Telecom Valley | Animateur Azuréen Numérique

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

SOMMAIRE

P.4 **ÉDITO**

L'ASSOCIATION

P.6 MISSIONS & GOUVERNANCE
P.7 ADHÉRENTS
P.10 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES

ANIMER

P.15 LES TECHNOLOGIES
P.17 LES USAGES
P.20 LES ÉCOSYSTÈMES
P.22 LE BUSINESS

AGILITÉ, SOLIDARITÉ, RÉSILIENCE

P.25 AGILITÉ
P.26 SOLIDARITÉ
P.28 RÉSILIENCE

Frédéric BOSSARD
Co-président

Franck LAVAGNA
Co-président

ÉDITO

Après une année entière marquée par la pandémie, il nous semble important de revenir sur les succès de nos communautés tout au long de l'année et sur les évènements phares de cette année si particulière.

En effet, dès l'apparition du Covid-19 en Mars 2020, nous avions fait le choix de basculer en mode 100% Numérique, l'intégralité de nos évènements et notre Assemblée Générale était la première de tout l'écosystème à être en Numérique. Devant ce nouveau paradigme, dès le deuxième trimestre et au cours du second semestre, nos communautés ont tiré pleinement parti de cette contrainte en conservant la qualité du contenu technique de leur intervention et en élargissant leur audience devenue nationale voire internationale.

Ainsi, nous souhaitons aujourd'hui remercier nos 12 communautés (m-Tourisme, Challenge Jeunes Pousses, Data & IA, Cybersecurité, Test et Qualité Logiciel, Innovation, Agilité, UX / CX, Capital Humain et Intelligence Collective, Startups, Open Source, SoFAB,...) qui ont durant cette année particulière sû s'adapter en faisant preuve d'agilité dans leur fonctionnement et de solidarité envers nos adhérents. Cela a permis notamment d'augmenter l'audience de l'association avec plus de 50% de personnes présentes à nos évènements par rapport à 2019.

Résultat du travail collectif et des 103 actions réalisés en 2020, nous avons eu le plaisir de compter dans notre association, cette année, 154 adhérents, dont 14 nouveaux. C'est une belle récompense de voir que, même dans cette période très difficile pour beaucoup d'entre eux, ils restent fidèles à nos valeurs et à notre engagement.

Au-delà du cœur même de l'association, cette année a également permis de renforcer nos partenariats avec nos voisins de Cannes Is Up, de Nice Startups, du Club des Entrepreneurs de Grasse réunis au sein de la French Tech Cote d'Azur Région Sud pour faire rayonner notre territoire sans oublier nos cousins marseillais de Medinsoft, du Cluster IA, EuropeIA, d'ATI-CA ou encore du Pôle SAFE et du Pôle SCS pour ne citer que les associations avec qui nous contribuons au quotidien.

Enfin, 2020 a aussi marqué l'émergence d'un nouveau souffle à SoFAB. Avec l'arrivée d'un nouveau FabManager en Octobre, SoFAB s'est également transformé en toute solidarité avec l'aide active apportée aux hôpitaux de la région ou encore au service des routes du département pour la tempête Alex. De plus, SoFAB a renforcé ses synergies avec les makers de la Côte d'Azur, créé des formations en ligne pour découvrir de nouveaux concepts et innové en mettant en place un système d'abonnement mensuel permettant à la fois d'élargir le nombre d'utilisateurs tout en permettant un meilleur échange et donc l'Open Innovation.

2021 sera, nous en sommes persuadés, l'année de la convergence entre ce monde digital permettant une plus grande audience et le retour de nos interactions physiques garantissant la convivialité et les échanges nécessaires au développement du business entre nos adhérents. Cet ADN de Telecom Valley sortira renforcé de cette période pandémique et nous serons heureux de nous retrouver tous ensemble pour fêter les 30 ans de l'association en 2021.

