Bilan de la manifestation

Journée internationale du m-Tourisme 2016

Soutenue par :

Sommaire

La Journée m-Tourisme 3
Quelques chiffres clés 4
Programme de la Journée 5
Interventions du matin 6
Présentation UCA – UNS – Ulysse 6
Sharing economy in Tourism: a new opportunity 6
EU actions and policies on digital tourism and the collaborative economy 7
Interventions de l'après-midi 8
Table Ronde 8
Présentation de l'étude de la DGE « Innovation dans le tourisme : diagnostic et perspectives » 8
Le collaboratif au service du Territoire : Campagne #CotedAzurNow 9
Intervenants 10
Organisateurs 15
Illustrations de Jean-Jacques BELTRAMO 16
Précédentes éditions 17

La Journée m-Tourisme

Révolution digitale et Tourisme collaboratif : Telecom Valley et la CCI Nice Côte d'Azur ouvrent la discussion

La 6ème Journée m-Tourisme de Telecom Valley, en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, animée par Jean-Bernard TITZ CEO de Dev-Help, a accueilli plus de 100 professionnels et étudiants, ainsi que 14 experts autour de la thématique de la révolution digitale et du tourisme collaboratif. Mardi 11 Octobre, au cœur du Mois du Numérique Azuréen, les différentes interventions de la Journée m-Tourisme ont permis de mieux positionner l'importance du numérique pour les professionnels du tourisme confrontés à l'émergence inéluctable du tourisme collaboratif.

En mot d'accueil, **Bernard KLEYNHOFF**, Président de la CCI Nice Côte d'Azur a exprimé l'intérêt d'inscrire la thématique « Révolution Digitale et le Tourisme Collaboratif » au cœur des échanges en soulignant que :
« Face à l'émergence d'un nouveau type de tourisme, il est vital d'anticiper le tourisme de demain en mettant en place les conditions permettant d'innover et de développer de nouveaux avantages concurrentiels, de nouveaux marchés »

Après l'introduction de la journée par **Jean-Bernard TITZ**, ce dernier a annoncé la première « m-Tourism Day School » se tenant simultanément à destination des étudiants Tourisme de l'Université Côte d'Azur dont **Franck SOSTHÉ**, directeur de l'Institut Ulysse, a expliqué les diverses composantes.

Miguel PAYERAS, Directeur Général de Balears.t, est ensuite intervenu sur la situation du tourisme collaboratif en Espagne ainsi que son impact sur la société.

La matinée s'est terminée sur une présentation de la vision et des actions européennes en termes de digitalisation et de collaboratif par **Slawomir TOKARSKI**, Directeur de l'Innovation au sein de la DG GROW de la Commission Européenne.

A la mi-journée, autre nouveauté de cette édition, quatre adhérents de Telecom Valley œuvrant dans le collaboratif ont présenté leur entreprise: **Data-Moove, Hi-From, Instant System et Wever**. Les participants, dont une délégation de Medef Numérique, ont pu visiter leurs stands par la suite afin d'échanger et de discuter sur leurs projets.

L'après-midi a débuté par la table-ronde animée par **Laurence BOTTERO** (La Tribune PACA) et réunissant : **Marie-Anne BERNASCONI** (Ouishare), **Jean-Bernard FALCO** (AhTop), **Claude GIAFFERRI** (Amadeus), **Mady KEUP** (SKEMA Business School) et **Adrien LANOTTE** (MKG). De nombreux aspects de la thématique ont été abordés par ces spécialistes et ont suscité un grand intérêt auprès des participants.

Adrien LANOTTE, Market Research Analyst à MKG Group, a poursuivi par une présentation très complète de l'étude de la Direction Générale des Entreprises « Innovation dans le tourisme : diagnostic et perspectives ».

Éric DORÉ, Directeur Général du CRT Côte d'Azur, a ensuite pris la parole pour présenter la campagne #CotedAzurNow et montrer comment elle est un bon exemple de collaboratif au service du territoire.

En fin d'après-midi, **Franck SOSTHÉ**, le Grand Témoin de l'événement, a donné un retour sur les différents échanges et présentations de la Journée. **Jennifer SALLES-BARBOSA**, Présidente de la Commission Tourisme au Conseil Régional PACA, lui a succédé pour clore cette 6ème édition de la Journée m-Tourisme.

Toute la journée a été agrémentée par les dessins humoristiques de **Jean-Jacques BELTRAMO**.

