également du **business.** En effet, notre mission reste avant tout de créer de la valeur et de la richesse, et donc, de renforcer l'attractivité du territoire.

Nous avons souhaité également cette année lors de ce séminaire stratégique, ajouter **l'Éthique** comme la cinquième valeur de Telecom Valley. En effet, dans le cadre même de notre association et dans son fonctionnement, l'Éthique joue un rôle clé. Ainsi, vous savez qu'en tant qu'adhérent, l'entrée doit être validée par le Conseil d'Administration sur différents critères (appartenance à la filière, positionnement géographique,...), mais aussi et surtout sur l'apport potentiel de l'adhérent à l'association et à ses communautés.

Comme JF Kennedy disait : la première question est de savoir ce que vous pouvez apporter à la communauté avant de penser à ce que la communauté peut vous apporter. C'est bien cet esprit et cette valeur que nous voulons ancrer dans nos racines et que nous souhaitons pouvoir diffuser avec nos 4 valeurs dans

les partenariats que nous nouons.

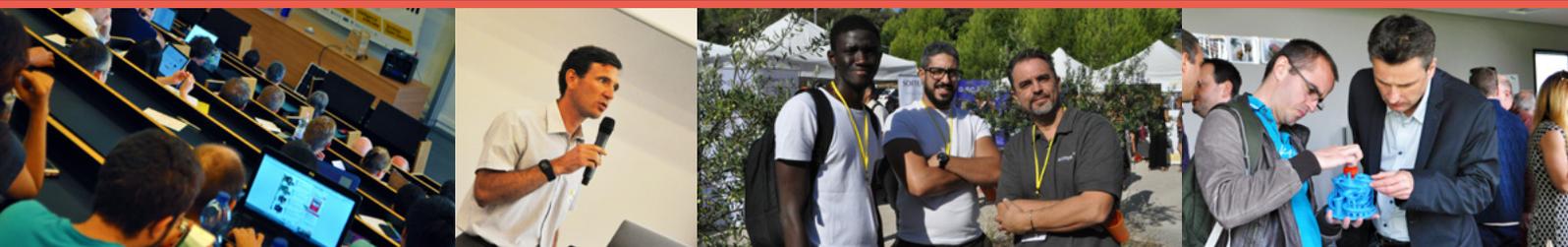
De plus, avec l'arrivée de l'IA et de notre Communauté Data & IA lancée cette année, les questions d'éthique et de responsabilité sociétale sont des enjeux clés de notre filière Numérique.

Le deuxième axe majeur que nous avons voulu mettre en avant est notre «faire-savoir». Telecom Valley est, depuis bientôt 30 ans, une **référence dans l'animation de filière** mais la richesse extrême de toutes ses communautés n'est parfois pas perçue à sa juste valeur, même par certains membres très impliqués.

Ainsi, nous souhaitons mettre en avant nos communautés au travers de leur événement phare et les inciter à de plus en plus travailler entre elles.

En 2020, 1 grand événement Telecom Valley sera porté et mis en avant par une communauté chaque mois.

Bien entendu, en 2019 les manifestations qui ont plus de 10 ans d'âge restent des crûs millésimés comme l'Agile Tour, le Challenge Jeune Pousse, SophiaConf, la Journée m-Tourisme, mais nous sommes heureux de voir qu'émergent des nouveaux rendez-vous incontournables



# ÉDITO



comme la Soirée du Test Logiciel, Sophia Security Camp, FIDMED ou les Master Class IA au sein de Soph.IA Summit.

En même temps, nous avons également décidé de travailler sur une nouvelle identité visuelle que nous sommes fier de vous présenter à l'occasion de l'Assemblée Générale 2020.

**Plus moderne et dynamique, cette nouvelle identité est le commencement d'une nouvelle décennie pour notre association.** Nous espérons que vous l'apprécierez.

C'est également dans l'esprit de nos valeurs que le choix de cette identité s'est faite puisque nous avons ouvert cette réflexion sous forme d'un appel à manifestation d'intérêt à nos adhérents.

Enfin, l'association, comme elle le fait depuis près de 30 ans, intègre également la vie de cet écosystème riche et bouillonnant. Après avoir été un des fondateurs du Pole SCS en 2005, puis de la plateforme télécom Com4Innov et de la French Tech Côte d'Azur, nous avons, dans le but de simplifier et de fluidifier nos relations avec cette dernière, créé une communauté dédiée aux startups dont le lancement a été fait en Novembre.

Ainsi, cette communauté a la particularité (donc à l'inverse des autres communautés) d'être spécifiquement centrée sur Sophia Antipolis afin d'être le pendant de Nice StartUP, Cannes is Up et de la structure des startups de Grasse.

C'est donc cette communauté qui pourra faire grandir nos adhérents startups sur le succès et le développement que nous espérons.

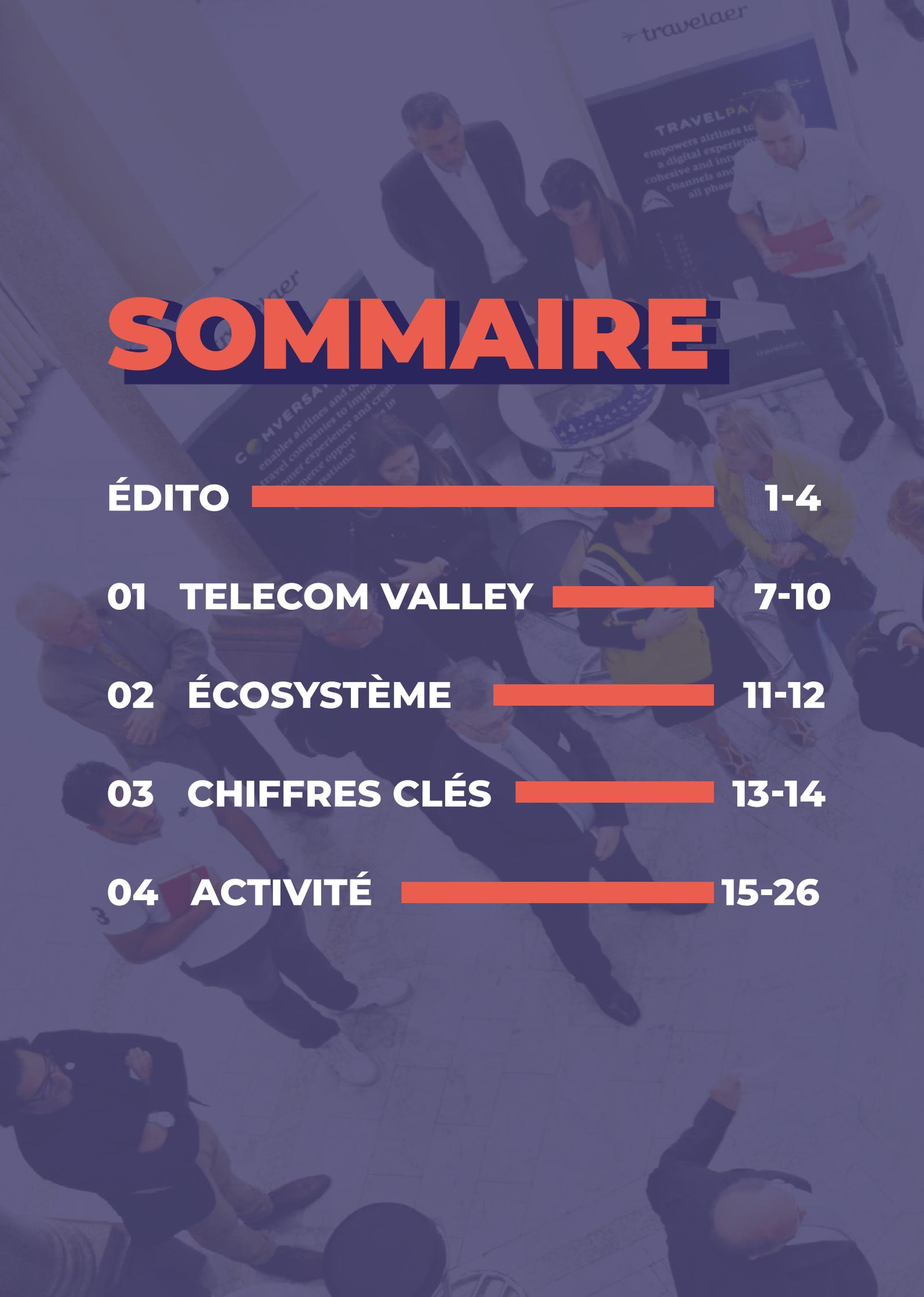
Au titre également des autres partenariats marquants de l'année, nous sommes extrêmement heureux du partenariat avec l'Université Côte d'Azur au travers de l'extension de SoFAB avec «La Fabrique». Après 5 ans d'existence, «SoFAB @ La Fabrique», est un nouvel outil de plus de 400 m<sup>2</sup> au service de tous pour prototyper et développer des projets innovants intégrant du matériel. Vous le savez, tous nos adhérents ont des écrous qu'ils peuvent utiliser au FabLab pour lancer leurs projets.

