

Bilan de la Manifestation
Journée internationale du m-Tourisme 2017

10 Octobre 2017
“Internet of Things for Tourism”



Soutenue par





SOMMAIRE

Communiqué de presse	3
Les chiffres clés	4
Programme	5
Organisateurs	6
Les intervenants des conférences	7
Les intervenants sur les stands + invité spécial	14
Les projets présentés	15
Revue de presse	18



7^{ème} journée m-Tourisme Les objets connectés, le futur du Tourisme

Au cœur du mois du Numérique Azuréen et en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, la 7^{ème} Journée m-Tourisme de Telecom Valley, animée par Jean-Bernard TITZ, CEO de Dev-Help, a rassemblé le 10 octobre au siège de la CCI près de cent professionnels. Vingt experts de l'Internet des objets (IoT) et du Tourisme leur ont permis de mesurer le poids de l'IoT dans le Tourisme et d'envisager les différentes voies de son développement.

Ouverte par Jean-Pierre SAVARINO, Président de la CCI Nice Côte d'Azur, la journée a continué avec des retours d'expériences de projets touristiques ayant expérimenté l'utilisation d'objets connectés. Elle a ensuite pris une dimension plus internationale avec l'intervention très vivante de Paola PISANO, adjointe au Maire de Turin, qui a présenté les dispositifs d'innovations numériques déployés dans sa ville.

Cinq PME locales du m-tourisme, Cuddl'up et ses tables de restaurant connectées, MyVizito et son application d'itinéraires touristiques personnalisés, Cartesiam et son tapis connecté pour compter automatiquement le nombre de visiteurs de lieux touristiques, Travelaer et sa démonstration de chatbot pour compagnie aérienne et Blue SailorOceanCompany et son application LPLIZ pour personnes en situation de handicap, ont animé le déjeuner networking inauguré par Michel CHEVILLON, vice-président de la CCI en charge du Tourisme, et en compagnie du célèbre robot R2D2, l'invité spécial du jour.

En seconde partie de journée, des experts de l'IoT et du Tourisme ont confronté leurs visions de la thématique à l'occasion d'une table-ronde très animée qui a suscité de nombreux échanges avec le public.

Puis les participants ont pu apprécier un point sur les projets européens dédiés au Tourisme et les dispositifs de financement associés.

L'événement, résolument tourné vers l'avenir du Tourisme grâce aux opportunités offertes par le Numérique et les objets connectés s'est poursuivi avec l'intervention de Nadine TOURNOIS, Directrice de l'IAE de Nice, en tant que « grand témoin ». Celle-ci a souligné l'importance de la qualité de la relation entre l'Homme et l'objet connecté et évoqué les limites potentielles de l'IoT par rapport à la morale humaine.

La journée a été clôturée par Jennifer SALLES-BARBOSA, Présidente de la commission Tourisme de la Région Provence Alpes Côte d'Azur qui a exprimé l'importance du Tourisme en région et des dispositifs mis en œuvre pour la promotion de projets touristiques innovants.

Plus de détails sur les intervenants de la Journée m-Tourisme 2017 : www.m-tourism-day.eu

Quelques chiffres clés

21 intervenants

140 inscrits

7 heures de conférences

7^{ème} édition

97% des participants satisfaits



Programme de la journée

- 8h30 – 9h00 : Accueil café
- 9h00 – 9h10 : Discours de bienvenue par le président de la CCI Nice Côte d'Azur **Jean-Pierre SAVARINO**
- 9h10 – 9h20 : Introduction par l'animateur de la commission m-Tourisme de Telecom Valley **Jean-Bernard TITZ**
- 9h30 - 11h30 : *Retours d'expériences sur projets IoT et tourisme*
 - 9h30-10h00 Projets IoT et tourisme sur la Ville d'Antibes, par **Patrick DUVERGER**
 - 10h00-10h30 Projet : Tapis connectés Cartesiam, par **Michel RUBINO**
 - 10h30-11h00 Projet : « Archistoire », par **Grégoire CHAILLEUX**
 - 11h00-11h30 Projet : WISE IoT, par **Laurent GAUME**
- 11h30 – 12h00 : Invitée spéciale : **Paola PISANO**, Adjointe au maire de Turin en charge de l'innovation, Projets IoT déployés sur la ville de Turin
- 12h00 - 12h20: Présentation des stands (The Blue Ocean Sailor Company, Cuddl'up, Travelaer, My Vizito, Cartesiam)
- 12h30 – 14h00 : Pause déjeuner et inauguration des stands
- 14h00 – 15h30: *Table Ronde IoT for Tourism*
 - Samih ABID, Alessandro BASSI, Michel CHEVILLON, Vangelis PANAYOTIS, Jean David COLLARD, Julien CLAUSESE, Laurence BOTTERO** (animation)
- 15h30 – 16h50 : *Point Europe*
 - Pascal MALOSSE** (Projet Financement de projets européens), **Gaëtan REY** (Projet ERASMUS IOT4SME's), **Jean-Bernard TITZ** (Dispositifs Eureka pour projets innovants pour le Tourisme), **Nadège BOUGET** (Projet RETIC)
- 16h50 – 17h30 : *Conférence Grand Témoin*
 - Nadine TOURNOIS**, Directrice de l'IAE de Nice, « *Objets connectés et tourisme : Cap sur un écosystème digital planétaire* »
- 17h30: Discours de clôture par la présidente commission tourisme région PACA **Jennifer SALLES BARBOSA**



Organisateurs

Cette 7ème Journée internationale du m-Tourisme a été organisée par Telecom Valley, en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur.

