

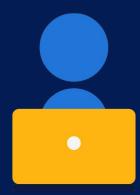
Pour une stratégie d'automatisation des tests



Intervenants



Mickaël De Vlechouver Expert test ausy





Yves Richard Expert test ausy

Agenda

- Pourquoi automatiser ?
- Quelques exemples rencontrés
- Quelle stratégie pour les tests automatisés?





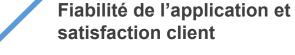




Quel est l'intérêt de l'automatisation?

Disponibilité des testeurs

Les testeurs fonctionnels peuvent concentrer leurs efforts sur des activités à plus grande valeur ajoutée



Permet une augmentation du nombre de cas de tests joués

Réduction du time to market

Permet de livrer plus fréquemment

Hausse de productivité

Tester plus fréquemment et remonter les anomalies de fonctionnement le plus tôt possible...

Les contraintes liés à l'automatisation



Pouvant être réduit à 3 prérequis:

- Une stabilité des environnements
- Des jeux de données fiables et pertinents
- S'assurer de la faisabilité technique du périmètre à automatiser

Les coûts cachés

En lien avec les cas de tests :

- Complexité
- volumétrie
- Maintenabilité
- Durée d'exécution

En lien avec la solution retenue

Choix de l'automate en fonction du profil des testeurs



La stratégie du "tout automatiser"

- Manque de fiabilité dans le temps
- Coût de maintenance très élevé
- Perte de confiance



Cibler les tests et le parcours à automatiser

Automatiser comme pour le test manuel

- Maintenance très difficile
- Abandon des tests automatisés



Des cas de tests avec un minimum de contrôle

Tout tester avec l'IHM

- Cas trop complexes pour être automatisés
- instabilité des scripts du fait d'évolutions régulières de l'IHM



Se concentrer sur des tests de plus bas niveau, réaliser les tests IHM sur les cas critiques seulement

L'automatisation, un projet à part

- Perte du lien avec le métier
- transmission du projet à l'équipe fonctionnelle compliquée
- Production trop importante de tests automatisés, surtout de "bout en bout"



La stratégie de tests automatisés doit être incluse dans la stratégie de test et portée par les acteurs du projet

Quelle stratégie adopter?

Les cas de tests doivent être pensés "facile à maintenir"