Telecom Valley | Animateur Azuréen Numérique

L'association anime, depuis 30 ans, le Numérique azuréen

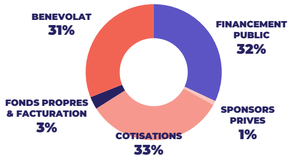
Elle fédère et anime l'écosystème azuréen du Numérique composé d'entreprises, d'académiques, de centres de recherche et de standardisation, d'institutionnels et d'associations.

+160 ADHÉRENTS

18 000 EMPLOIS

40 000 ÉTUDIANTS

L'association est financée par des fonds publics et privés.



FÉDÉRER, PROMOUVOIR, ANIMER

Depuis près de 30 ans, Telecom Valley stimule l'écosystème du Numérique azuréen, fidèle à ses 5 valeurs.

FAVORISER LE BUSINESS PAR LA RENCONTRE ET L'ÉCHANGE

A travers ses «Business Lunches» et workshops, l'accompagnement de ses adhérents sur des salons stratégiques et les moments conviviaux en fin de manifestations, Telecom Valley offre le cadre propice aux rencontres business. Celles-ci permettent aux acteurs de se découvrir, de comprendre l'activité de l'autre, et de favoriser l'émergence de synergies.

PARTAGER LE SAVOIR ET LES COMPÉTENCES

Les communautés thématiques sont un lieu de partage d'informations et de connaissances entre acteurs de l'écosystème. A travers elles, l'association participe à diffuser du savoir, des compétences, des bonnes pratiques et des réflexions sur le Numérique.

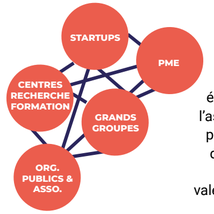
SOUTENIR LES ENTREPRENEURS AU QUOTIDIEN

A travers le Challenge Jeunes Pousses et le FabLab, l'association favorise l'entrepreneuriat étudiant et met à disposition des outils pour effectuer du prototypage. Telecom Valley propose aussi des services mutualisés pour faciliter la vie quotidienne de ses adhérents.

FAIRE ÉMERGER DES PROJETS COLLABORATIFS

Les communautés sont aussi un creuset où les idées émergent et mûrissent jusqu'à devenir des projets au service du développement de notre écosystème. Certains projets collaboratifs peuvent être ensuite accompagnés par les pôles de compétitivité, pour être labellisés.

UN RÉSEAU RICHE ET DIVERSIFIÉ

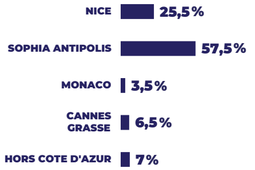


Des startups au grands groupes en passant par les centres de recherche et les écoles supérieures, l'association est une passerelle entre les différents maillons de la chaîne de valeur du Numérique.

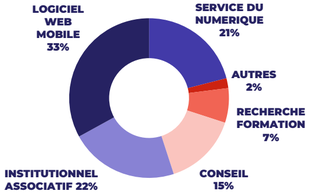
154 adhérents

14 nouveaux adhérents

RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION PAR MÉTIERS



PME / STARTUPS

60%

GRANDS GROUPES

15%

ACADÉMIQUES

6%

ASSOCIATIONS

12%

INSTITUTIONNELS

10%

Telecom Valley | Animateur Azuréen Numérique

IMPLICATION DANS L'ÉCOSYSTÈME

La French Tech Côte d'Azur Région Sud

Telecom Valley est **administrateur** de la French Tech Côte d'Azur Région Sud et **l'animateur pour les startups de Sophia Antipolis.**

Côte d'Azur France

Telecom Valley est **ambassadeur** de la marque COTE D'AZUR FRANCE.

Pole SCS

Telecom Valley est **co-fondateur** du Pôle de compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées labellisant les projets de R&D.

CNLL

Telecom Valley est **co-fondateur** et **administrateur** du Conseil National du Logiciel Libre.

L'association collabore avec de nombreux partenaires économiques, institutionnels, associatifs et territoriaux dont la liste est disponible sur le site www.telecom-valley.fr.

LE + POUR LES ADHÉRENTS STARTUPS

syntec numérique

Syntec Numérique est la Chambre Professionnelle des ESN (Entreprise de Services du Numérique), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies.