À propos de Telecom Valley :

Forte de 160 adhérents, représentant 18 000 salariés, Telecom Valley anime depuis 26 ans l'écosystème du numérique Azuréen. L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Expérience utilisateur et client, Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).



À propos de la CCI Nice Côte d'Azur :

Forte de plus de 71 000 entreprises, la CCI Nice Côte d'Azur est un établissement public au service de leur développement économique. Elle assure une présence de proximité pour écouter, accompagner ces entreprises tout au long de leur cycle de vie, tant dans les phases de création, de développement que dans les moments difficiles.



Son service Tourisme détecte, sensibilise, accompagne, facilite la mise en réseau et valorise les talents Made In Côte d'Azur s'inscrivant dans des démarches de progrès pour améliorer leur performance et favoriser leur compétitivité.

Observer pour innover est aussi une de ses missions essentielles pour proposer de nouveaux modèles économiques aux professionnels du tourisme et faire face notamment à l'essor du numérique et de son impact particulier dans l'industrie du tourisme, thème de la journée m-Tourisme.



Les intervenants des conférences

	<p>Jean-Pierre SAVARINO</p> <p>Président de la CCI Nice Côte d'Azur, mais aussi vice-président de la CCI régionale PACA, président des SAS Vauban 21 et Gallice 21 et président- directeur général du groupe STUDIEL, implanté en France et à l'international, depuis près de 25 ans. Il est également membre fondateur des pôles de compétitivité Mer, Solutions Communicantes Sécurisées, Optitec, et Pégase PACA.</p>
	<p>Patrick DUVERGER</p> <p>Diplômé des Arts et Métiers (94) et de Supélec (96), Patrick Duverger est DSI et Directeur des moyens généraux de la Ville d'Antibes. Elu DSI de l'année, secteur public, en 2016, il a notamment contribué à établir de nombreux partenariats d'innovation entre Antibes et la technopole de Sophia Antipolis. Responsable des délégations de service public des opérateurs de réseaux sur le territoire d'Antibes il a également permis l'obtention du prix de l'eau le moins cher de France. Auparavant, il a été responsable, chez HP, du centre de compétences européen d'innovation SOA (service oriented architecture). Précédemment, il a été chef de projet du développement des modules de connectivité de la solution SLM (service level management) OpenView de HP et responsable du kernel de TeMIP, logiciel de supervision de réseau Telco, de Digital Equipment. Il a débuté sa carrière comme ingénieur de recherche chez Orange Labs.</p>

	<p>Michel RUBINO</p> <p>Président de Cartesiam fondé en 2016 avec Joël Rubino et François de Rochebouet, Michel Rubino était auparavant DG d'une filiale d'EDF dans le secteur du photovoltaïque. Il a passé la majeure partie de sa carrière à la tête d'une grande entreprise de distribution. Le marketing, la vente de la gestion des nouvelles technologies représentent les 3 valeurs fondatrices de Cartesiam. Il s'agit de développer des produits connectés, pourvus de capteurs/analyseur à base d'intelligence artificielle embarquée. Un exemple notable : un tapis connecté qui communique automatiquement ses résultats à un tableau de bord. Il analyse les flux de passage dans un lieu dédié, intéressant donc pour les organisateurs d'événementiels, les résidences hôtelières, les municipalités, la restauration collective etc. Il a été testé (et approuvé) par la Fédération Française de tennis lors du dernier tournoi de "Roland Garros".</p>
	<p>Laurent GAUME</p> <p>Laurent s'est forgé une forte expérience dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication (ICT) avec plus récemment une orientation vers l'Internet des Objets, les réseaux basse consommation et longue portée (LPWA) , ainsi que les évolutions de la 4G vers la 5G. Actuellement il est en charge pour la société Easy Global Market de la valorisation des produits et expertises issus des grands projets de recherches réalisés ces dix dernières années par ses ingénieurs et docteurs. Laurent est titulaire d'un MBA de Theseus-EDHEC Business School et d'un diplôme d'ingénieur en électronique et radioélectricité de l'ENSEIRB.</p>
	<p>Grégoire CHAILLEUX</p> <p>Ingénieur télécom de formation, Grégoire évolue depuis 15 ans dans l'univers du digital et de l'innovation. En 2009, il fonde 9b+, agence créative dédiée aux projets touristiques et culturels. L'agence réalise des études stratégiques et des missions de design pour des musées, collectivités, organisations culturelles, sites industriels, opérateurs privés, etc. Faisant le pont entre les métiers de l'architecture, du design, du numérique et de l'ingénierie, 9b+ a développé une expertise unique dans l'expérience utilisateur « In Real Life », véritable signature de l'agence. Impliqué sur tous les projets de l'agence qu'il dirige, Grégoire se positionne comme un acteur de référence de l'innovation d'usage dans les secteurs du tourisme, de la culture et des musées, et du digital.</p>