Bien entendu, 2019 aura été aussi marquée par les célébrations des 50 ans de Sophia Antipolis dirigées par la CASA, où Telecom Valley a été un fidèle partenaire de nombreuses actions portées par l'écosystème Sophilopolitain.

Enfin, nous remercions tous nos partenaires financiers dont le soutien nous est indispensable pour mener à bien toutes nos actions portées par l'engagement de nos bénévoles.

2019 a été une très belle année que nous vous laissons découvrir mois par mois dans ce document et nous vous donnons rendez-vous en 2020, avec encore de nouvelles surprises comme le lancement de la Maison de l'IA, dont l'association sera partenaire. ■

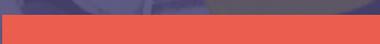




# SOMMAIRE

**ÉDITO**  **1-4**

**01 TELECOM VALLEY**  **7-10**

**02 ÉCOSYSTÈME**  **11-12**

**03 CHIFFRES CLÉS**  **13-14**

**04 ACTIVITÉ**  **15-26**

## CARTE D'IDENTITÉ

### TELECOM VALLEY, ANIMATEUR AZURÉEN DU NUMÉRIQUE

Telecom Valley est la première fédération de la communauté des acteurs du Numérique sur la Côte d'Azur.

Forte de plus de 160 adhérents, représentant 18 000 salariés et 40 000 étudiants, l'association anime depuis 1991 l'écosystème du Numérique azuréen. Son action s'étend de Mandelieu à Menton, avec un cœur d'activité à Sophia Antipolis et Nice.

Animée par de nombreux bénévoles, elle fédère **12 communautés thématiques** :

- ▶ AGILITÉ
- ▶ M-TOURISME
- ▶ CYBERSÉCURITÉ
- ▶ OPEN SOURCE
- ▶ DATA & IA
- ▶ PROTOTYPAGE RAPIDE / IOT
- ▶ EMPLOI-FORMATION
- ▶ STARTUPS
- ▶ ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT
- ▶ TEST & QUALITÉ LOGICIEL
- ▶ INNOVATION
- ▶ USER-CUSTOMER EXPERIENCE

## MISSION

### FÉDÉRER, PROMOUVOIR, ANIMER

Depuis près de 30 ans, Telecom Valley stimule l'écosystème du Numérique azuréen, fidèle à ses 5 valeurs :

- ▶ ANIMATION
- ▶ PARTAGE
- ▶ OPEN INNOVATION
- ▶ BUSINESS
- ▶ ÉTHIQUE

### FAVORISER LE BUSINESS PAR LA RENCONTRE ET L'ÉCHANGE

A travers ses «Business Lunches» et workshops, l'accompagnement de ses adhérents sur des salons stratégiques et les moments conviviaux en fin de manifestation, Telecom Valley offre le cadre propice aux rencontres business. Celles-ci permettent aux acteurs de se découvrir, de comprendre l'activité de l'autre, et de favoriser l'émergence de synergies.

### PARTAGER LE SAVOIR ET LES COMPÉTENCES

Les communautés thématiques sont un lieu de partage d'informations et de connaissances entre acteurs de l'écosystème. A travers elles, l'association participe à diffuser du savoir, des compétences, des bonnes pratiques et des réflexions sur le Numérique.

### SOUTENIR LES ENTREPRENEURS AU QUOTIDIEN

A travers le Challenge Jeunes Pousses et le FabLab, l'association favorise l'entrepreneuriat étudiant et met à disposition des outils pour effectuer du prototypage. Telecom Valley propose aussi des services mutualisés pour faciliter la vie quotidienne de ses adhérents.

### FAIRE ÉMERGER DES PROJETS COLLABORATIFS

Les communautés sont aussi un creuset où les idées émergent et mûrissent jusqu'à devenir des projets au service du développement de notre écosystème. Certains projets collaboratifs peuvent être ensuite accompagnés par les pôles de compétitivité, pour être labellisés.



**GOVERNANCE**

**DES FEMMES ET DES HOMMES AU SERVICE DE L'ASSOCIATION**

L'association se compose principalement d'entreprises, mais aussi d'académiques, de centres de recherche et de standardisation, et d'institutionnels.

L'association puise sa force dans l'engagement bénévole de femmes et d'hommes représentant ces acteurs. Les instances de gouvernance travaillent avec une équipe de permanents salariés.

Le Conseil d'Administration compte 28 administrateurs élus pour deux ans. Celui-ci a été renouvelé le 30 mars 2019. Le Bureau Exécutif, désigné par les administrateurs pour 2 ans, compte 8 membres. Il est mandaté par le Conseil d'administration pour mettre en oeuvre les actions en lien avec les axes stratégiques de l'association.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2021**



- |   |  |
|---|--|
| <b>Samih ABID</b><br>ABID AVOCATS                       | <b>Laurent FOURMY</b><br>SOFTEAM                   |
| <b>Hervé BARBAT</b><br>MONACO COTE D'AZUR BUSINESS HUB  | <b>Jean-Claude GUIGNARD</b><br>DATA-MOOVE          |
| <b>Jean-Christophe BOISSE</b><br>UNIVERSITE COTE D'AZUR | <b>Didier LADRET</b><br>HEWLETT PACKARD ENTERPRISE |
| <b>Frédéric BOSSARD</b><br>AGENCE WACAN                 | <b>Franck LAVAGNA</b><br>ORANGE                    |
| <b>Jean-François CARRASCO</b><br>JAGUAR NETWORK         | <b>Bich LECOURT</b><br>DATACORP                    |
| <b>Michel CASTELLANET</b><br>THALES ALENIA SPACE        | <b>François LOCHET</b><br>CATALYZE                 |
| <b>Philippe CHEREAU</b><br>SKEMA BUSINESS SCHOOL        | <b>Tatiana PERON</b><br>AMADEUS                    |
| <b>Maureen CLERC</b><br>INRIA                           | <b>Sophie ROUX</b><br>BRANDSILVER                  |
| <b>Edmond CISSE</b><br>URAEUS CONSULT                   | <b>Philippe SALVAN</b><br>SUPRALOG                 |
| <b>Teresa COLOMBI</b><br>LUDOTIC                        | <b>Pascal FLAMAND</b><br>JANUA                     |
| <b>Arnaud DELCASSE</b><br>SCITY.COOP                    | <b>Jean-Bernard TITZ</b><br>DEV-HELP               |
| <b>David DENJEAN</b><br>ATOS                            | <b>Florence TRESSOLS</b><br>IBM                    |
| <b>Romain DIDIER</b><br>SMARTPROFILE                    | <b>Julien VAN QUACKEBEKE</b><br>ALL4TEST           |
| <b>Raoul DO NASCIMENTO</b><br>NPXLAB                    | <b>Pascal VIGNON</b><br>AGILITECH                  |

**BUREAU EXÉCUTIF 2019-2021**



**Frédéric BOSSARD**  
(Agence Wacan)  
CO-PRÉSIDENT



**Franck LAVAGNA**  
(Orange)  
CO-PRÉSIDENT



**Jean-François CARRASCO**  
(Jaguar Network)  
VICE-PRÉSIDENT  
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



**Jean-Bernard TITZ**  
(Dev-Help)  
VICE-PRÉSIDENT  
TRÉSORIER



**Tatiana PERON**  
(Amadeus)  
SECRÉTAIRE ADJOINTE



**Philippe SALVAN**  
(Supralog)  
TRÉSORIER ADJOINT



**Pascal FLAMAND**  
(Janua)  
VICE-PRÉSIDENT  
CONSEILLER ÉCOSYSTÈME



**Romain DIDIER**  
(SmartProfile)  
CONSEILLER ÉCOSYSTÈME

**EQUIPE OPÉRATIONNELLE**



**Sandra DEGIOANNI**  
ANIMATION  
COMMUNICATION  
ADHÉRENTS



**Audrey FIORESE**  
GESTION  
ADMINISTRATION  
FINANCES



**Marc FORNER**  
FABMANAGER  
SOFAB BY TV



**Marie ONFROY**  
ANIMATION  
PROJETS

Elle est composée de 4 salariés permanents. Elle apporte son support aux bénévoles pour mettre en oeuvre les actions qu'ils définissent.

# 12 COMMUNAUTÉS

## Telecom Valley | Communauté Agilité

La communauté regroupe les professionnels du Numérique azuréen partageant un intérêt pour les méthodes agiles. Elle se réunit régulièrement pour des rencontres d'échanges et co-organise avec d'autres partenaires chaque année l'Agile Tour Sophia depuis 2011.