Plus d'informations sur la Journée m-Tourisme 2016 : www.m-tourism-day.eu

Quelques chiffres clés

17 intervenants dont
4 adhérents Telecom Valley

170 inscrits

7 heures de conférences

Multiples publications presse

Réseaux sociaux (Facebook et Twitter) :

382 mentions du hashtag #mTourismDay2016
100 utilisateurs mentionnant la Journée

6e édition

95% de participants satisfaits

30 dessins humoristiques

Programme de la Journée

9:00 -9:15	**Discours de bienvenue** de la CCI Nice Côte d'Azur
9:15 -9:30	**Introduction,** par Jean-Bernard TITZ
9:30 -10:00	**UCA et Institut Ulysse,** par Franck SOSTHÉ
10:00 -10:45	**Sharing economy in tourism: a new opportunity**, par Miguel PAYERAS
10:45- 11:30	**EU policies and actions on digital tourism and the collaborative economy,** par Slawomir TOKARSKI
11:30 -12:00	**Présentation des stands adhérents,** avec DATA-MOOVE, HI-FROM, INSTANT SYSTEM et WEVER
12:00- 14:00	**Cocktail et visite des stands adhérents**
14:00 -15:45	**Table-ronde « Digital Revolution & Collaborative Tourism »** animée par Laurence BOTTERO et composée de Marie-Anne BERNASCONI, Mady KEUP, Jean-Bernard FALCO, Claude GIAFFERRI, Adrien LANOTTE
15:45 -16:30	**Présentation de l'étude de la DGE « Innovation dans le tourisme : diagnostic et perspectives »**, par Adrien LANOTTE
16:30 - 17:00	**Campagne #CotedAzurNow : le collaboratif au service du Territoire,** par Éric DORÉ
17:00 - 17:30	**Conférence Grand Témoin,,** par Franck SOSTHÉ
17:30 -17:45	**Discours de clôture**, par Jennifer SALLES-BARBOSA

Interventions du matin

Présentation UCA – UNS – Ulysse

Dans le cadre de cette première « M-Tourism day Schooll », les différentes formations Tourisme existantes au sein du trio universitaire Université Côte d'Azur – Université Nice-Sophia Antipolis – Institut Ulysse ont été présentées

L'Université Côte d'Azur (UCA) est composée de 13 membres, dont l'objectif est de coopérer sur la mise en place de formations de recherche dans un grand nombre de domaines et notamment le tourisme.

L'Université de Nice-Sophia Antipolis est le principal membre et partenaire de l'UCA. Celle-ci est constituée de 15 facultés et instituts regroupant 25 000 étudiants et 1600 enseignants ou chercheurs.

Parmi ces 15 composantes, l'Institut Ulysse, dirigé par Franck SOSTHÉ, possède un statut de service commun et a pour but d'aider le développement des formations, la communication, le développement international et donc de défendre les intérêts des étudiants. Il représente à lui seul 14 formations Tourisme, de différents niveaux.

Franck SOSTHÉ a également présenté les premiers résultats de l'enquête Gredeg/CNRS sur la mobilité à l'échelle de la Métropole Nice Côte d'Azur et en particulier l'économie collaborative liée à l'usage du covoiturage et du numérique. Celle-ci indique notamment qu'environ ¼ de la population a déjà utilisé une plateforme de covoiturage longue distance et une plateforme d'hébergement.

*Présenté par **Franck SOSTHÉ**- Directeur de l'Institut Ulysse*

Sharing economy in Tourism: a new opportunity

Les industries du voyage et du tourisme ont toujours été profondément façonnées par les changements technologiques. Étant donné que les défis et améliorations technologiques sont au cœur commercial de ces industries, toute innovation technologique peut impacter la chaîne de valeur du tourisme. De nos jours, cet impact profond est l'économie collaborative.

Cette économie se divise en 4 entités :

- La consommation collaborative
- La production collaborative
- La formation collaborative
- La finance collaborative

Une des forces de cette économie repose sur le fait qu'une démocratisation des industries du voyage et du tourisme est apparue et le phénomène de partage accompagne la propagation des bénéfices. De plus, étant donné que le tourisme est un secteur peu défini et peu régulé, cela facilite l'émergence de nombreuses plateformes.

Cependant, une plateforme très performante peut se transformer en monopole, même au sein de l'économie collaborative (ex : Uber), et ainsi devenir un frein au développement d'autres applications. Miguel PAYERAS a également indiqué que les régulations territoriales pouvaient être une vraie barrière au développement d'initiatives collaboratives, en donnant l'exemple de l'industrie agro-alimentaire en Espagne.