	<p>Paola PISANO</p> <p>Paola Pisano est l'adjointe au maire pour l'innovation, Smart City, démographique et statistique Services et Systèmes d'Information de la Ville de Torino. Elle est titulaire d'un doctorat en administration des affaires et est professeur de gestion de l'innovation à l'Université de Turin. Directeur du Centre multidisciplinaire pour l'innovation technologique (ICxT) de l'Université de Turin depuis 2014, elle est également Présidente de la Smart City de Turin Fondation, représentant de la ville de Turin dans l'incubateur du Politecnico di Torino (I3P - 5ème incubateur européen) et dans le cluster technologique de Turin. Elle a été conférencière invitée au GCU (Glasgow Caledonian University) à Londres et au University of Westminster et elle a publié plus de 70 articles sur le sujet de l'innovation et les modèles d'affaires.</p>
	<p>Laurence BOTTERO</p> <p>Journaliste spécialisée en économie, Laurence Bottero est la rédactrice en chef du bureau régional de La Tribune, le quotidien économique national, premier media des métropoles.</p>
	<p>Samih ABID</p> <p>Dirigeant et avocat dans le Cabinet ABID AVOCATS qui intervient dans le domaine du Droit des Nouvelles Technologies, de l'Innovation, de la Propriété Intellectuelle, de la Fiscalité et des Affaires. Enseignant à l'Université de Nice Sophia Antipolis dans les domaines du Droit des NTIC (Nouvelles Technologies Information et Communication), de la Fiscalité, du Management des risques et du Patrimoine Informationnel.</p> <p>En plus de dix années d'existence, le Cabinet ABID AVOCATS a conseillé et accompagné autant de PME, d'entreprises internationales que de Start-up, d'ingénieurs, de musiciens et designers.</p> <p>La veille juridique permanente réalisée par l'ensemble de l'équipe, fait du Cabinet ABID AVOCATS un cabinet à la compétence reconnue et à la pointe de l'innovation.</p> <p>Membre de l'association Télécom Vallet, le Cabinet ABID AVOCATS est responsable de la mission de coaching juridique, dans le cadre du concours Challenge Jeunes Pousses, ayant pour but l'accompagnement des étudiants, réunis en équipe pluridisciplinaires, lors de la création d'entreprises innovantes.</p>

Alessandro BASSI



Alessandro Bassi a obtenu son doctorat en informatique à l'Université de Milan en 1994. Après des expériences internationales (Amadeus, Université du Tennessee, Ecole Normale Supérieure de Lyon, RIPE NCC), il rejoint Hitachi Europe en Novembre 2004, pour se concentrer sur l'intégration des propriétés autonomes dans les réseaux ad hoc, la distribution des données dans des réseaux haute performance, les technologies RFID et, plus largement, l'Internet des objets. Depuis Aout 2010 il est un consultant indépendant, travaillant sur des sujets technologiques liés à l'Internet des Objets et au Cloud. Il a été coordinateur adjoint du projet EU FP5 "6QM", coordinateur du projet FP7 "Autonomic Internet", et coordinateur technique du projet phare en ce qui concerne l'internet des objets dans le 7e programme-cadre, "Internet of Things - Architecture" (IoT-A). Il faisait partie du groupe qui a rédigé le programme stratégique de recherche sur l'Internet du futur, et il était un des experts appelés par la Commission Européenne (2010-2012) pour rédiger des papier blancs utilisés par le parlement pour comprendre le phénomène de l'IoT. Il est le co-auteur de 2 livres ("Enabling Things to Talk" et "Designing, Developing, and Facilitating Smart Cities").

Michel CHEVILLON



Après une Licence de langues appliquées à l'Université de Nice et un General Manager Certificate Holiday Inn International à l'Université Memphis Tennessee aux USA, Michel Chevillon a occupé différents postes de chef de service au sein du groupe hôtelier Holiday Inn International et a abouti à différents postes de sous-direction ou direction d'hôtels. De directeur général, il devient ensuite directeur des ventes au PULLMAN/Sofitel. Depuis 2003, il est gérant de la plage Croisette Beach à Cannes. Président du syndicat des hôteliers de Cannes et du bassin cannois depuis avril 2002, il est également élu de la CCI Nice Côte d'Azur vice-président en charge du tourisme, élu de la CCI région PACA et président de la commission Tourisme. Enfin, les années 2005 et 2007 représentent pour Michel Chevillon des années de réussite car il obtient le prix d'excellence Professionnel du Centenaire ROTARY Club, la médaille nationale du tourisme niveau Argent et la médaille d'or de la ville de Cannes.