Grâce à l'adhésion de Telecom Valley à Syntec Numérique initiée en 2013, les PME de Telecom Valley (de moins de 10 salariés) profitent grartuitement d'un accompagnement et d'une assistance du groupement national sur les questions juridiques, fiscales, sociales, assurances, métiers du secteur, etc.

Telecom Valley accueille chaque année l'étape régionale du Syntec Numérique Tour, pour faire le point sur les actualités et les enjeux du secteur et aller à la rencontre des écosystèmes régionaux.

DES HOMMES ET DES FEMMES ENGAGÉS

L'association puise sa force dans l'**engagement bénévole** de femmes et d'hommes représentant les entités adhérentes. Les instances de gouvernance travaillent avec une équipe de permanents salariés.

Le **Conseil d'Administration** compte 28 administrateurs élus pour 2 ans. Les 8 membres du **Bureau Exécutif** sont désignés par les administrateurs. Celui-ci met en oeuvre les actions en lien avec les axes stratégiques de l'association.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2021

Samih ABID
ABID AVOCATS

Hervé BARBAT
MCABH

Jean-Christophe BOISSE
UNIVERSITE COTE D'AZUR

Frédéric BOSSARD
AGENCE WACAN

Jean-François CARRASCO
JAGUAR NETWORK

Nicolas HENNION
THALES ALENIA SPACE

Philippe CHEREAU
SKEMA BUSINESS SCHOOL

Maureen CLERC
INRIA

Edmond CISSE
URAEUS CONSULT

Teresa COLOMBI
LUDOTIC

Arnaud DELCASSE
SCITY.COOP

David DENJEAN
ATOS

Romain DIDIER
SMARTPROFILE

Raoul DO NASCIMENTO
NPXLAB

Laurent FOURMY
SOFTEAM

Jean-Claude GUIGNARD
DATA-MOOVE

Didier LADRET
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

Franck LAVAGNA
ORANGE

Bich LECOURT
DATACORP

François LOCHET
CATALYZE

Tatiana PERON
AMADEUS

Sophie ROUX
BRANDSILVER

Philippe SALVAN
SUPRALOG

Pascal FLAMAND
JANUA

Jean-Bernard TITZ
DEV-HELP

Florence TRESSOLS
IBM

Julien VAN QUACKEBEKE
ALL4TEST

Pascal VIGNON
AGILITECH

BUREAU EXÉCUTIF 2019-2021

Frédéric BOSSARD (Agence Wacan)
CO-PRÉSIDENT

Franck LAVAGNA (Orange)
CO-PRÉSIDENT

Jean-François CARRASCO (Jaguar Network)
VICE-PRÉSIDENT SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Jean-Bernard TITZ (Dev-Help)
VICE-PRÉSIDENT TRÉSORIER

Pascal FLAMAND (Janua)
VICE-PRÉSIDENT CONSEILLER ECOSYSTÈME

Tatiana PERON (Amadeus)
SECRÉTAIRE ADJOINTE

Philippe SALVAN (Supralog)
TRÉSORIER ADJOINT

Romain DIDIER (SmartProfile)
CONSEILLER ÉCOSYSTÈME

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Composée de 4 salariés permanents, elle apporte son support aux bénévoles dans la mise en oeuvre des actions qu'ils définissent.

Sandra DEGIOANNI
ANIMATION COMMUNICATION ADHÉRENTS

Audrey FIORESE
GESTION ADMINISTRATION FINANCES

Xavier LEBRETON
FABMANAGER SOFAB BY TV

Marie ONFROY
ANIMATION PROJETS

12 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES

TECHNIQUES

USAGES

ÉCOSYSTÈMES

216
BÉNÉVOLES ACTIFS

Bénévoles adhérents et non-adhérents animant une communauté, participant aux comités de pilotage, élus aux instances d'administration ou intervenants lors de nos événements.

2152
HEURES DE BÉNÉVOLAT

Total de leur investissement en heures, sur l'année 2020.