*Présenté par **Miguel Payeras** – Directeur Général de Balears.t*

EU actions and policies on digital tourism and the collaborative economy

Slawomir TOKARSKI a ensuite présenté les diverses actions de l'Europe sur l'économie collaborative et le tourisme numérique.

Le tourisme est un secteur d'une extrême importance sur notre continent. L'Europe est la première destination touristique mondiale et le tourisme représente la 3ème activité économique du continent après la distribution et la construction. Cette activité est en grande partie représentée par les PME qui correspondent à 90% des entreprises du secteur.

Slawomir TOKARSKI a ainsi évoqué le phénomène de digitalisation de ces PME. Pour la Commission européenne, il est nécessaire de les soutenir dans l'amélioration de leur assimilation des outils numériques et de suivre les tendances de marché.

Le tourisme est l'un des secteurs les plus impactés par l'économie collaborative. Cette économie récente apporte de nombreuses opportunités, mais celles-ci sont souvent accompagnées d'incertitudes au niveau de la réglementation qui les entoure.

*Présenté par **Slawomir TOKARSKI** – Directeur de l'Innovation DG GROW Commission Européenne*

Interventions de l'après-midi

Table Ronde

La Table Ronde de la Journée Internationale du m-Tourisme s'est intéressée au thème de la journée : ***Digital Revolution & Collaborative Tourism***

Participants :

Marie-Anne BERNASCONI	Ouishare
Jean-Bernard FALCO	Ahtop
Claude GIAFFERRI	Amadeus
Mady KEUP	SKEMA Business School
Adrien LANOTTE	MKG Group

Animatrice:

Laurence BOTTERO	La Tribune PACA

Vous pouvez retrouver la vidée cette table ronde en ligne sur notre chaîne YouTube :

Présentation de l'étude de la DGE « Innovation dans le tourisme : diagnostic et perspectives »

Cette étude a été menée par MKG Consulting pour le compte de la Direction Générale des Entreprises, que vous pourrez d'ailleurs retrouver de manière approfondie dans le rapport complet et la note de synthèse disponibles sur le site de la DGE. Les objectifs principaux de cette étude ont été d'établir un diagnostic de l'innovation dans le tourisme en France, et de fournir des préconisations et commentaires à la suite de cette analyse.

Le principe général de l'étude a donc été tout d'abord d'identifier des entreprises innovantes, via différents outils d'approche, puis de qualifier un échantillon de plus de 1000 entreprises via des recherches et outils de datascrapping, pour aboutir, après modélisation, à des éléments de volumétrie à l'échelle nationale. L'analyse a ensuite été approfondie par des

entretiens avec des décideurs de l'écosystème, puis a abouti à un diagnostic et à des préconisations.

*Présenté par **Adrien LANOTTE**- Market Research Analyst à MKG Group*

Le collaboratif au service du Territoire : Campagne #CotedAzurNow

La campagne #CotedAzurNow a été créée durant l'été 2016 dans le cadre du plan de relance de la Côte d'Azur du Comité Régional du Tourisme.

A travers les réseaux sociaux et avec l'aide de nombreux partenaires, cette campagne 2.0 a pour principal objectif de donner l'image d'une « Côte d'Azur qui vit ». Occuper l'espace web et créer une abondance de contenus est donc un autre enjeu majeur de cette campagne. Pour cela, le comité compte sur le partage du hashtag #CotedAzurNow par les touristes, mais aussi les locaux, et sur la stimulation de leur spontanéité, cette opération possède donc un réel aspect collaboratif. En effet, il est crucial de fédérer l'ensemble des acteurs locaux autour d'un message commun et partagé.

Un plan de communication ainsi que de nombreuses campagnes de co-branding ont permis d'améliorer la visibilité de l'opération qui touche potentiellement 6 millions de personnes par semaine. Un contrôle en temps réel des réseaux sociaux et un suivi des influenceurs, clé de voûte de la stratégie digitale, ont également permis de faire évoluer la campagne et d'accroître son audience.

*Présenté par **Éric DORÉ**- Directeur Général du CRT Côte d'Azur*

Intervenants

LES SPEAKERS

Marie-Anne BERNASCONI

Marie-Anne Bernasconi est la fondatrice d'Estrelab et Ouishare Connector. En 2012 elle observe que les entreprises sont de plus en plus remises en causes par des startups collaboratives.

Elle découvre au même moment comment des méthodes collaboratives peuvent révolutionner le fonctionnement des entreprises. Depuis elle aide entreprises et acteurs publics à innover et à co-construire des produits et services avec leurs utilisateurs.