ANIMÉE PAR



Laurent FOURMY  
(SOFTEAM)

Actions ■ 4

Participants ■ 311

## Telecom Valley | Communauté Cybersécurité

Cette communauté rassemble et anime les professionnels s'intéressant aux problématiques de la cybersécurité, la cybercriminalité et de l'ingénierie sociale. Elle organise des rencontres d'échanges et, chaque année Sophia Security Camp une demi-journée annuelle d'ateliers-conférences.

ANIMÉE PAR



Edmond Cisse  
(URAEUS CONSULT)

Actions ■ 6

Participants ■ 202

## Telecom Valley | Communauté Data & IA



Cette nouvelle communauté lancée en 2019 réunit et valorise les initiatives de ses membres, soutient les interactions entre eux et renforce le positionnement historique de Côte d'Azur sur l'ensemble des sujets liés à l'IA (économiques, technologiques, éthiques & humains).

ANIMÉE PAR



Magali BARNOIN  
(CROUS)



Michel CASTELLANET  
(THALES ALENIA SPACE)



Florence TRESSOLS  
(IBM FRANCE LAB)

Actions ■ 5 Participants ■ 245

## Telecom Valley | Communauté Emploi-Formation

La communauté rassemble les dirigeants d'entreprise, responsables RH, professionnels du monde académique et de la formation autour des thématiques de recrutement et de formation professionnelle. Elle produit des rencontres et des outils au service de son public.

ANIMÉE PAR



Elisabeth GEOFFROY

Actions ■ 12

Participants ■ 175

## Telecom Valley | Communauté Innovation

La communauté fédère les professionnels du Numérique dont les centres d'intérêt se situent autour de l'innovation technologique, managériale et créative. Elle propose régulièrement des rencontres mettant en lumière les méthodologies d'innovation des entreprises et territoires locaux.

ANIMÉE PAR



Patrick DUVERGER  
(VILLE D'ANTIBES)



Bich LECOURT  
(DATACORP)

Actions ■ 2

Participants ■ 70

## Telecom Valley | Communauté m-Tourisme

La communauté fédère les acteurs azuréens des technologies numériques, de la mobilité et du tourisme. Elle se réunit tous les deux mois pour des rencontres d'échanges et organise chaque année le m-Tourism Day sur une thématique différente à chaque édition.

ANIMÉE PAR



Jean-Bernard TITZ  
(DEV-HELP)

Actions ■ 7 Participants ■ 174

# THÉMATIQUES

TELECOM VALLEY

01



**Telecom Valley**

Communauté  
Open Source

La communauté rassemble les professionnels azuréens des technologies du logiciel libre. Membre fondateur du Conseil National du Logiciel Libre (CNLL), elle propose régulièrement des conférences et workshops techniques et organise chaque été SophiaConf depuis 2010.

ANIMÉE PAR



**Cédric ULMER**  
(FRANCE LABS)

Actions ■ 11 Participants ■ 360

**Telecom Valley**

Communauté  
Startups

Elle est un facilitateur de rencontres avec des investisseurs et la conversion startup en scale up, elle informe sur les différents dispositifs mis en place et est un relais de la French Tech Côte d'Azur.

ANIMÉE  
PAR



**Frédéric BOSSARD**  
(DATA-MOOVE)



**Romain DIDIER**  
(SMARTPROFILE)

Actions ■ 1

Participants ■ 32

**Telecom Valley**

Communauté  
Test & Qualité Logiciel

Lancée en 2016, la communauté Test & Qualité Logiciel a pour vocation de réunir les professionnels azuréens du Test Logiciel. Elle propose régulièrement des réunions d'échanges et a initié depuis 2017 la soirée annuelle azurienne du Test Logiciel.

ANIMÉE PAR



**Julien VAN QUACKEBEKE**  
(ALLTEST)

Actions ■ 6

Participants ■ 270

**Telecom Valley**

Communauté  
UX-CX

Fondée en 2017 à l'initiative de l'association Use Age, membre de Telecom Valley, la communauté s'intéresse à la prise en compte de l'humain lors de la conception de solutions et services digitaux. Elle anime des rencontres régulières de partage d'expérience, organise le World Usability Day.

ANIMÉE PAR



**Catherine BELLINO**  
(DIA-LOGOS)



**Sophie DE BONIS**  
(IBM FRANCE LAB)

Actions ■ 4

Participants ■ 178

**Telecom Valley**

CHALLENGE  
JEUNES POUSSÉS

Cette communauté se compose de l'ensemble des bénévoles impliqués dans l'organisation et le partage d'expertise dans le cadre du Challenge Jeunes Poussés lancé en 2002, des étudiants participant au concours et des professionnels intéressés par la thématique «Entrepreneuriat étudiant».

ANIMÉE PAR



**J-F. CARRASCO**  
(JAGUAR NETWORK)

Actions ■ 5

Participants ■ 180

**Telecom Valley**

SO FAB

SoFAB, le FabLab animé par Telecom Valley, réunit les professionnels, les étudiants et les particuliers passionnés de fabrication numérique, de prototypage rapide et d'Internet des objets (IoT).

SoFAB propose régulièrement des ateliers, formations et un concours de création d'objets connectés.

ANIMÉE PAR



**Julien HOLTZER**  
(SOGETI)

Actions ■ 21

Participants ■ 1058

# 02

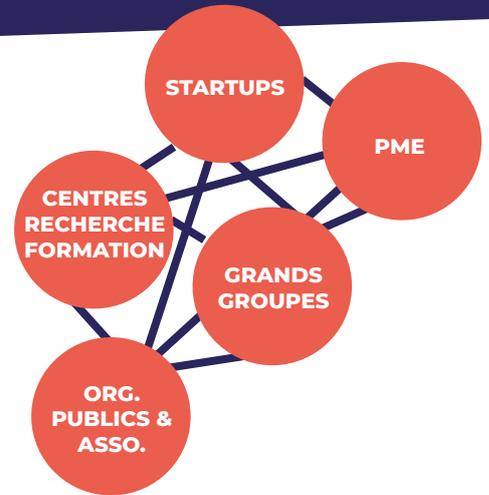
# ÉCOSYSTÈME

## PROXIMITÉ & DIVERSITÉ UN RÉSEAU RICHE ET DIVERSIFIÉ

Des startups au grands groupes en passant par les centres de recherche et les écoles supérieures, l'association est une passerelle entre les différents maillons de la chaîne de valeur du Numérique.

**153**  
adhérents

**18**  
nouveaux  
adhérents



### PME / STARTUPS

61%



### GRANDS GROUPES

11%



### ACADEMIQUES

6%



### INSTITUTIONNELS

10%



### ASSOCIATIONS

12%



**PARTENARIATS**

TELECOM VALLEY,  
CO-FONDEUR DU



Le pôle de  
compétitivité Solutions  
Communicantes  
Sécurisées labellisant  
les projets de R&D.

ANIMATEUR  
FRENCH TECH  
CÔTE D'AZUR SUR  
SOPHIA ANTIPOLIS



AMBASSADEUR DE LA MARQUE



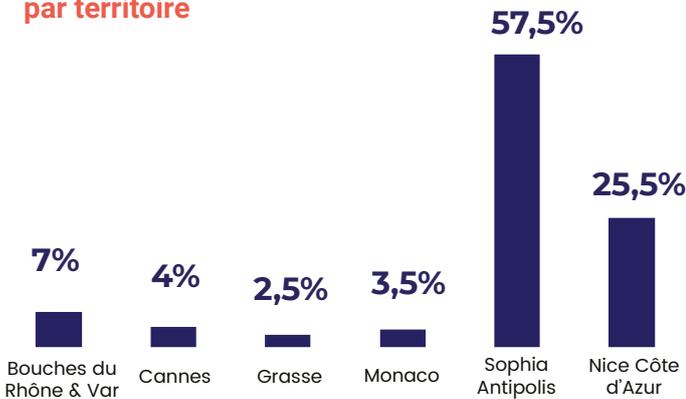
Telecom Valley collabore avec de nombreux partenaires  
parmi lesquels (liste non exhaustive) :



Cette année,  
l'association a été un  
partenaire important de :



**RÉPARTITION DES ADHÉRENTS  
par territoire**



La présence géographique  
des adhérents s'étend de la  
Région SUD à la Principauté  
Monégasque. La majorité  
des adhérents se situe sur  
la technopole de **Sophia  
Antipolis** (56%), territoire de  
naissance de l'association.  
Plus de 25% des adhérents

sont implantés sur **Nice** et les  
communes limitrophes de la  
capitale azurée. La part  
des entreprises installées  
dans les bassins cannois  
et grassois reste stable. A  
noter que 7% des adhérents  
se situe dans le Var et les  
Bouches-du-Rhône.