Vanguelis PANAYOTIS



Il a fait ses études à Glion Hotel Management School, obtenant un Bachelor Degree in Hospitality and Tourism Management et un Bachelor of Science Degree in International Hospitality Management, Wales University au Royaume-Uni. Après différentes expériences dans la gestion opérationnelle au sein des groupes Hilton, Accor et Holiday Inn, il rejoint le Groupe MKG en 2001. Il prend d'abord la responsabilité des différents projets internes et transversaux, comme la mise en place des outils métiers, pour permettre le développement du groupe. Il rejoint ensuite les équipes de consultants et participe aux principales missions confiées à MKG. Aujourd'hui Vanguelis Panayotis est en charge du développement global des activités de MKG Group. Pendant 3 ans, Vanguelis Panayotis a également enseigné à l'Institut de management hôtelier de Vatel de Paris et intervient régulièrement lors de conférences sur les secteurs hôteliers et touristiques et leurs perspectives. Enfin, Vanguelis Panayotis a accompagné le développement du groupe dans l'élaboration de ses outils d'analyse et d'outils de marketing opérationnels : Olakala Suite.

Jean-David COLLARD



Diplômé Arts et Métiers ParisTech (2011), Jean-David Collard est co-fondateur et président de la société Angels Bay Tech (ABTech) spécialisée dans la création de solutions e-collaboratives. ABTech propose également son expertise dans le cadre de prestations et de conseils en matière de projets digitaux et d'IoT. Son activité évolue dans le contexte du tourisme, de la sécurité, de l'art digital, de l'évènementiel et de l'économie collaborative ; elle est fortement centrée sur la recherche et l'innovation avec une expertise multi-compétences en développement logiciel, Internet des Objets, Réalité Virtuelle et Big Data. Jean-David Collard est également porteur du projet CiKiu lauréat Hackaton-WHAT-2016 et du Trophée-des-objets-connectés de Sophia-Antipolis 2017, où il a remporté le prix IBM, le prix de la solution féminine et le prix du Design. CiKiu est un service de gestion d'alerte innovant qui a pour ambition de faciliter la création de communautés d'entraide capables de s'organiser pour réagir efficacement en situation de détresse. Jean-David Collard a débuté sa carrière comme entrepreneur dans le domaine de l'IoT appliqué à l'agriculture, l'évènementiel et l'environnement ; puis, il a successivement été chef de projet au sein de la digital factory d'Azuriel Technologies (actuellement Altersis) et responsable du centre R&D d'Adipsys, éditeur de logiciels de gestion de réseaux telecom.

	<p>Julien CLAUSSE</p> <p>Julien Clause, fort de près de 20 ans d'expérience, de l'ingénierie, en passant par le business, marketing, stratégie commerciale ou innovation, a créé et managé des designs stratégiques pour de nombreux produits (Siemens, Continental, BMW). L'agrégation de services et la technologie mobile ont ensuite été les piliers professionnels de Julien Clause, avec une division dédiée à l'IoT et au Big Data. Il est aujourd'hui à la tête de « Moonshot Innovation » chez Amadeus, un département qui traite d'innovation de crise pour l'industrie du voyage. Il est également professeur de PhD aux Mines de Paris, et du Master International Marketing et Business Development à SKEMA Business School.</p>
	<p>Pascal MALOSSE</p> <p>Juriste de formation, Pascal Malosse se spécialise depuis dix ans dans les programmes de soutien aux entreprises et la législation de l'Union Européenne. Il a conçu et planifié un certain nombre de projets de recherche et de développement en Allemagne et en Pologne pour le compte d'entreprises étrangères. Aujourd'hui, membre du réseau Entreprise Europe Network, hébergé par la Chambre de Commerce PACA à Sophia Antipolis, il soutient activement les entreprises de la région dans leur recherche de partenaires en Europe et leurs projets innovants.</p>
	<p>Jean-Bernard TITZ</p> <p>Après 21 ans dans divers postes chez IBM, du spécialiste informatique au directeur de filiale et partenaire associé en consultation d'affaires, Jean-Bernard a fondé son propre bureau-conseil. Ses objectifs sont d'accompagner les PME ou les groupes moyens dans leur croissance économique et commerciale. Membre du conseil d'administration de plusieurs associations de TIC, il peut fournir un large éventail de contacts commerciaux ou de partenariats technologiques. L'organisation mondiale de Tourism@ Awards 2008 (500 participants B to B) et les journées m-Tourisme m'ont donné l'opportunité de concilier l'innovation TIC et l'industrie touristique au niveau international. Ses spécialités: Développement des affaires, partenariats, TIC, gouvernance d'entreprise, pôles de compétitivité français, tourisme, projets européens, Eureka Tourisme +.</p>