Miguel PAYERAS

He has been working for the tourism industry for the last 25 years, having lived and worked in Europe, the Americas and for over a decade in Asia. He holds two Masters degrees, one in Civil Engineering from the UPB in Barcelona and another in Business Administration from IESE Barcelona Business School.

Balears.t

Balears.t is the Cluster for Technological Innovation in Tourism of the Balearic Islands, a private non-profit association set up in 2009 and registered in Spain. Its aim is to foster the transformation of tourism to the Balearic Islands of Majorca, Minorca, Ibiza and Formentera by means of knowledge, innovation and technology.

Franck SOSTHÉ

Maitre de Conférences en Sciences Economiques.

En poste à l'IUT Nice Côte d'Azur.

Directeur de l'Institut Ulysse.

Directeur de l'IUP Tourisme rattaché à l'Institut Supérieur d'Economie et de Management (ISEM).
Directeur de la licence professionnelle Management et Innovations Touristiques » à l'IUT de Nice département TC Cannes.

Chercheur au laboratoire GREDEG, unité mixte du CNRS en droit, économie et gestion.

Membre du Conseil d'Administration de l'Université Nice Sophia Antipolis.

Laurence BOTTERO

Journaliste spécialisée en économie, je suis la rédactrice en chef du bureau régional de La Tribune, le quotidien économique national, premier media des métropoles.

Claude GIAFFERRI

Claude Giafferri a été nommé Président d'Amadeus Sophia-Antipolis en remplacement de Jean-Paul Hamon le 1er Juillet 2012.

Claude Giafferri, après quelques années passées à Air France, a rejoint Amadeus en 1991 en tant que Directeur, Central Systems Products, et fût chargé de la définition des produits en relation avec le système central d'Amadeus.

Depuis, il a tenu plusieurs postes au sein du leader mondial des solutions informatiques de l'industrie du voyage dont celui de Vice-Président, Global Customer IT Solutions, responsable des relations commerciales avec toutes les agences de voyages multinationales à la fois pour les activités GDS et les solutions technologiques de l'information, de 2009 à 2012.

Diplômé de l'Ecole des Mines de Paris, Claude Giafferri est également titulaire d'un M.S. de l'Université de Stanford.

Mady KEUP

Mady Keup est actuellement directrice scientifique des Masters of Science 'Strategic Event Management & Tourism Management' et 'International Hospitality Management' à SKEMA Business School.

Elle a travaillé pendant 12 ans avec l'office de tourisme national britannique, British Tourist Authority (maintenant VisitBritain) sur des postes de direction à Londres, Lisbonne, Madrid et Berlin et 5 ans comme Head of London Convention Bureau, (directrice du Bureau des Congrès de Londres) pour Visit London.

Conférencière et consultante, ses engagements l'ont emmenée partout en Europe et à Dubaï, en Asie Centrale et aux USA. Ses projets de recherche incluent les effets des technologies sur l'expérience client dans les services, les attentes de la Génération Y dans l'événementiel, le tourisme et l'enseignement et le management des destinations.

MKG GROUP

Adrien LANOTTE

Spécialiste du tourisme et de l'hôtellerie, Adrien Lanotte encadre une équipe de Chargés d'études depuis 2010, puis prend la tête en 2012 du Département Recherches & Publications (analyses macroéconomiques sur le secteur touristique) d'Hospitality ON. Diplômé de Sciences Po Paris, spécialité Marketing & Etudes, il est spécialiste des analyses de marché tourisme conduites aux échelles nationales et internationales.

Il a notamment conduit des études d'implantation de projets hôteliers et touristiques en France et en EMEA, analyses « big data » sur l'e-réputation ou les performances d'activité, valorisations de portefeuilles d'hébergements, des schémas de développement d'hébergements touristiques pour le compte de collectivités, études de benchmark et de positionnement produit... Il a également travaillé précédemment à la conception et à la diffusion de programmes d'e-learning à destination de professionnels du tourisme au sein du département de Marketing BtoB Disneyland Paris, et à la réalisation d'études et développement marketing au Musée de l'Air et de l'Espace.

Il est régulièrement l'animateur de formations & tables rondes pour le compte d'acteurs de l'univers du tourisme (fournisseurs, hôteliers, investisseurs, collectivités…).

DEV/HELP INNOVATION ENABLER

Jean-Bernard TITZ

Après 21 ans dans diverses positions à IBM France, de chef de projet informatique à Directeur d'agence et Associated Partner en Business Consulting, Jean-Bernard Titz a monté son propre cabinet, Dev-Help, spécialisé dans l'accompagnement des PME du numérique et la Transformation Digitale des entreprises.