Il faut cibler l'effort de test

La stratégie de tests automatisés



Fait partie intégrante de la stratégie de test

 Portée et validée par tous les acteurs du projet

Doit respecter la pyramide des tests

La démarche



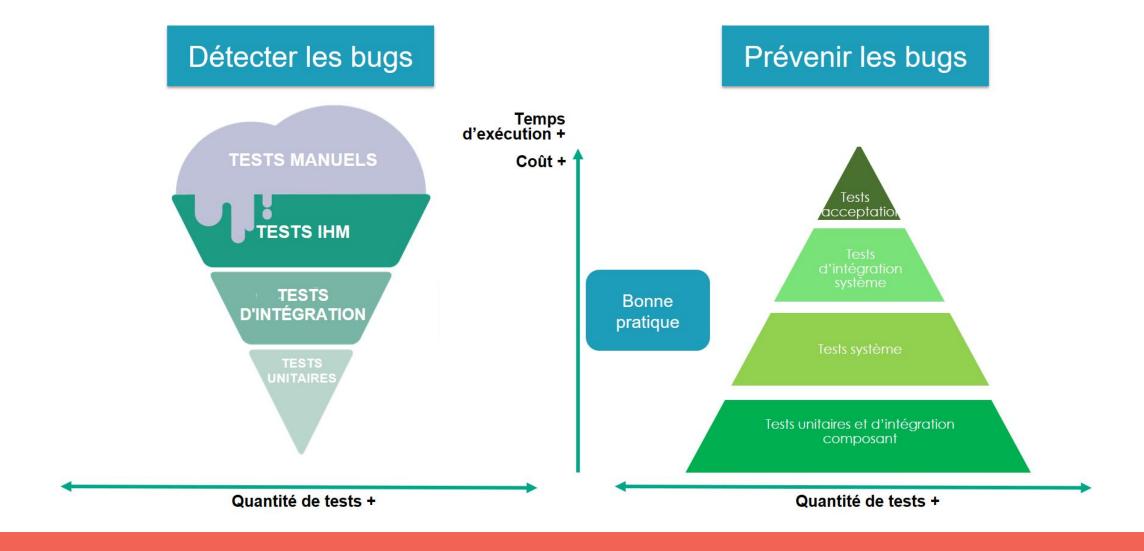




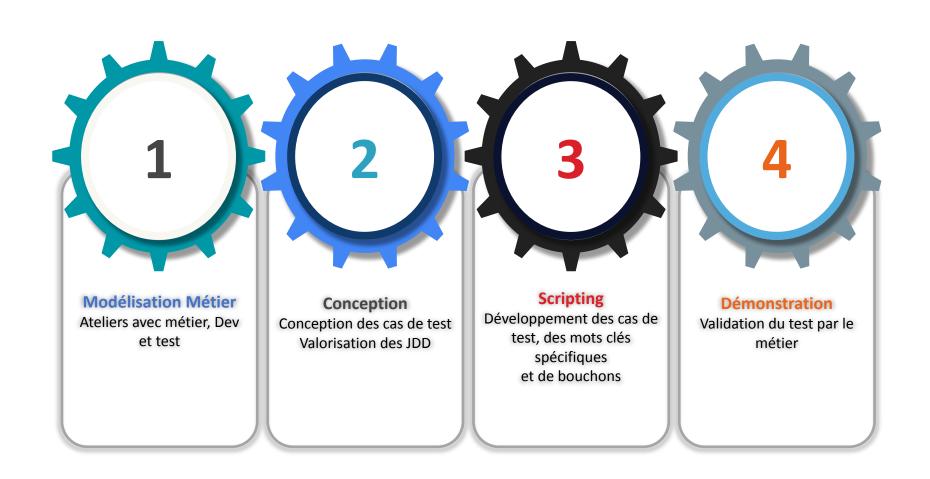
Partir des bonnes pratiques de l'ISTQB



Répartition des tests



Une approche maîtrisée



Quel est l'intérêt de la modélisation?





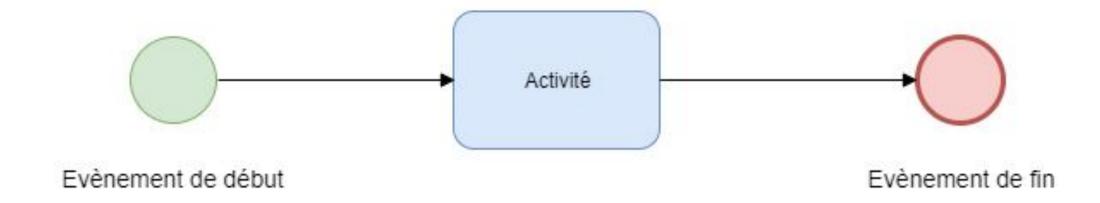




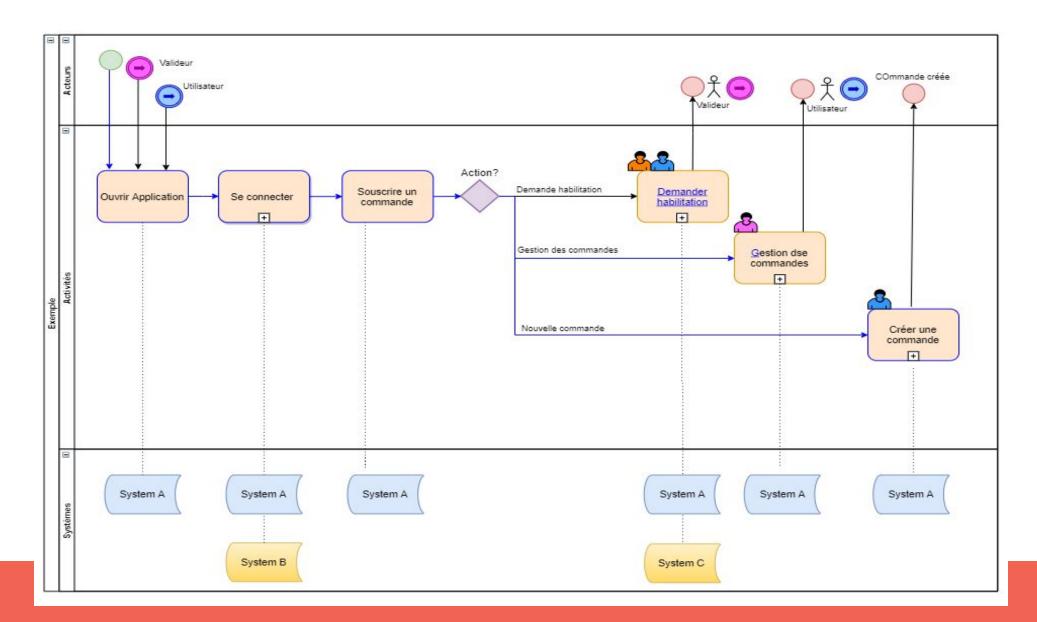


Les avantages de la vision transversale

- Permet d'identifier rapidement et facilement les chemins critiques et nominaux
- Réalise un bilan et une couverture de test de façon visuelle
- Permet une montée en compétence rapide aux nouveaux arrivants



Un exemple de modélisation



Conclusion

- La stratégie de tests automatisés doit faire partie du projet, doit être pensée, réfléchie et adaptée au contexte.
- Intégrer les sachants dans le processus d'élaboration de la stratégie.
- La stratégie de tests automatisés c'est 25% de méthodologie, 25 % de technique, 1% d'erreur et 50% de vous.

Merci!