	<p>Nadège BOUGET</p> <p>Nadège Bouget a une expérience de plus dans 10 ans dans la gestion de projet et notamment les projets européens. Les thématiques : clusters et pôles de compétitivité, internationalisation, accompagnement des entreprises Nadège connaît bien l'écosystème local, national et européen dans les domaine de l'innovation et des PME. Elle a rejoint il y a 1 an, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, en tant que chargée d'animation Filière Numérique. Nadège a un master en management de projet.</p>
	<p>Nadine TOURNOIS</p> <p>Professeur des Universités, Nadine Tournois est aujourd'hui Directeur de l'IAE de Nice. Après avoir travaillé dans l'industrie des hautes technologies, elle intègre l'Université de Nice Sophia Antipolis, dont elle devient premier vice-président en 2004, puis en 2009 elle rejoint le Rectorat de l'Académie de Nice pour devenir Directeur de l'Enseignement Supérieur et de Recherche jusqu'en 2013. Spécialiste en marketing bancaire, et en management international, elle a publié de nombreux articles et ouvrages et encadré de nombreuses thèses de doctorat. Elle enseigne et a enseigné dans de nombreuses universités étrangères (Haas Business School de l'Université de Berkeley, Shanghai Jiao Tong University, Virginia Commonwealth University, Ohm University de Nuremberg, San-Francisco State University, Université de Da'Nang, ...).</p>
	<p>Jennifer SALLES BARBOSA</p> <p>Avocate de profession, Jennifer a ouvert son propre cabinet en septembre 2014. Elle est membre du bureau départemental du Nouveau centre et secrétaire nationale de l'UDI en charge de l'accès au droit. Conseillère Régional depuis le mois de décembre 2015 et présidente de la Commission Tourisme à la Région Provence Alpes Côte d'Azur depuis le 16 janvier 2016. Egalement depuis cette date Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme PACA et Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur.</p>

Les intervenants sur les stands

 <p>My Vizito</p>	Evelyne SORASIO
 <p>cuddlup</p>	François MILHAU
 <p>Cartesia Artificial Intelligence At The Edge</p>	Michel RUBINO
 <p>travelaer</p>	Rebecca FERRARO
 <p>THE BLUE OCEAN SAILOR COMPANY</p>	Daniel TINMAZIAN



Les projets présentés

Antibes, ville intelligente, par Patrick DUVERGER

Entre partenariats avec la ville de Sophia Antipolis et technologie de pointe, la ville d'Antibes met en place depuis quelques temps un modèle urbain connecté au service des visiteurs et des touristes. A l'aide d'un smartphone seulement, il est maintenant possible d'entrer en contact avec une base de données qui reconnaît notre position géographique et transmet des informations pertinentes à l'utilisateur. Ainsi, des balises touristiques ont été placées sur des lieux stratégiques afin que les utilisateurs aient accès à des informations en temps réel suivant leur itinéraire. Non seulement les utilisateurs sont connectés, mais les monuments le sont également. On les appelle les monuments communicants. On compte parmi eux par exemple la Nomade ou encore le Poilu.

Smart mat de Cartesiam, par Michel RUBINO

Solution d'intelligence artificielle embarquée, le projet « Smart mat » de Cartesiam a la volonté de créer des analyseurs intelligents et autonomes grâce à l'intégration de capacités cognitives dans leur système. Il s'agit d'un matelas d'une quinzaine de millimètres, qui est capable de compter le flux de passagers entrants et sortants. Le but étant de gérer au mieux le flux de passage lors d'événements par exemple, ou ultérieurement d'assurer une meilleure gestion et un meilleur management organisationnel pour de grandes entités (aéroports, armée française, FFT...). Le projet aide aussi aux mesures de sécurité car il peut analyser en plus de compter, les passagers. La sécurité FMI est un indice qui peut être pris en compte. L'envoi de tous les résultats comptabilisés par le tapis est envoyé à une interface smartphone. Le Smart mat est notamment capable de reconnaître un homme d'une femme, d'un enfant, et d'un chien.

Projet Archistoire, l'application mobile qui revisite la ville de Toulon, par Grégoire CHAILLEUX

De la réalité augmentée pour faire une application mobile capable de revisiter la ville de Toulon, c'est l'ambition du projet Archistoire. Deux possibilités d'usage : la géolocalisation et la reconnaissance d'images (QR code, image) ; les utilisateurs de l'application peuvent accéder à des informations spécialement prescrites au moment où il les rencontre. La reconstitution 3D fait aussi parti des fonctionnalités de l'application, ce qui sert au domaine de l'architecture également, pour modéliser ou examiner des maquettes et des plans. En plus de visualiser la ville différemment sur leur smartphone, les touristes ou les visiteurs peuvent en savoir plus sur un opéra, une rue, un monument etc. Ce projet a pour ambition de réaliser le même procédé de réalité augmentée virtuelle pour la ville de Las Vegas en 2018.