Au C.A. de plusieurs associations du numérique il met son large réseau à la disposition des PME pour la recherche de partenaires commerciaux ou technologiques. La direction « Tourism@ Awards 2008 » (500 p) lui a donné l'opportunité de concilier l'innovation technologique avec l'industrie du Tourisme avec la commission m-Tourisme de Telecom Valley et l'umbrella « Eureka Tourism+ » où il représente la France au comité exécutif européen.

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME CÔTE D'AZUR

Éric DORÉ

Après 25 ans d'expérience professionnelle dont 10 dans le transport aérien, Éric Doré est en charge de la promotion nationale et internationale de la Côte d'Azur depuis 2012. La Côte d'Azur est une destination touristique historique (fin du 19e siècle), qui, à ses débuts, avait une fréquentation hivernale. Nous sommes une destination internationale majeure avec 11 millions de touristes et 1 million de croisiéristes accueillis chaque année. Plus de 50% sont d'origine étrangère, de plus de 150 pays, dont près de 2 millions de séjours d'italiens et d'anglais. Nous accueillons ainsi en moyenne annuelle 200.000 visiteurs (avec une pointe l'été à 600.000), qui dépensent 5,5 milliards d'€.

Avec les principaux Offices du Tourisme (Antibes, Cannes, Monaco et Nice), les professionnels (hôtels, agents de voyage, restaurants), le Comité Régional du Tourisme est présent chaque année sur une trentaine de pays pour promouvoir la Côte d'Azur. Le secteur du voyage étant leader dans l'activité on-line dans le monde, nous sommes convaincus de l'efficacité de l'internet mobile et des réseaux sociaux dans la promotion touristique.

Slawomir TOKARSKI

Slawomir Tokarski obtained his PhD degree at the European University Institute in Florence in 1995.

He joined the Polish administration and headed a team co-ordinating the preparations for the accession negotiations and preparing policy analysis for the Chief Negotiator.

In 2004 he joined the Commission as a Cabinet member of the Commissioner responsible for the regional policy. In 2009 he was nominated Head of Unit dealing with economic policy and co-ordination of EU funding in DG MARE.

In March 2012 he became Head of Defence, Aeronautics and Maritime industries in DG Enterprise.

Since February 2016 Mr Tokarski became Director, Dir F « Innovation and Advanced manufacturing » (DG GROW).

Jean-Bernard FALCO

Entrepreneur depuis près de 25 ans, Jean-Bernard Falco a débuté dans la banque. Entre 1993 et 2005, il occupe les fonctions de conseiller en gestion de patrimoine spécialisé en hôtellerie puis acquiert en 1997 une agence immobilière spécialisée dans la transaction hôtelière parisienne.

En 2005, il fonde la société de gestion hôtelière Paris Inn Group aux côtés de son épouse Céline Falco, issue d'une famille de quatre générations d'hôteliers.

Juge au Tribunal de Commerce de Bobigny et de Paris de 2009 à 2013, Jean-Bernard Falco a été nommé en novembre 2014 Fédérateur de la famille Tourisme à l'export par le ministre des Affaires étrangères et du Développement international.

En juin 2015, face à la concurrence que subissent les hôteliers français de la part des offres d'hébergements meublés touristiques sauvages, Jean-Bernard Falco crée l'AhTop aux côtés de ses pairs hôteliers.

Jennifer SALLES-BARBOSA

Avocate de profession, j'ai ouvert mon propre cabinet en septembre 2014.

Je suis membre du bureau départemental du Nouveau centre et secrétaire nationale de l'UDI en charge de l'accès au droit.

Je suis conseillère Régional depuis le mois de décembre 2015.

Je suis Présidente de la Commission Tourisme à la Région Provence Alpes Côte d'Azur depuis le 16 janvier 2016.

Je suis également depuis cette date Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme PACA et Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur.

LES ADHÉRENTS

DATA-MOOVE

L'activité principale de **Data Moove** est de livrer la bonne information à la bonne personne, au bon moment et au bon endroit. Sa plateforme innovante offre aux visiteurs et citoyens l'ensemble des informations disponibles sur la ville en temps réel. Grâce à ses outils collaboratifs, elle peut être rapidement récupérée, modifiée et partagée sur les réseaux sociaux en quelques clics.