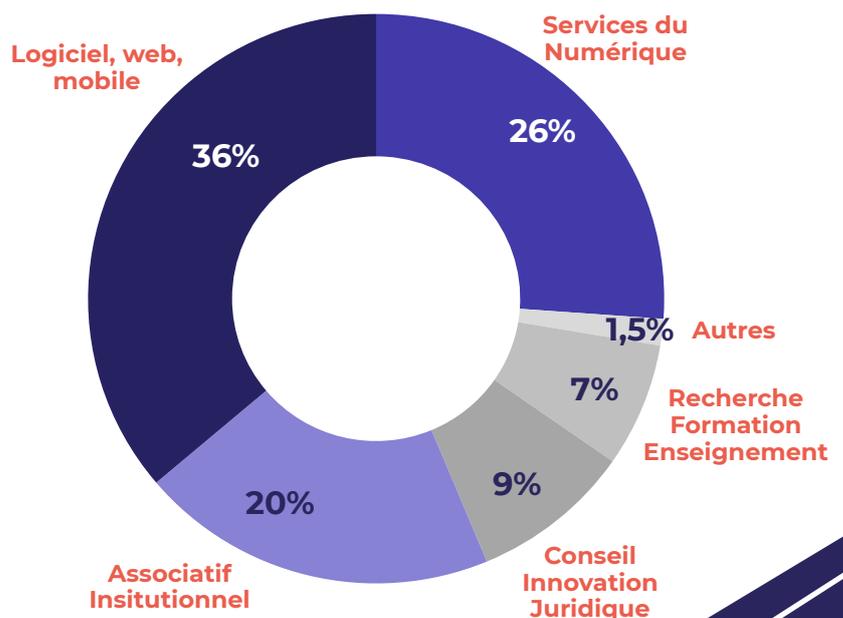
**RÉPARTITION DES ADHÉRENTS  
par métier**

Les métiers des adhérents représentent  
l'ensemble de la chaîne de valeur du Numérique.

La majorité des adhérents «entreprises» a une  
activité de **services du Numérique** et **d'édition  
de logiciels (Logiciel, web et mobile)** à laquelle  
on peut ajouter les **agences de conseils et de  
développement de produits mobiles ou de  
marketing digital**, soit 62%.

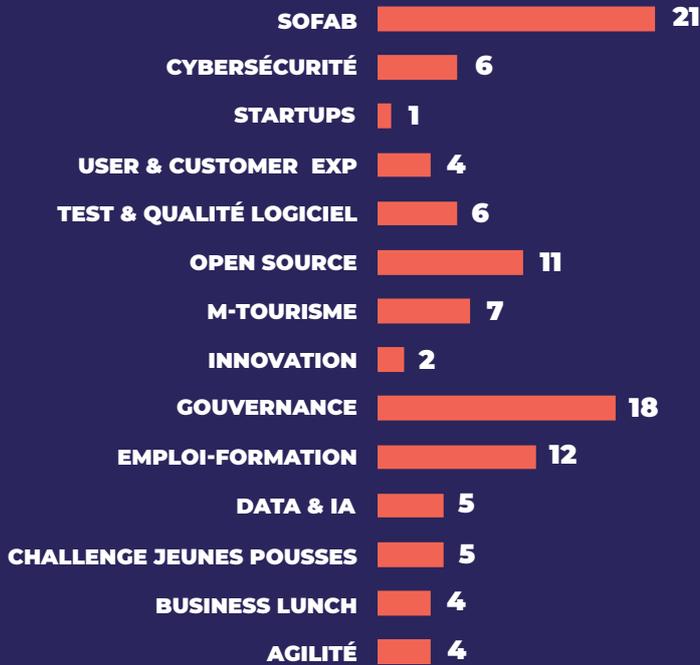
Le monde **académique** (Enseignement et  
Recherche), ainsi que les organismes de  
formation dans le Numérique représentent  
7%, tandis que les métiers périphériques qui  
accompagnent les entreprises du Numérique  
dans leur création de valeur représentent 10,5%.

Telecom Valley entretient un lien fort avec les  
autres associations professionnelles et les  
principaux institutionnels locaux (20%) afin de  
cultiver la fertilisation croisée et proposer à ses  
adhérents du contenu riche et pertinent.



## ACTIVITÉ

Nombre d'actions réalisées par thématique



Le FabLab, avec ses ateliers, ses formations et l'inauguration de son nouvel espace, a été un excellent moteur d'animation en 2019. Les communautés Open Source et Emploi-Formation restent les plus productives en nombres d'actions sur l'année, tandis que les

actions de gouvernance destinées à diriger l'association restent stables. Beaucoup de communautés ont choisi une régularité de rencontres un mois sur deux pour une meilleure efficacité, ce qui explique le nombre moins élevé d'actions par rapport à 2018.

# 105

ACTIONS

Grâce à l'engagement remarquable de ses bénévoles, l'association a connu une forte croissance ces dernières années. Pour y répondre, l'association s'est restructurée en proposant des actions moins nombreuses, mieux réparties dans le temps et plus ciblées avec un contenu de haute qualité.

On compte en 2019 un total de **105 actions** :

- > des réunions des communautés thématiques

- > des événements phares à plus grande envergure

- > des rencontres spécifiques à certaines initiatives comme le Challenge Jeunes Poussés ou les Business Lunchs

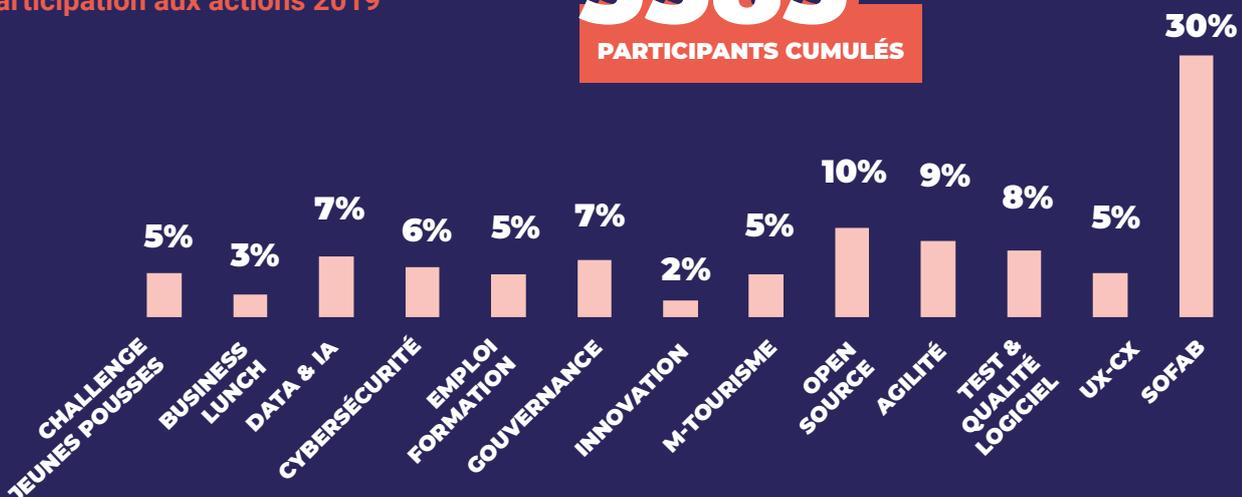
- > des actions de gouvernance (Conseil d'Administration, Bureau Exécutif et Assemblée Générale)

## ACTIVITÉ

Participation aux actions 2019

# 3583

PARTICIPANTS CUMULÉS



En 2019, **105 actions** ont mobilisé **3583 participants**. Les communautés Open Source, Agilité et Test & Qualité Logiciel totalisent plus d'un quart de la participation totale notamment grâce à SophiaConf, l'Agile Tour Sophia et la

Soirée du Test Logiciel. La fréquentation de SoFAB quant à elle explose avec un bond de 7% par rapport à 2018. Pour sa première année d'exercice, la communauté Data & IA a rassemblé 7% du total des participants.

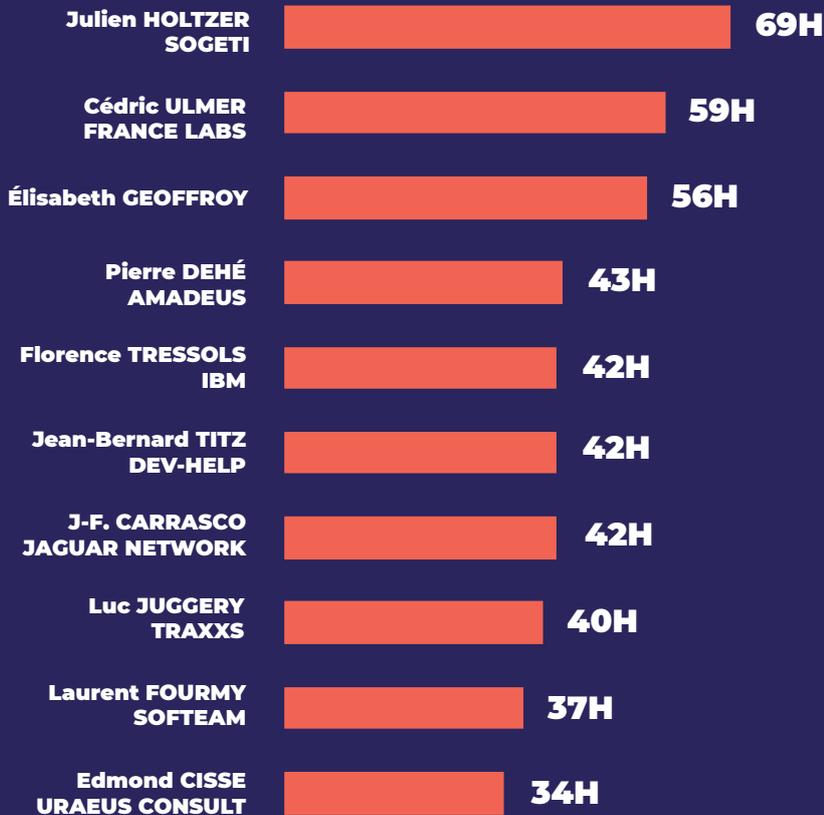
La participation à la communauté Startups n'a pas été comptabilisée car elle est peu représentative, compte tenu du lancement son lancement intervenu en fin d'année.