Wise IoT d'Easy Global Market, par Laurent GAUME

C'est un projet qui connecte un utilisateur d'une station de ski à tout un panel d'options via son smartphone, de la réservation de skis jusqu'à une compétition virtuelle entre les skieurs d'une piste tous connectés entre eux. Un cloud géant qui connecte tous les usagers de l'application, c'est l'essence du projet Wise IoT. Il génère des flux de données, et les envoie en temps réel aux divers utilisateurs. Avec cette application, il est désormais possible de skier sur des pistes connectées, de réserver une table de restaurant ou des skis.

IoT Torino, cluster innovant et technologique à Turin, par Paola PISANO

La ville de Turin est en voie de développement technologique, plus particulièrement en train de développer une idée de smart city, dans laquelle l'IoT règne et met en relation plusieurs agents. Des dispositifs ont en effet été mis en place sur la ville de Turin, qui lui donne une dimension désormais très connectée et à la pointe de la technologie. Par exemple, la digitalisation des services, le machine learning et le big data sont au cœur de la stratégie urbaine de Turin. Grâce à l'Open Data, des milliers de données (Wifi, données environnementales, caméras vidéos...) sont stockées et surtout analysées pour produire de l'innovation et satisfaire au mieux les visiteurs.

Table Ronde « IoT for Tourism »

Samih ABID, Avocat et dirigeant dans le Cabinet ABID AVOCATS

Julien CLAUSSE, Responsable de « Moonshot Innovation » chez Amadeus

Jean-David COLLARD, Porteur du projet Cikiu

Michel CHEVILLON, Vice-président de la CCI Nice Côte d'Azur

Alessandro BASSI, Président de IOT Italy et spécialiste IoT

Vangelis PANAYOTIS, Consultant au Cabinet MKG

La vidéo intégrale de la Table Ronde disponible sur YouTube.



Financement de projets européens, par Pascal MALOSSE

Comment lancer un projet européen, que prendre en compte lors de l'élaboration d'un projet ? Qui gère les financements ? Autant de questions auxquelles Pascal Malosse a tenté de répondre.

Les dispositifs EurekaTourism+ pour projets innovants, par Jean-Bernard TITZ

Eureka, un cluster qui réunit quatre types de projets et qui agit au service du tourisme, a été présenté, ainsi que sa relation européenne.

Le projet RETIC, par Nadège BOUGET

Il a pour objectif de consolider les entreprises transfrontalières France/Italie et se spécialise dans l'industrie du tourisme, de l'énergie et du nautisme. Son objectif est d'accompagner les entreprises dans leur projet jusqu'à la réalisation de celui-ci.

Conférence Grand Témoin « Objets connectés et tourisme : Cap sur un écosystème digital planétaire », par Nadine TOURNOIS

Le domaine du tourisme est de plus en plus connecté et semble être prêt à s'adapter à nos besoins actuels. Le smart Tourism s'invite dans nos villes, nos smartphones et nos vies. C'est même le cas pour tous les domaines. De l'Internet of Things, on parle maintenant d'Internet of Everything. Les objets connectés nous envahissent, mais savons-nous vraiment bien gérer ce phénomène ? La confidentialité des données est la première problématique qui surgit, et qui doit être prise en considération sérieusement. Entre Millenials et nouvelles générations hautement ciblées sur la technologie de pointe, la question du transhumanisme se pose, et la relation de l'Homme à l'Homme machine, en mettant tout en œuvre pour que dans le futur, la machine ne le dépasse pas...

L'invité spécial de la journée

La réplique de R2D2, le célèbre robot de la saga Stars Wars, un objet connecté presque vivant !



Photos de la journée





Pour voir toutes les photos de la journée :
<https://photos.app.goo.gl/leQ9Pt2f0AUcVnMJ3>

TWEETS

<https://storify.com/telecomvalley/m-tourism-day-2017>

LA TRIBUNE PACA

02 octobre 2017

«Le secteur du tourisme doit s'appropriier l'internet des objets»



Jean-Bernard Titz, initiateur du m-Tourisme Day.

NUMÉRIQUE

🕒 Lundi 02 octobre 2017 à 14h26

La 7e Journée Internationale du m-Tourisme se tiendra le 10 octobre à Nice. Une édition axée sur l'internet des objets et le web 3.0.

Telecom Valley, en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, propose mardi 10 octobre à Nice la 7^e édition du «m-Tourism Day». Professionnels du tourisme et entreprises du numérique azuréen se rencontreront autour d'intervenants internationaux pour interagir sur la thématique de l'Internet des objets au service du tourisme. Au menu, une série de retours d'expérience sur des projets nationaux et internationaux et de tables rondes composées d'acteurs publics et privés de renom.

Le président de la commission M-Tourisme de Telecom Valley, **Jean-Bernard Titz**, passe en revue cette édition.