COMMUNAUTÉS **TECHNIQUES**

Telecom Valley | Communauté Cybersécurité

La communauté rassemble les professionnels s'intéressant aux problématiques de cybersécurité, de cybercriminalité et d'ingénierie sociale. Elle organise des rencontres d'échanges et Sophia Security Camp, une demi-journée annuelle d'ateliers-conférences.

ANIMATEUR

Edmond CISSE
(URAEUS CONSULT)

Telecom Valley | Communauté Data & IA

Cette jeune communauté réunit et valorise les initiatives de ses membres, soutient les interactions entre eux et renforce le positionnement historique de Côte d'Azur sur l'ensemble des sujets liés à l'IA (économiques, technologiques, éthiques & humains).

ANIMATEURS

Magali BARNOIN
(CROUS)

Grégory PHILIPS
(THALES ALENIA SPACE)

Florence TRESSOLS
(IBM FRANCE LAB)

Telecom Valley | Communauté Open Source

La communauté rassemble les professionnels azuréens des technologies du Logiciel Libre. Membre fondateur du Conseil National du Logiciel Libre (CNLL), elle propose régulièrement des conférences et workshops techniques et organise chaque été SophiaConf, cycle de conférences et workshops Open Source, depuis 2010.

ANIMATEUR

Cédric ULMER
(FRANCE LABS)

Telecom Valley | Communauté Test & Qualité Logiciel

La communauté a pour vocation de réunir les professionnels azuréens du Test Logiciel et de la Quality Assurance.
Elle propose régulièrement des réunions d'échanges et a initié depuis 2017 la soirée annuelle azuréenne du Test Logiciel.

ANIMATEUR

Julien VAN QUACKEBEKE
(ALLTEST)

COMMUNAUTÉS **USAGES**

Telecom Valley | Communauté Agilité

La communauté regroupe les professionnels du Numérique azuréen partageant un intérêt pour les méthodes agiles.
Elle se réunit régulièrement pour des rencontres d'échanges et co-organise avec d'autres partenaires chaque année l'Agile Tour Sophia depuis 2011.

ANIMATEURS

Frédéric ASSANTE DI CAPILLO (AMADEUS)

Laurent FOURMY (SOFTEAM)

Telecom Valley | Communauté Innovation

La communauté fédère les professionnels du Numérique dont les centres d'intérêt se situent autour de l'innovation technologique, managériale et créative. Elle propose régulièrement des rencontres mettant en lumière les méthodologies d'innovation des entreprises et territoires locaux.

ANIMATEURS

Patrick DUVERGER (VILLE D'ANTIBES)

Bich LECOURT (DATACORP)

Telecom Valley | Communauté m-Tourisme

La communauté fédère les acteurs azuréens des technologies numériques, de la mobilité et du tourisme. Elle se réunit tous les deux mois pour des rencontres d'échanges et organise chaque année la Journée m-Tourisme sur une thématique en lien avec les tendances du domaine à chaque édition.

ANIMATEURS

Romain DIDIER (SMARTPROFILE)

Jean-Bernard TITZ (DEV-HELP)

Telecom Valley | Communauté UX-CX

Fondée en 2017 à l'initiative de l'association Use Age, membre de Telecom Valley, la communauté s'intéresse à la prise en compte de l'humain lors de la conception de solutions et services digitaux. Elle anime des rencontres régulières de partage d'expérience, organise le World Usability Day.

ANIMATRICES

Sophie DE BONIS (IBM FRANCE LAB)

Catherine BELLINO (DIA-LOGOS)

COMMUNAUTÉS **ÉCOSYSTÈMES**

Telecom Valley | Communauté Capital Humain & Intelligence Collective

Cette communauté a pour objectif de rassembler les professionnels du territoire intéressés par la gestion des Ressources Humaines, les nouvelles organisations du travail et la gestion des entreprises pour réfléchir et travailler ensemble sur des projets d'animation.