## BÉNÉVOLAT

## Implication bénévole

(hors gouvernance)

## LES 10 BÉNÉVOLES LES PLUS IMPLIQUÉS EN 2019



175

BÉNÉVOLES ACTIFS

Ce chiffre représente le nombre de personnes régulièrement impliquées dans les activités de l'association. On estime à environ 20%, le temps passé par ces derniers, qui n'est pas comptabilisé.

2421

HEURES DE BÉNÉVOLAT

C'est sans compter toutes les réunions informelles, les conversations téléphoniques et échanges d'e-mails... ces petites choses difficilement quantifiables qui font la qualité des actions mises en oeuvre.

## FINANCEMENT

## Répartition du financement public et privé

63%

AUTOFINANCEMENT

32%

FINANCEMENT PUBLIC



5%

SPONSORING PRIVÉ

BÉNÉVOLAT

26%

FINANCEMENT PUBLIC

32%

SPONSORING PRIVÉ

3%

COTISATIONS

35%

FONDS PROPRES &amp; FACTURATION

6%

# 04 ACTIVITÉ

## JANVIER 19

### EN BREF

#### 8 événements :

- > Communauté Open Source
- > Communauté Test & Qualité Logiciel
- > Communauté m-Tourisme
- > Business Lunch
- > Demi-finale Challenge Jeunes Pousses
- > Conseil d'Administration
- > Ateliers SoFAB

#Business #Networking

### BUSINESS LUNCH

25 janvier - Sophia Antipolis

De caractère dynamique et ouvert, le Business Lunch est un événement phare de l'association. Alliant à la fois rencontres business, découverte d'entreprises adhérents et de projets ou actions issus de l'innovation dans le Numérique, c'est un rendez-vous à ne pas manquer qui a lieu tous les trimestres. Pour ce premier numéro de l'année, 3 adhérents,

**DATA PRIVACY MANAGEMENT SYSTEM, HAUTIER IP et PRO BTP** ont présenté leur activité sous forme de pitch, avant de laisser la place à l'Association France Qualité Performance, avec laquelle Telecom Valley est adhérente croisée, qui a présenté ses activités au service du développement des entreprises.

#EntrepreneuriatEtudiant

### DEMI-FINALE 2018-2019

#### 4 ÉQUIPES EN ROUTE POUR LA FINALE

18 janvier - Mougins

Elles étaient 10 brillantes équipes à défendre leur projet en demi-finale le 18 janvier, il n'en reste plus que 4 : **DAD, Sauces & Vous, U-Go et Wily Spot** sont les heureux finalistes de cette 17ème édition du Challenge Jeunes Pousses dont la finale est programmée le 22 mars.



**Telecom Valley** | **CHALLENGE JEUNES POUSSÉS**

### VALEUR AJOUTÉE DU CONCOURS

Créé en 2002, le **Challenge Jeunes Pousses** est un **concours d'entrepreneuriat étudiant**, dont l'objectif est de sensibiliser les étudiants en Licence pro, Master ou Doctorat des Alpes-Maritimes à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation. Plus largement, le concours est une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel.

Le Challenge répond aux attentes des étudiants face leur projet d'entrepreneuriat de manière la plus complète, réaliste et ludique possible :

> répartis par équipes projet, les étudiants sont coachés et jugés tout au long du concours par des professionnels compétents dans leurs domaines techniques ou stratégiques :

> Initiation à la création d'entreprise et formation aux étapes de création d'un business plan,

> Guidage et conseils pour pallier aux difficultés rencontrées lors de l'élaboration de leur projet,

> Apprentissage du travail en équipe pluridisciplinaire,

> Accompagnement de l'équipe dans le cadre d'une création d'entreprise.

### CALENDRIER

#### OCTOBRE

**Soirée de Formation des équipes pluridisciplinaires** autour des projets innovants

#### NOVEMBRE

**Quarts de Finale** avec présentation de Business Plan : 10 demi-finalistes

#### JANVIER

**Demi-finale** avec présentation orale face à un jury de professionnels : 4 finalistes

#### MARS

**Finale** avec présentation orale face à un jury de professionnels : 1 lauréat

Des sessions collectives de coaching sont réalisées entre les grandes étapes pour préparer les équipes aux phases de sélection.

## FÉVRIER 19

### EN BREF

#### 4 événements :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Agilité
- > Communauté Cybersécurité
- > Communauté UX-CX

## MARS 19

### EN BREF

#### 8 événements :

- > Communauté Data & IA
- > Communauté m-Tourisme
- > Copernicus Hackathon
- > Atelier SoFAB
- > Finale Challenge Jeunes Pousses
- > Assemblée Générale
- > After-Work Emploi-Formation



## CRÉATION DE LA COMMUNAUTÉ DATA & IA

18 mars - Sophia Antipolis

Telecom Valley lance une nouvelle communauté dédiée aux Datas et à l'Intelligence Artificielle. Destinée à rassembler les professionnels azuréens intéressés par ces thématiques à la fois sous l'angle technologique, économique et éthique. Elle crée un espace de travail et d'échanges qui valorise les initiatives de ses membres déjà existantes sur le territoire. Animée par trois

#BigData #IA #Partage

bénévoles, la communauté a fixé 4 axes de travail :

- > Développer une culture commune Data & IA, en s'appuyant sur l'interdisciplinarité
- > Réfléchir sur l'éthique de l'IA
- > Partager des retours d'expérience
- > Partager des savoirs et de l'entraide en toute bienveillance.

#Concours #Dev #Hackathon

## COPERNICUS HACKATHON

15-16 mars - Sophia Antipolis



La première édition sophilopolitaine du Copernicus Hackathon pilotée par l'Incubateur PACA Est avec l'aide d'un collectif d'entités et de Telecom Valley, donnait aux entrepreneurs, étudiants, chercheurs ou passionnés d'espace de tous horizons, l'opportunité de produire une solution numérique répondant aux défis thématiques lié au développement durable, en utilisant les données satellites du Programme Copernicus. Plus de 30 participants, répartis en 9 équipes projets ont se sont lancés dans la course.

#Partage #RSE #RH

## AFTER-WORK : ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE FEMMES ET HOMMES

28 mars - Sophia Antipolis

Pour cet after-work, les membres de la communauté ont proposé une table-ronde pour échanger autour d'une approche et des pistes d'action pour favoriser l'égalité professionnelle femmes/hommes : une des grandes causes nationales du quinquennat.



**MARS 19 / suite**

#Entrepreneuriat #étudiants

**CHALLENGE JEUNES POUSSÉS : 2 LAURÉATS EXAEQUO - 22 mars - Sophia Antipolis**



Grande première au Challenge Jeunes Poussés : pour la première fois en 17 ans, le Jury de Finale couronne deux équipes ex aequo ! Après 6 mois de travail intense, ponctués de coachings collectifs et personnalisés, et de deux étapes de sélection, les 4 équipes finalistes : U-GO, DAD, WILYSPOT et SAUCES&VOUS avaient 20 minutes

pour présenter en direct leur projet de startup avant d'affronter les questions du jury. Celui-ci a été confronté à deux projets rapidement mis en avant, très différents mais tout aussi méritants. Résultat, deux équipes sont désignées vainqueures: **Digital Automatic Defibrillator** et **Sauces & Vous**.

#Gouvernance #Election #Adhérents #Ethique

**L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES ADHÉRENTS**

**25 mars - Sophia Antipolis**

Le 26 mars dans les locaux d'Orange Labs, l'heure était au passage de relais entre co-présidents des deux dernières années et des deux à venir. Pascal FLAMAND (JANUA) et Cédric ULMER (France LABS) ont cédé leurs rôles à deux bénévoles engagés depuis plusieurs années dans la vie de l'association (tous deux ayant occupé le poste de Secrétaire général lors de précédentes mandatures) : Frédéric BOSSARD (AGENCE WACAN) et Franck LAVAGNA (ORANGE France).