Site web: http://data-moove.fr/

HI-FROM

MYVIZITO Le premier moteur d'intelligence collaborative pour guider vos visiteurs.
Véritable solution innovante, un avatar propose à vos visiteurs de construire leur propre parcours touristique en fonction de leurs centres d'intérêts. Une fois l'itinéraire finalisé, ils sont guidés sur Googlemap, peuvent réserver et acheter leurs tickets et c'est parti pour une visite inoubliable ! MYVIZITO est édité par HI-FROM SAS au capital de 70k€ créée en décembre 2014 spécialisée dans le développement et la commercialisation de site et applications dans le secteur du tourisme.

Site web: http://hi-from.com/

INSTANT SYSTEM

Instant System conçoit, développe et commercialise auprès des agglomérations et opérateurs de transport des applications mobiles pour guider les voyageurs dans leurs trajets quotidiens.
En 2016, la société a lancé **BOOGI**, une application compagnon de mobilité qui intègre et combine l'offre en transports en commun et le covoiturage en temps réel.
Boogi construit une communauté d'usagers des transports et de la voiture souhaitant partager leurs trajets et bouger la ville. BOOGI est actuellement disponible à Bordeaux et à Nice. Egalement, Instant System collabore avec la société Data Moove pour l'élaboration de son offre 3cixty.

Site web: http://www.instant-system.com

WEVER

Wever est un réseau social des mobilités, qui met en relation de manière simple et affinitaire des conducteurs et des passagers, pour leurs trajets du quotidien (réguliers ou occasionnels), qu'ils soient planifiés ou de dernière minute. L'application est totalement gratuite et les utilisateurs sont récompensés avec des cadeaux et des avantages de proximité.

Site web : http://wever.fr/

Organisateurs

Cette 6ème Journée internationale du m-Tourisme a été organisée en partenariat entre Telecom Valley et la CCI Nice Côte d'Azur.

À propos de Telecom Valley :

Forte de 150 adhérents, représentant 14 000 salariés, Telecom Valley anime depuis 24 ans l'écosystème du numérique Azuréen.
L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).

À propos de la CCI Nice Côte d'Azur :

Forte de plus de 71 000 entreprises, la CCI Nice Côte d'Azur est un établissement public au service de leur développement économique. Elle assure une présence de proximité pour écouter, accompagner ces entreprises tout au long de leur cycle de vie, tant dans les phases de création, de développement que dans les moments difficiles.

Son service Tourisme détecte, sensibilise, accompagne, facilite la mise en réseau et valorise les talents Made In Côte d'Azur s'inscrivant dans des démarches de progrès pour améliorer leur performance et favoriser leur compétitivité.

Observer pour innover est aussi une de ses missions essentielles pour proposer de nouveaux modèles économiques aux professionnels du tourisme et faire face notamment à l'essor du numérique et de son impact particulier dans l'industrie du tourisme, thème de la journée m-Tourisme.

Illustrations de Jean-Jacques BELTRAMO

Vous pouvez retrouver toutes les illustrations de Jean-Jacques BELTRAMO ici : http://bit.ly/2eyV4kJ

Précédentes éditions

Journée m-Tourisme 2015 :
Big data: the next opportunity for tourism?

13 octobre 2015 – Centre Universitaire Méditerranéen, Nice

Au cœur du Mois du Numérique Azuréen, la 5ème Journée m-Tourisme de Telecom Valley, animée par Jean-Bernard TITZ CEO de Dev-Help, a rassemblé, le 13 octobre 2015 à Nice, près de 100 professionnels, autour de 20 experts du Big data et du tourisme. Treize interventions et un livre blanc "**Big data for Tourism**" ont permis de mieux appréhender un phénomène devenu un enjeu incontournable à maîtriser pour toute une industrie.

Après une matinée dédiée aux retours d'expériences de projets "Big data et tourisme" d'entreprises européennes (Espagne, Pays Bas, France, etc.), dont plusieurs interventions en direct de Palma de Majorque, l'après-midi a été marquée par trois temps forts :

- la **table ronde de regards croisés d'experts** du Big data (Milanamos, TM Forum, et le groupe Big Data du Pôle SCS), de l'industrie touristique (Amadeus et l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie 06) et des pouvoirs publics (le service économie numérique de la Direction Générale des Entreprises) a suscité de nombreux échanges avec les participants;
- **l'intervention pointue de trois géants du numérique** dans le secteur du tourisme, Orange, Amadeus et IBM
- la présentation du **dernier livre blanc** en date de la commission m-Tourisme de Telecom Valley intitulé "Big data for Tourism". A destination des professionnels du tourisme, celui-ci vise à vulgariser le concept de Big data, démontrer les potentialités de production et d'utilisation des données, et considérer les problématiques techniques de stockage et de mise en application d'une stratégie Big data.