ANIMATEURS

Pierre DEHÉ

Elisabeth GEOFFROY

Telecom Valley | Communauté Startups

Cette communauté est ouverte à toutes les startups sophipolitaines de la French Tech Côte d'Azur. Elle est un facilitateur de rencontres avec des investisseurs et informe sur les différents dispositifs de la French Tech Côte d'Azur Région Sud et sur les moyens pour convertir les startups en scale

ANIMATEURS

Romain DIDIER (SMARTPROFILE)

Frédéric BOSSARD (AGENCE WACAN)

Telecom Valley | Challenge Jeunes Pousses

Cette communauté se compose d'étudiants en fin de cycle supérieur et de l'ensemble des bénévoles impliqués dans le Challenge Jeunes Pousses, concours d'Entrepreneuriat Etudiant lancé en 2002. Elle a pour objectif d'insuffler le goût d'entreprendre aux étudiants.

ANIMATEUR

Jean-François CARRASCO (JAGUAR NETWORK)

Telecom Valley | SOFAB

SoFAB, le FabLab de Telecom Valley, réunit les professionnels, les étudiants et les particuliers passionnés de fabrication numérique, de prototypage rapide et d'Internet des objets (IoT).
SoFAB propose régulièrement des ateliers, fomations et un concours de création d'objets connectés et services.

ANIMATEUR

Julien HOLTZER (SOGETI / CAPGEMINI)

ANIMER

TECHNOLOGIES

USAGES

ÉCOSYSTÈMES

BUSINESS

ANIMATION TECHNIQUE

Les communautés techniques occupent une place prépondérante au sein de Telecom Valley. En plus des sessions régulières de partage de connaissances sur les technologies numériques, elles rassemblent leurs membres une fois dans l'année le temps d'une journée ou plusieurs soirées, où le partage d'expérience et l'expérimentation sont les maître-mots.

Telecom Valley | SophiaConf

Le cycle azuréen de conférences et workshops Open Source

29-30 JUIN 2020

Distanciation sociale oblige, SophiaConf 2020 a eu lieu au format 100% Numérique, rassemblant 350 personnes et 8 experts locaux qui ont partagé des retours d'expérience sur **l'Open Source** et **l'Intelligence Artificielle**, les **Containers**, et la **Sécurité**, avec un focus particulier sur la **lutte contre le Covid-19.** Trois makers azuréens ont présenté quelques-uns des équipements de protection pour les soignants qu'ils ont produit grâce aux modèles Open Source disponibles, et Jonathan DAEDEN (MYDATAMODELS), un cas d'usage de logiciel de modélisation pour la prédiction du Covid-19 à l'attention des médecins. Frédéric DONNAT (OUTPOST24) a présenté un retour d'expérience axé Cybersécurité sur le projet européen LEXIS, Christophe DE DINECHIN (RED HAT) sur Kata Containers, Jean Armel LUCE (ORANGE) et David BENQUE (DATADOG) sur Kubernetes. **www.sophiaconf.fr**

En chiffres

365 personnes en direct **265** vues en replay

Telecom Valley | Sophia Security Camp

13 OCTOBRE 2020

Au cœur du « **Cybermois » européen**, Sophia Security Camp a regroupé en formule webinaire, **5 experts internationaux de la Cybersécurité et des Objets Connectés**. Kevin HEYDON (ANSSI) a effectué un état des lieux de la cybermenace en France, Sébastien JARDIN (IBM), un retour d'expérience et de bonnes pratiques pour garantir la sécurité des objets connectés, et Don SCOTT (SUBMERGENCE GROUP) une présentation du projet «Mayflower», un navire IoT connecté sans assistance et sans équipage piloté par l'IA; Nicolas PONSINI (ORACLE), a exposé un tour d'horizon des solutions de sécurité dédiées à la connectivité et à la sécurité pour répondre aux besoins de l'écosystème IoT, et Eric VETILLARD (ENISA), les détails du cadre de certification européen pour la Cybersécurité mis en place par l'ENISA.
www.telecom-valley.fr

En chiffres **120** participants en direct **60** vues en replay

17 NOVEMBRE 2020

Depuis 3 ans, les Master Classes organisées par la communauté Data & IA, offrent l'opportunité aux professionnels azuréens de découvrir ou approfondir leurs connaissances sur différentes technologies d'Intelligence Artificielle à travers 2h30 de travaux dirigés, animés par des experts en IA locaux ou internationaux. Cette année, 4 sessions en ligne, se sont succédées et ont mis en lumière :