Déjà en place en 2017-2019, la coprésidence répond aux enjeux actuels de Telecom Valley : la volonté de poursuivre le travail sur le "faire-savoir" et la gestion de la croissance forte de l'association ces dernières années. Ce binôme, alliant un chef d'entreprise d'une startup et un manager d'un grand groupe, reflète parfaitement l'ADN de Telecom Valley qui souhaite travailler avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'innovation du Numérique.



En signe de continuité et d'adhésion avec l'orientation prise lors de la précédente mandature, les adhérents ont souhaité placé leur confiance en un nouveau binôme épaulé de 6 autres membres dans le Bureau exécutif. Ce dernier et le Conseil d'administration, également renouvelé, souhaitent poursuivre les actions en faveur du rayonnement de l'association au niveau régional et national, dans le respect des valeurs et de l'esprit collectif, qui forgent la réussite de l'association depuis près de 30 ans.



#Business #Networking

## BUSINESS LUNCH

26 avril - Sophia Antipolis



Pour ce deuxième rendez-vous Business et Networking de l'année, 4 adhérents ont présenté leur activité sous forme de pitch :

**ABP CONSULTING, ACTIVEEON, FENYX CONSULT et MY DREAM MATCH.** Deux partenaires se sont ensuite succédés pour présenter

des dispositifs fiscaux liés à l'innovation, du rescrit et du déroulement d'un contrôle fiscal (Raphaël MESA, Avocat fiscaliste) et «Entreprises (du numérique ou pas...) : intérêt de la responsabilité sociétale» (Fabien PARAVASINI, Pôle Emploi Alpes-Maritimes).

# AVRIL 19

## EN BREF

### 10 événements :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Cybersécurité
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté UX-CX
- > Business Lunch
- > Ateliers SoFAB

#Partage #IoT

## RIBAMBELLE D'ATELIERS À SOFAB

De la prise en main des cartes Lopy4 à la maîtrise d'OpenScad et LibreScad, en passant par la découverte du réseau The Thing Network et de la gestion de projets IoT, SoFAB a proposé pas moins de 6 ateliers thématiques «IoT» ce mois-ci.

# MAI 19

## EN BREF

### 7 événements :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Test & Qualité Logiciel
- > Communauté m-Tourisme
- > Ateliers SoFAB
- > Conseil d'Administration
- > French Tech Tour

#Business #International

## FRENCH TECH TOUR CHINE

22 mai - Sophia Antipolis

Dans le cadre de French Tech Tour, Telecom Valley s'est associée à Business France pour proposer le 22 mai une rencontre avec les PME et startups de la technopole, afin de présenter les écosystèmes locaux, les opportunités, et les difficultés d'accès au marché chinois.



#Stratégie #Convivialité #Partage

## KICKOFF : DEFINIR LA FEUILLE DE ROUTE 2019-2021

22 mai - Sophia Antipolis

Tous les deux ans, après le renouvellement de ses organes de décision en Assemblée Générale, l'association réunit son Conseil d'Administration, les animateurs de communautés et l'équipe opérationnelle en séminaire créatif et stratégique.

Baptisé «Kick-off», c'est un rendez-vous unique et convivial où les participants répartis en groupes, réfléchissent, débattent et formalisent des idées de projets qui participeront à définir la feuille de route de l'association pour les deux ans à venir.



#RH #IA #Echanges

## 5ÈME NUIT DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

27 juin - Sophia Antipolis



La communauté Emploi-Formation de Telecom Valley a organisé le 27 juin 2019 une nouvelle Nuit de l'Emploi et de la Formation. Cette année, la soirée avait pour thème l'Intelligence Artificielle au sein de l'entreprise. Au-delà du développement spectaculaire du marché de l'IA qui représente une hausse de 50% par an et une estimation à l'horizon 2025 entre 40 et 60 milliards de dollars (selon les analystes), après l'automatisation, la robotisation, la réalité virtuelle, la réalité augmentée le « deep learning », l'IA laisse entrevoir la possibilité de confier le travail des ressources humaines aux machines. Se pose alors la question de savoir comment les technologies de l'Intelligence Artificielle vont transformer l'entreprise et quelle sera la place de l'humain dans cette évolution ? Pour cette 5ème édition, nos experts, acteurs du monde économique ont proposé leurs regards croisés et des ateliers de réflexion avec les participants. Ceux-ci ont découvert comment les professionnels des RH peuvent tirer profit des technologies afin de réinventer et accompagner la transformation de leur métier.

#Cybersécurité #Transformation numérique

## SÉMINAIRE SECNUMÉCO

6 juin - Nice



# JUIN 19

## EN BREF

**10 événements :**

- > Communauté UX-CX
- > Communauté Innovation
- > Copernicus Data & IA
- > Ateliers SoFAB
- > Colloque Cybersécurité
- > Communauté Agilité
- > Communauté Emploi-Formation
- > FIDMED RIVIERA
- > Nuit de l'Emploi-Formation

#Financement #Startups

## FIDMED RIVIERA, LE 1ER FORUM DU FINANCEMENT DES STARTUPS A SOPHIA ANTIPOLIS

20 juin - Sophia Antipolis

Telecom Valley s'est associée aux organisateurs du Salon FIDMED MEDITERRANEE pour organiser le 1er Forum du financement des entreprises innovantes à Sophia Antipolis le 20 juin. Bâptisé FIDMED RIVIERA, il a réuni 10 intervenants spécialistes (du privé, public et associatif) du financement de l'innovation, venus rencontrer les entreprises innovantes azuréennes pour les informer sur les nouveaux dispositifs de financement et les rencontrer en face à face pour étudier les opportunités qui peuvent s'offrir à chacune d'entre elles.



Au regard du nombre d'attaques informatiques, la prévention et l'assistance technique portée aux entreprises victimes d'actes de cybermalveillance, constituent un objectif prioritaire. Face à ce risque, la sécurité numérique n'est plus une option ! Notre communauté Cybersécurité s'est associée à la CCI Nice Côte d'Azur, l'ANSSI et la Gendarmerie pour proposer un séminaire d'information sur le thème : Cybersécurité au cœur de la stratégie des entreprises : risques & solutions.

# JUILLET 19

## EN BREF

### 4 événements :

- > Apérobo & atelier SoFAB
- > Workshop SoFAB
- > Fête des Makers
- > SophiaConf 2019

#IoT #PrototypageRapide #FabricationNumérique

## APEROBO, ATELIER ET WORKSHOP SOFAB

2, 9 et 11 juillet - Sophia Antipolis



SoFAB a proposé plusieurs activités en ce début d'été : un workshop IoT pendant SophiaConf où les participants sont allés au bout d'un prototype avec fabrication numérique, code embarqué et circuit électronique; un atelier sur le recyclage de plastique et un «apérobo» thématique «culture et numérique», de quoi bien commencer la saison estivale de façon instructive et conviviale.

#Opensource #Partage

## SOPHIACONF, 10EME EDITION ANNIVERSAIRE

1er-3 juillet - Sophia Antipolis

SophiaConf 2019 fêtait ses 10 ans cette année. Une année festive où développeurs, chefs de projets, chercheurs, étudiants se sont retrouvés durant 3 jours pour des demi-journées composées de workshops sur les technologies open source populaires et des soirées de conférences sur les thèmes : Intelligence artificielle, IoT et Cloud, avec en fil rouge le logiciel libre. Près de 400 personnes ont participé à cette 10e édition où la convivialité était particulièrement mise en avant et notamment le partage d'un gâteau entre participant, anniversaire oblige.

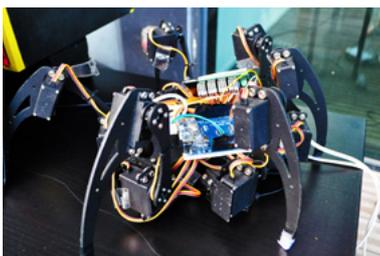
> Plus d'infos sur le site web : [www.sophiaconf.fr](http://www.sophiaconf.fr)



#IoT #Demos

## SEME FÊTE DES MAKERS DE SOFAB

2 juillet - Sophia Antipolis



SoFAB a réuni sa communauté de makers, autour de plusieurs objets connectés fabriqués au FabLab. Près d'une dizaine de prototypes réalisés par des étudiants et utilisateurs du FabLab ont été exposés au cours d'une soirée dédiée aux objets connectés. Le public a assisté à des démonstrations de prototypes et a pu échanger avec leurs créateurs.