Journée m-Tourisme 2014 :
TIC et Tourisme côtier pour tous en Euro-méditerranée

Journée m-Tourisme | 14 octobre 2014 | TIC & Tourisme côtier pour tous en Euro-méditerranée

14 octobre 2014 – Théâtre de la Photographie et de l'Image, Nice

Mardi 14 octobre au Théâtre de la Photographie et de l'Image de Nice, au cœur de la Quinzaine de l'Economie Numérique en PACA, Telecom Valley a accueilli plus de 80 professionnels et étudiants lors de sa **4ème Journée internationale « TIC et Tourisme Côtier pour Tous en Euro-Méditerranée** ». Le thème axé sur deux dimensions du Tourisme **« Côtier »** et **« pour Tous »**, a mis en lumière plusieurs enjeux actuels du Tourisme en Euro-Méditerranée : la promotion d'un tourisme qui s'établit au-delà de la frange côtière (haut et moyen pays) et d'un tourisme accessible à toute population (personnes en situation de handicap, familles, personnes âgées, etc). Les personnalités invitées ont confronté leurs visions et leurs réalisations avec le public : tantôt Institutionnels ayant pour mission de promouvoir un territoire (CRT Riviera Côte d'Azur, CCI Nice Côte d'Azur, NECstour), tantôt entreprises du Numérique, développant des solutions liées aux nouveaux usages touristiques.

Celles-ci ont bien compris les enjeux du « Tourisme côtier pour Tous », plusieurs d'entre elles, issues des quatre coins de l'Euro-Méditerranée, ont mis en œuvre avec succès des solutions numériques pour y répondre.

A la mi-journée, Jean-Bernard TITZ, Président de Telecom Valley et animateur de la commission m-Tourisme, a annoncé **la sortie du dernier livre blanc de la commission. Portant sur le sujet « Tourisme, TIC et Handicap », il est le fruit d'une réflexion collective, impliquant de nombreux bénévoles, experts du Tourisme, des TIC, du Droit et de la Silver Economy*.**

Après la table-ronde « regards des institutionnels sur le Tourisme côtier pour Tous », trois responsables de projets de coopération européenne I-PERLA (Italie), EARTH (France) et EUREKA TOURISM (Espagne) ont présenté ces programmes et montré le poids du Tourisme Côtier dans les projets européens.

** Silver Economy : Economie des produits et services destinés aux séniors.*

Journée m-Tourisme 2013 :
Smart Tourism et TIC en euro-méditerrannée

Journée m-Tourisme | 15 octobre 2013 | Smart Tourism et TIC en Euro-méditerranée

15 octobre 2013 – Parc Phoenix, Nice

Mardi 15 octobre 2013 à Nice, Telecom Valley a accueilli plus de 110 professionnels et étudiants du Tourisme et des TIC lors sa **3ème Journée internationale autour du « Smart Tourism en Euro-Méditerranée »**. Evoquant le concept **« Smart City » appliqué au Tourisme, le « Smart Tourism » est un thème plus qu'actuel, mais néanmoins complexe**. L'enjeu de cette journée de conférences était d'éclairer les professionnels du secteur sur cette nouvelle dimension du Tourisme. Les personnalités invitées ont apporté leurs visions ; tantôt Institutionnels ayant pour mission de promouvoir un territoire, tantôt entreprises du Numérique, développant des solutions liées aux nouveaux usages touristiques.

Florence Barale, Conseillère Métropolitaine Nice Côte d'Azur, déléguée à l'Innovation à la Ville de Nice, Gilles Pons, Direction du tourisme au Conseil Régional PACA et Christian Delom, Directeur de la Stratégie de l'Observation et des Nouvelles Technologies d'ATOUT France, ont ainsi interpellé le public sur la nécessité de rester compétitif en agissant de façon convergente grâce à l'utilisation des TIC pour mieux anticiper et mieux répondre aux besoins du touriste.

Les entreprises du Numérique, ont bien compris ce nouvel enjeu du « Smart Tourism », à l'instar de Sylvie Spalmacin-Roma, Vice-Président Smarter Cities IBM Europe et Hervé Courturier, Vice-President Research & Development Amadeus, intervenants de la **table-ronde de clôture « Regards croisés sur le Smart Tourism »**. Les travaux actuels sur le Big Data réalisés par Amadeus ou sur la prédictibilité des événements, côté IBM, favorisent sensiblement l'amélioration de l'expérience du touriste. Ils permettent à l'offreur de solutions touristiques de mieux connaitre les intérêts et aspirations du touriste tout en lui évitant certaines contraintes (attente aux douanes, transports, etc.).