Pourquoi axer la thématique de cette édition sur l'IoT ?

L'internet des objets va nous encercler dans les années à venir. On parle d'environ 20 milliards d'objets connectés en 2020. Ces technologies vont gagner en importance et il est donc essentiel qu'elles soient utilisées dans le tourisme. Nous donnerons justement des exemples de ce qu'il est possible de faire à travers des cas d'usages.

L'industrie du tourisme est-elle à la traîne dans le domaine de l'IoT ?

Ça commence un peu, mais globalement le secteur ne l'utilise pas assez. L'objectif de cette journée est de promouvoir ces technologies et dire aux participants : appropriez-les vous !

Un exemple de ce qui sera exposé ?

La ville d'Antibes viendra nous expliquer son approche IoT et tourisme, notamment avec les beacons. Ces balises numériques sont implantées sur les bâtiments et les monuments de la ville et permettent de donner des informations au public. Autre exemple avec le tapis connecté de la société Cartersiam. Il a été utilisé cette année à Roland Garros et permet de mesurer le nombre de personnes qui se sont rendues à un endroit précis. Nous l'installerons lors de la journée.

Quel sera l'aspect international de cet événement ?

Nous recevrons deux clusters étrangers liés à l'IoT. Le matin, Paola Pisano, l'adjoint au maire de Turin en charge de l'innovation, viendra présenter le cluster IoTorino et expliquer ce que fait Turin en matière d'IoT. L'après-midi, une délégation catalane menée par Rosa Paradell, directrice d'unité d'affaires chez i2CAT Foundation, fera le tour des projets IoT menés dans la région de Barcelone.

L'événement mettra-t-il en valeur le savoir-faire local ?

Absolument. Depuis deux ans, les entreprises membres de Telecom Valley viennent exposer leurs produits et expliquer leur expertise IoT. Six d'entre elles seront présentes cette année sur des stands accessibles au cours du déjeuner networking. Nous aurons même droit à une guest-star qui devrait ravir les fans de Star Wars...

M-Tourism Day - Internet of Things for Tourism

Mardi 10 Octobre 2017 à la CCI Nice Côte d'Azur (20 boulevard Carabacel)

[Inscriptions](#)

[Le programme complet](#)



Publié par
Pierre-Olivier Burdin



Meet in Nice.com

Octobre 2017

JOURNEE INTERNATIONALE DU M-TOURISME

mardi 10 octobre 2017

Chambre de Commerce et d'Industrie - CCI



Description :

la Journée m-Tourisme aborde chaque année une thématique d'actualité, au croisement entre numérique et tourisme. Celle-ci se déroule au travers d'une série de retours d'expérience sur des projets nationaux et internationaux et de tables rondes composées d'acteurs publics et privés de renom. Après l'Open Data, le tourisme durable, le Smart tourism, le tourisme accessible à tous, le Big Data et le tourisme collaboratif, la 7ème journée m-Tourisme portera cette année sur l'Internet des objets au service du tourisme.

Contact :

Email : contact@telecom-valley.fr

Site : <http://www.telecom-valley.fr/journee-m-tourisme-2017/>

Localisation :

20 Boulevard Carabacel - 06300 NICE

Stepahenrossard.com

Octobre 2017

7e Journée Internationale du m-Tourisme

On septembre 25, 2017, Posted by admin,
In Technologies, With No Comments

Telecom Valley, en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, propose la 7ème édition du « m-Tourism Day » annuel, le 10 octobre prochain au siège de la CCI Nice Côte d'Azur.

Professionnels du Tourisme et entreprises du Numérique azuréen se rencontreront autour d'intervenants internationaux pour interagir sur la thématique des objets connectés pour le Tourisme.

Selon les prévisions des spécialistes, il y aura, fin 2017, 8,4 milliards d'objets connectés à Internet et ils seront 20,4 milliards en 2020. Les objets connectés envahissent notre vie quotidienne et les différents secteurs d'activités : Transport, Energie, Industrie, Santé...

Mais qu'en est-il du Tourisme ?



La communauté m-Tourisme de Telecom Valley, animée par Jean-Bernard Titz (CEO de Dev-Help), en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, organise, le 10 octobre prochain, une nouvelle journée internationale de conférences et tables-rondes sur la thématique « Internet of Things for Tourism ».

Présentation d'objets connectés avec application touristique

Rythmée en trois temps forts, la journée débutera par des témoignages d'entreprises européennes qui présenteront des exemples d'objets connectés et de solutions numériques pour l'industrie touristique.

Ces interventions seront suivies par une présentation du cluster IoT Torino par Paola PISANO, Maire adjoint de la ville de Turin, accompagnée d'une délégation d'entreprises turinoises. Ce sera l'occasion de découvrir comment nos voisins italiens mettent en œuvre la relation Tourisme et Internet des objets.