#Partage #Business

## LA RENTRÉE DE NOS COMMUNAUTÉS

Après un 1er semestre bien rempli et un été pour se ressourcer, nos communautés ont fait leur rentrée. Heureux de se retrouver pour échanger, collaborer et relever ensemble de nouveaux challenges, les bénévoles se sont notamment réunis pour une réunion de communautés communes Cybersécurité / test & Qualité Logiciel et Data IA / UX-CX (les premières du genre) et le 3e Business Lunch de l'année le 27 septembre, pendant lequel **LE BOCAL ACADEMY**, **MY DATA MODELS**, **SMARTPROFILE (NSP)** et **NPXLAB** se sont présentés.



## SEPTEMBRE 19

### EN BREF

#### 8 événements :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communautés Cybersécurité / Test & Qualité Logiciel
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté Data & IA / UX-CX
- > Communauté Open Source
- > Business Lunch
- > Atelier SoFAB
- > Agile Tour Sophia

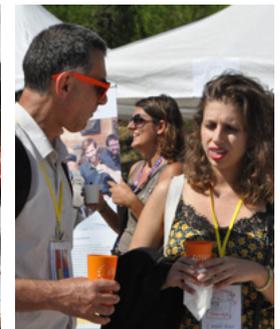
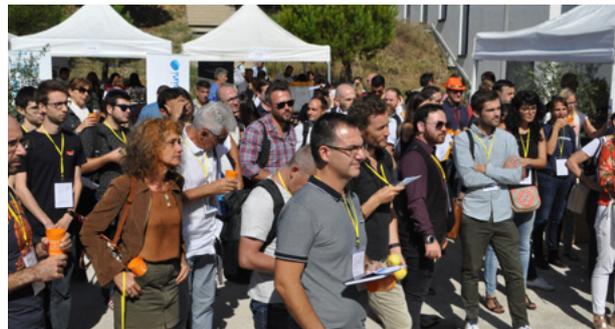


#Agilité #Partage #Apprentissage

## 9EME AGILE TOUR SOPHIA ANTIPOLIS

**20 septembre - Sophia Antipolis**

L'Agile Tour a offert un espace de formation et d'échanges pour les entreprises azuréennes avec des conférences et des ateliers pratiques. Une trentaine d'experts et coachs agile locaux et nationaux ont animé cet événement, en proposant des sujets variés et adaptés aux différentes spécialités de métiers liés à l'agilité dans l'industrie. Un programme riche, un temps fort de networking, un jeu et des animations ont été appréciés par les 300 participants présents. En pratiquement 10 ans d'existence, l'Agile Tour rassemble toujours autant de passionnés d'agilité ainsi que ses néophytes en quête de découverte de ces méthodes.



#Innovation

## ATELIERS ET VISITES À SOFAB

**20 et 30 septembre - Sophia Antipolis**

Notre FabLab a accueilli des agilités lors de l'Agile Tour, beaucoup de pistes avec les consultants et coach Agiles,

en particulier une simulation autour de la gestion de produit vs la gestion de projet, ont été envisagées. Le 30 septembre,

SoFAB a proposé une session découverte d'OpenScad avant de réaliser une démo de scanner 3D en octobre.

#EntrepreneuriatEtudiant

## COUP D'ENVOI DU 18E CHALLENGE JEUNES POUSSES

10 octobre - Sophia Antipolis



Le coup d'envoi de la 18ème édition du concours d'entrepreneuriat étudiant a été lancé le 10 octobre. 15 équipes projet ont pris le départ pour 6 mois de concours. Puis, le Mardi 29 octobre, les équipes ont participé à une séance de coaching «Business Plan» animée par l'Incubateur PACA Est. La première étape de sélection «Quarts de finale» prévue le 6 décembre a désigné les 10 équipes qui poursuivront l'aventure jusqu'à la demi-finale en janvier 2020.

# OCTOBRE 19

## EN BREF

### 8 événements :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Data & IA
- > Atelier SoFAB
- > SoFAB au Village des Sciences et de l'Innovation
- > Sophia Security Camp
- > m-Tourism Day
- > Lancement Challenge Jeunes Pousses 2019-2020
- > Soirée du Test Logiciel

#Partage #Tourisme #Technologies

## M-TOURISM DAY «BLOCKCHAIN FOR TOURISM»

22 octobre - Cannes



Pour sa 9ème édition, la Journée m-Tourisme a accueilli 80 professionnels des technologies et du Tourisme pour échanger autour du thème «Blockchain for Tourism». 18 intervenants nationaux et internationaux parmi lesquels, Air France, IBM, Syntec Numérique, Amadeus, la CCI NCA, Inria, Blockchain Agency ont apporté du contenu de haut niveau pour aider le public à mieux comprendre les apports de la blockchain dans les métiers du Tourisme. [www.m-tourism-day.eu](http://www.m-tourism-day.eu)

#Cybersécurité

## SOPHIA SECURITY CAMP

8 octobre - Sophia Antipolis



En ce mois européen de la cybersécurité, Telecom Valley avec le soutien de l'ANSSI, et en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, la Gendarmerie Nationale, Inria, le Clusir PACA, ont réuni 120 représentants de PME azuréennes mardi 8 octobre chez Inria, pour s'informer sur les technologies et méthodes de sécurisation des données. Organisé en deux temps, Sophia Security Camp a débuté par une table ronde sur « les menaces mobiles » animé par Edmond CISSE d'URAEUS Consult, avec la participation de

3 experts en cybersécurité : David DOCQUIER de FIDENS, Mohamed FANGAR d'AMADEUS, Bruno MUSSARD d'UL. Ils ont présenté les principaux problèmes de sécurité sur plateforme mobile et partagé les bonnes pratiques en matière d'évaluation sécuritaire. L'événement s'est poursuivi par une conférence de haut niveau, centrée sur la sécurisation dès la conception avec GEMALTO, IBM, Outpost24, Squad et IRT System.

#Partage #TestQualitéLogiciel

## 3ÈME SOIRÉE DU TEST LOGICIEL

17 octobre - Sophia Antipolis



La communauté Test & Qualité Logiciel de Telecom Valley, active depuis 2016, a proposé le 17 octobre dernier à SKEMA Business School, la 3ème Soirée du Test Logiciel. Ce grand rassemblement annuel de la communauté des testeurs et professionnels de la Qualité logiciel azuréens, a réuni 175 d'entre eux, soit plus de 15% de plus que l'année précédente. Il s'impose ainsi comme l'événement régional de référence en la matière, dans un secteur en forte croissance, notamment sur la Côte d'Azur. 21 intervenants représentant de grands groupes internationaux (Air France, Capgemini, Amadeus, Axa, Atos, GFI Informatique, Altran, Sogeti, IWE) et PME locales ou nationales

(All4test, Acqualife, Smartesting) se sont succédés au rythme de workshops et conférences, et ont passé en revue «les dernières tendances du Test logiciel» la thématique de cette année. 3 workshops techniques de 2h ont ouvert l'événement, suivis de 3 sessions de 4 conférences en parallèles, et d'un débat sur le «Test agile» entre plusieurs intervenants a clos la soirée. Ces interventions avec démo ont été jugées de haut niveau par les participants. On peut notamment citer celles sur le «test exploratoire» et conférence et le débat réunissant Air France, Smartesting, Axa, Promyze et un expert indépendant, riche en échanges de qualité.

#FabLab #Science #Demos

## SOFAB À LA FÊTE DE LA SCIENCE

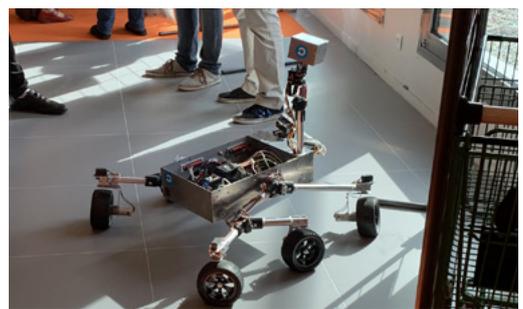
20-21 octobre - Antibes-Juan les Pins

A l'occasion de la Fête de la Science 2019, le FabLab de Telecom Valley était présent au Village des Sciences et de l'Innovation d'Antibes Juan-les-Pins, les 19 et 20 octobre. Installé sur un espace de 25 m<sup>2</sup> dans le parcours orange «l'Education et la Pédagogie», il a présenté au public de tout âge différentes démonstrations :

- La nouvelle version de la recycleuse injecteuse de bouchon plastique et un processus de fabrication de dalles en plastique recyclé, présentée par un bénévole du FabLab
- Le rover martien, réplique du robot de la NASA «Curiosity», conçu par une étudiante ingénieure, ainsi que d'autres objets connectés d'élèves ingénieurs réalisés à SoFAB
- Comment reproduire une pièce et l'améliorer ?

A travers des exemples concrets, les visiteurs pourront comprendre la rétro-conception et l'utilisation de logiciels de modélisation 3D pour le prototype rapide et l'expérimentation - Les solutions open source pour réaliser toute pièce sans avoir de compétences en graphisme 3D : utilisation du langage informatique pour réaliser des formes complexes en partant d'une base d'objets universelle et en y ajoutant son imagination

- Une imprimante 3D, une découpeuse papier carton en action et les sculptures réalisées avec la découpe/ graveuse à SoFAB, montrées par l'équipe d'animation du FabLab, Julien Holtzer (Responsable bénévole) et Marc Forner (FabManager).