Sept exemples concrets de projets « Smart Tourism » mis en place (ou en cours) sur le territoire euro-méditerranéens ont permis d'appuyer ces échanges sur le sujet.

Journée m-Tourisme 2012 :
Open Data, TIC et Tourisme en Euro-méditerranée

Journée m-Tourisme | 16 octobre 2012 | Open data, TIC et Tourisme en Euro-méditerranée

16 octobre 2012 – Citadelle Ste Elme, Villefranche sur mer

Après le Tourisme durable en Euro-méditerranée, **l'Open Data associé aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le secteur du Tourisme**. Une thématique doublement abordée par l'Association Telecom Valley qui a organisé le 16 octobre 2012 à Villefranche-sur-Mer la seconde Journée m-Tourisme, en clôture de laquelle, **le livre blanc intitulé « Open Data, TIC et Tourisme » a été remis aux intervenants nationaux et internationaux, et rendu public**. Open Data, TIC et Tourisme, une équation gagnante ?
L'Open Data, tout le monde en parle. Dans le monde depuis plusieurs années, en Europe et en France plus récemment, l'heure est à la libération des données (publiques ou privées). Miracle ou pertinence économique, **l'Open Data semble constituer une opportunité de création de valeur grâce la réutilisation de ces fameuses données ouvertes**. Comment, pour qui et à quelles fins ? Et quid de son utilité pour le secteur du Tourisme ?

Cette journée de conférences et table ronde rassemble quelques-uns des nombreux experts euro-méditerranéens de l'Open Data, des TIC, du Tourisme et des dispositifs de projets européens. Après la démystification, l'expérimentation et l'échange. *« L'objectif de cette journée est de montrer l'impact de l'Open Data sur l'industrie du Tourisme et de mettre en exergue comment les TIC peuvent contribuer à son développement et ce, sur l'ensemble du territoire euro-méditerranéen »*, indique Jean-Bernard TITZ, responsable de la Commission m-Tourisme.

Italiens, Espagnols, Belges, Français et Polonais sont venus t**émoigner de leurs expériences sur des projets TIC et Tourisme ayant recours à l'Open Data.** Puis, les représentants de nos collectivités régionales et nationales ont partagé leurs visions et démarches Open data mises en œuvre, avec en particulier, la présentation du Portail d'ouverture des données de la Région PACA. Enfin les projets euro-méditerranéens HOMER et ODYSSEA ont été mis en lumière à l'occasion d'une présentation détaillée de chacun des projets.

Journée m-Tourisme 2011 :
Tourisme durable et TIC en Euro-méditerrannée

Journée m-Tourisme | 22 novembre 2011 | Tourisme durable et TIC en Euro-méditerranée

22 novembre 2011 – SKEMA Business School, Sophia Antipolis

Les actions de Telecom Valley en matière de tourisme doivent permettre de capitaliser sur nos forces et maintenir notre avantage compétitif tout en mettant en avant notre territoire et nos entreprises qui le constituent. Aussi, la Commission m-Tourisme de Telecom Valley a lancé le mardi 22 novembre 2011, à SKEMA, **une journée de conférences, table-ronde et rendez-vous one-to-one, sur le thème : « Tourisme durable et TIC en Euro-méditerranée »**

Cette journée m-Tourisme s'est déroulée en 4 temps forts :

- **Retours d'expériences sur des projets innovants utilisant les TIC au service du tourisme durable** et mis en place sur le territoire euro-méditerranéen (France, Italie, Grèce, Roumanie, Espagne, Jordanie, Egypte, Tunisie, Serbie).
- **Présentation de la DGCIS** sur « Les perspectives et enjeux du m-Tourisme ». Présentation de l'étude ANR « Futouraumed » par la Fondation Sophia Antipolis.
- **Table ronde sur les projets collaboratifs dans le m-Tourisme qui réunit les grands acteurs de ces projets en Europe** : la Fondation Sophia Antipolis, Necstour, Eureka Tourism, le Conseil Général des Alpes-Maritimes et Interreg- Alcotra.
- **Rendez-vous one-to-one**

Les objectifs de cette journée étaient de **faire naître sur Sophia Antipolis un événement permettant de renforcer l'image du technopôle comme leader « TIC et tourisme » en Euro-Méditerranée et de valoriser les compétences des entreprises de notre territoire.**

Les publics visés étaient les professionnels du Tourisme et des TIC (Offices du Tourisme, hôteliers, entreprises TIC, etc.). La Fondation Sophia Antipolis, Skema Business School, Le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur et Dev-Help nous ont accompagnés sur cette première édition.