Pour en savoir davantage et s'inscrire

: <http://www.telecom-valley.fr/journee-m-tourisme-2017/>

WEB TIME MEDIAS

Publié le 4 October, 2017

Journée m-Tourisme à Nice : l'Internet des Objets en vedette

*L'Internet des objets au service du tourisme : c'est le thème de la 7ème journée m-Tourisme, le 10 octobre, de 9 à 18 heures à Nice dans les locaux de la CCI Nice Côte d'Azur (20 Bd Carabacel). Organisée en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur par la commission m-Tourisme de Telecom Valley que pilote **Jean-Bernard Titz**, cette journée aborde chaque année une thématique d'actualité, au croisement entre numérique et tourisme. Après l'Open Data, le tourisme durable, le Smart tourism, le tourisme accessible à tous, le Big Data et le tourisme collaboratif, le choix a été fait cette année de s'intéresser à tout ce que l'internet des objets apporte et apportera de plus en plus aux professionnels du tourisme.*

Le programme comporte une série de retours d'expérience sur des projets nationaux et internationaux et des conférences et tables rondes composées d'acteurs publics et privés de renom. Il sera question entre autres, en ce qui concerne les retours d'expérience, des projets IoT et tourisme sur la Ville d'Antibes, de l'utilisation de capteurs/analyseurs à base d'intelligence artificielle embarquée, du projet Wise IoT déployé au sein de stations de ski. Menée par **Paola Pisano**, maire adjoint Turin, une délégation turinoise présentera le cluster IoTorino.

Au programme encore, une conférence "EU policies and actions on digital tourism and the collaborative economy" par **S. Tokarski**, Directeur innovation, DG Grow European, ainsi qu'une table ronde IoT for tourism, qui rassemblera des professionnels et spécialistes du tourisme (cabinet MKG, représentant hôtelier), du monde numérique ("Moonshot Innovation" chez Amadeus, IoT Italy), des juristes. Il sera également questions de projets européens liés à l'IoT (ERASMUS IOT4SME's, RETIC).

- Inscription gratuite et obligatoire avant le 6 octobre. + **d'infos et inscriptions : m-tourism-day.eu**

Les Petites Affiches

mercredi 18 octobre 2017

7ème journée m-Tourisme : les professionnels venus en nombre pour parler de la place des objets connectés dans le tourisme d'aujourd'hui et de demain !



Au cœur du mois du Numérique Azuréen et en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, la 7ème Journée m-Tourisme de Telecom Valley, animée par

Jean-Bernard TITZ, CEO de Dev-Help, a rassemblé le 10 octobre au siège de la CCI près de cent professionnels. Vingt experts de l'Internet des objets (IoT) et du Tourisme leur ont permis de mesurer le poids de l'IoT dans le Tourisme et d'envisager les différentes voies de son développement.

Ouverte par Jean-Pierre SAVARINO, Président de la CCI Nice Côte d'Azur, la journée a continué avec des retours d'expériences de projets touristiques ayant expérimenté l'utilisation d'objets connectés. Elle a ensuite pris une dimension plus internationale avec l'intervention très vivante de Paola PISANO, adjointe au Maire de Turin, qui a présenté les dispositifs d'innovations numériques déployés dans sa ville.

Cinq PME locales du m-tourisme, Cuddl'up et ses tables de restaurant connectées, MyVizito et son application d'itinéraires touristiques personnalisés, Cartesiam et son tapis connecté pour compter automatiquement le nombre de visiteurs de lieux touristiques, Travelaer et sa démonstration de chatbot pour compagnie aérienne et Blue SailorOceanCompany et son application LPLIZ pour personnes en situation de handicap, ont animé le déjeuner networking inauguré par Michel CHEVILLON, vice-président de la CCI en charge du Tourisme, et en compagnie du célèbre robot R2D2, l'invité spécial du jour.

En seconde partie de journée, des experts de l'IoT et du Tourisme ont confronté leurs visions de la

thématique à l'occasion d'une table-ronde très animée qui a suscité de nombreux échanges avec le public.

Puis les participants ont pu apprécier un point sur les projets européens dédiés au Tourisme et les dispositifs de financement associés.

L'événement, résolument tourné vers l'avenir du Tourisme grâce aux opportunités offertes par le Numérique et les objets connectés s'est poursuivi avec l'intervention de Nadine TOURNOIS, Directrice de l'IAE de Nice, en tant que « grand témoin ». Celle-ci a souligné l'importance de la qualité de la relation entre l'Homme et l'objet connecté et évoqué les limites potentielles de l'IoT par rapport à la morale humaine.

La journée a été clôturée par Jennifer SALLES-BARBOSA, Présidente de la commission Tourisme de la Région Provence Alpes Côte d'Azur qui a exprimé l'importance du Tourisme en région et des dispositifs mis en œuvre pour la promotion de projets touristiques innovants.

Plus de détails sur les intervenants de la Journée m-Tourisme 2017 : www.m-tourism-day.eu