# NOVEMBRE 19

## EN BREF

### 11 événements :

- > Communauté Startups
- > Communauté Agilité
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté Open Source
- > Atelier SoFAB
- > Syntec Tour
- > Sophl.A Master Classes
- > SophiaTech Forum
- > Talent in Tech
- > World Usability Day
- > Business Lunch

#Info #Entreprises

## SYNTEC NUMERIQUE TOUR

7 novembre - Sophia Antipolis



Telecom Valley a accueilli la Vice-présidente de Syntec Numérique lors d'un événement au format unique pour se rencontrer et échanger sur les enjeux du Numérique.

#Startups #FrenchTech

## LANCEMENT DE LA COMMUNAUTÉ STARTUPS, LA 12ÈME !

5 novembre - Sophia Antipolis



Telecom Valley ajoute une nouvelle corde à son arc. L'association a lancé le 5 novembre une 12ème communauté thématique dédiée aux startups azuréennes du Numérique.

Cette nouvelle communauté apportera une véritable offre de service : des relais d'information sur les programmes de financement, les dispositifs French Tech et les concours de startups, et un espace d'échanges pour les startups de

la Côte d'Azur, pour favoriser les mises en relation et le partage d'expériences. Pilotée par Frédéric BOSSARD (DATA-MOVE) et Romain DIDIER (SMARTPROFILE), la communauté se réunira tous les deux mois sous forme de réunion ouverte orientée «business». Elle organisera des actions pour renforcer les liens entre investisseurs et startups, comme «FIDMED RIVIERA».

#Recrutement #Rencontres

## SOPHIATECH FORUM & TALENT IN TECH : EN AVANT LES CV !

7 et 14 novembre - Sophia Antipolis

Comme l'année précédente, Telecom Valley s'est associée à Polytech Nice Sophia sur le SophiaTechForum 2019. L'association a emmené 10 de ses PME sur son village des entreprises du Numérique, aux côtés de nombreuses autres sociétés de tout secteur confondu. La semaine suivante, l'association était partenaire du Salon Talent in Tech de la CCI Nice Côte d'Azur, au cours duquel, notre communauté Emploi-Formation a animé une Table-ronde sur la marque employeur et l'attraction des talents.



Suite du mois de Novembre page 24

#UXCX #Rencontres #Partage

## WORLD USABILITY DAY

14 novembre - Sophia Antipolis

Judi 14 novembre, la communauté UX-CX a accueilli 80 personnes en l'honneur de la Journée Mondiale de l'Utilisabilité 2019.

Un après-midi d'échanges et d'interactivité consacré au thème « Designing for the future we want » (Concevoir le futur tel que nous le voulons). Plusieurs activités pratiques étaient organisées en parallèle :

- 2 ateliers participatifs

consacrés à l'«éco-conception» et au «design multiculturel»

- un « UX Café » pour mettre en pratique différentes techniques d'UX Design (UX Game, Speedboat Game, Tri de cartes et Facilitation graphique)

- une séance plénière avec 1 retour d'expérience des ateliers et 3 conférences par des professionnels de l'UX



#IA #Expérimentation

## MASTER CLASSES SOPHIA

19 novembre - Sophia Antipolis

Près de 110 personnes ont participé aux Master Classes (travaux pratiques) organisées par notre communauté DATA & IA. La « AI Week » intégrant SophiA Summit 2019, du 19 au 23 Novembre, a ainsi démarré sur un succès avec les 4 ateliers proposés en 2 sessions sur la journée d'ouverture. Les Master Classes ont mis en avant une mixité à la fois dans la typologie des intervenants, des participants et des sujets proposés. Celles-ci ont été proposées par 5 de nos adhérents réputés pour leur expertise en matière d'Intelligence Artificielle, de taille et structure différentes.

Les sujets des ateliers étaient

également éclectiques afin d'adresser différents publics de professionnels :

- plutôt technique avec « Small data AI on embedded platforms » animée par MyDataModels et Inria;
- technique et artistique, avec « Projet Wasabi : rendre la musique accessible à tous » animée par l'Université Côte d'Azur
- non initié avec « Modeling and tooling for non AI experts », animée par IBM France Lab et IBM Partner Technical Enablement Europe
- technique et RH avec « Traitement du langage naturel dans les RH avec RASA », animée par NPXLAB.

#Business #Networking

## BUSINESS LUNCH

29 novembre - Cannes



Le dernier rendez-vous Business de l'année a eu lieu à Cannes et a mis en lumière 3 adhérents : **Denimbo, ITBRM Consulting et Planisware**. La TEAM France EXPORT en région Sud a ensuite présenté le dispositif dédié à la réussite des entreprises à l'international, avant d'échanger longuement, lors du lunch networking, avec les participants.



#Collaborations #Animation #Communautés

## COLLABORATION INTER-COMMUNAUTÉS

10 décembre - Sophia Antipolis

# DÉCEMBRE 19

## EN BREF

### 6 événements :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communautés Test & Qualité Logiciel
- > Communauté Cybersécurité
- > Réunion des animateurs de communauté
- > Inauguration de SoFAB @ La Fabrique
- > Visite de SoFAB



Le 10 décembre, les animateurs de communautés se sont retrouvés pour une séance de travail et d'échanges pour développer les collaborations entre communautés et échanger des bonnes pratiques entre animateurs, dans une ambiance conviviale.

#FabLab #Nouveauté

## INAUGURATION DE SOFAB @ LA FABRIQUE

5 décembre - Sophia Antipolis



Telecom Valley, en partenariat avec l'Université Côte d'Azur, a présenté le 5 décembre, le nouveau format du FabLab de Sophia Antipolis, en présence de plusieurs officiels dont Jean LEONETTI, Maire d'Antibes Juan-les-Pins et Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA), Françoise BRUNETEAUX, Vice-présidente de la Région SUD, déléguée à l'économie numérique et aux nouvelles technologies, ainsi que Guilaine DEBRAS, Maire de Biot et Christophe ETORE, Maire de Valbonne, tous deux Vice-Président de la CASA ; des représentants de la presse, et des partenaires et soutiens de SoFAB.

Baptisée « SoFAB @ La Fabrique », cette nouvelle formule du FabLab, créé et animé par Telecom Valley depuis 2014, a été rendue possible grâce à un investissement important de son partenaire Polytech Nice Sophia, l'école

d'ingénieurs de l'Université Côte d'Azur, qui vise à faire bénéficier aux étudiants d'une expérience unique de fabrication et de test sur un lieu unique. « La Fabrique » est le premier volet de ce vaste projet en 3 étapes porté par l'école. SoFAB devient la plateforme de prototypage et d'expérimentation numérique pour les professionnels, les étudiants et le grand public au sein de « La Fabrique ». Sa surface a été multipliée par 4 et propose aujourd'hui 3 espaces équipés d'outils et de machines de précision, pour accueillir différents publics et les accompagner dans le développement de leurs projets de A à Z.

Du prototypage pour l'IoT avec la 5G et l'IA embarquée, au travail du bois et du métal, en passant par la production d'outils d'affichage marketing haut de gamme, sans oublier l'accompagnement par le FabManager sur la prise en main d'outils, SoFAB se diversifie et propose

une gamme complète de services en adressant industriels, startups, artisans, architectes, artistes, étudiants, bricoleurs, etc. SoFAB @ La Fabrique poursuit sa mission d'animation de l'écosystème local en proposant régulièrement des ateliers « Do It Yourself » (DIY) gratuits de partage d'expérience, des formations sur des technologies et logiciels de prototypage, des événements publics de mise en avant des savoir-faire et le concours de création d'objets connectés avec services (Trophée Objets Connectés & Services)

Outre ses nombreux projets communs avec Polytech Nice Sophia, SoFAB multiplie les collaborations avec d'autres initiatives locales comme la participation au projet de Capsule temporelle pour les 50 ans de la technopole, pour laquelle, le FabLab a conçu et fabriqué les souvenirs mémoriels qui seront embarqués fin décembre pour les 50 années à venir.

**Telecom  
Valley**

A graphic element consisting of a series of seven squares of varying sizes and shades of red and orange, arranged in a diagonal line that ascends from left to right, positioned to the right of the 'Telecom Valley' text.

| **Animateur  
Azuréen  
Numérique**



# Telecom Valley

Animateur  
Azuréen  
Numérique

## Suivez-nous



Business Pôle 1 Entrée A  
1047 route des Dolines, Allée Pierre Ziller  
06560 SOPHIA ANTIPOLIS

 [www.telecom-valley.fr](http://www.telecom-valley.fr)

 04 89 86 69 40

 [contact@telecom-valley.fr](mailto:contact@telecom-valley.fr)