» **Les deux grandes familles d'« IA »**;

» **Les pratiques d'acteurs issus de 4 milieux professionnels différents** : collectivité territoriale (CASA), jeune entreprise innovante (ELLCIE HEALTHY), grand groupe industriel (ARM), recherche académique (UCA);

» **Des techniques et méthodologies complémentaires** : depuis l'aide à la décision à base de données en grand nombre jusqu'au réseau de neurones embarqué en passant par la compréhension de l'état de l'Art ;

» **Des cas d'usages concrets** : développement durable des systèmes urbains, prévention de chutes des seniors et de l'endormissement en situation de conduite, classification de contenu abusif sur les réseaux sociaux, et détection de COVID-19. www.telecom-valley.fr

En chiffres

335 personnes en direct
110 vues en replay

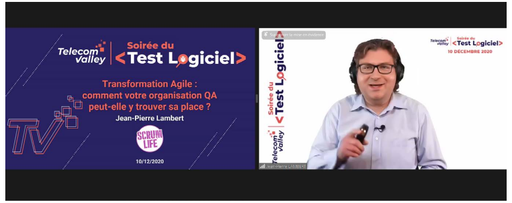
Telecom valley | Soirée du <Test Logiciel>

8-9-10 DÉCEMBRE 2020

La Soirée du Test Logiciel, **l'événement régional de référence des métiers du Test Logiciel** depuis 2017, a réuni **9 experts français,** dont la moitié sont azuréens, pour partager leur expérience sur le thème des « **Tendances du Test Logiciel** », et de l'Agilité, du Management, de l'Intelligence Artificielle, du Big Data ou divers outils et méthodes de Test à disposition des professionnels. D'une adaptation contrainte à une formidable opportunité : la formule webinaire a enregistré 3 fois plus d'inscrits que les années précédentes et leur format présentiel classique. Ainsi, l'événement a comptabilisé **plus de 1800 spectateurs** cumulés sur les webconférences en direct retransmises sur Zoom et Youtube, en provenance de 3 continents : nord-américain (USA, Canada), européen (Belgique, Suisse, Allemagne, Italie, Luxembourg, Espagne, Portugal, et en majorité de la France), et nord-africain (Maroc, Tunisie, Côte d'Ivoire).
Ce format virtuel a ainsi permis **d'exporter le savoir-faire français en dehors de nos frontières,** de faire rayonner l'écosystème azuréen en tant que territoire d'excellence en matière de Test logiciel et de « Quality Assurance » (QA), et de donner une visibilité accrue à la communauté azuréenne des professionnels du métier, en forte croissance ces dernières années. Les conférences sont disponibles en replay vidéo sur notre chaîne Youtube.
www.telecom-valley.fr/stls

En chiffres

1845 personnes en direct
270 vues en replay



ANIMATION USAGES

Parce qu'il n'y a pas que l'aspect technologique dans le Numérique, nos communautés centrées «Usages» abordent les questions d'utilisation et de méthodologie au coeur ,ou héritées du Numérique, dans divers autres secteurs. En sus de rencontres régulières, elles ont elles-aussi leur temps fort annuel de partage et d'échange.

agile tour SOPHIA ANTIPOLIS 2020

#AgileTourSophia

18 SEPTEMBRE 2020

Parenthèse ensoleillée de 2020, l'Agile Tour Sophia, a proposé en **100% présentiel, 23 conférences et jeux agiles** sur une journée, dans les murs de l'Université Côte d'Azur au Campus Sophia Tech. **120 professionnels et passionnés d'Agilité** de la région se sont retrouvés avec beaucoup d'enthousiasme, sur place, pour suivre les conférences et les ateliers autour de thèmes à la fois technique comme «Test» ou «Craftmanship» et plus sociétaux, parfois directement reliés à l'actualité du Covid-19 comme «Bien-être au travail», «Agile 2.0» ou «Travail collectif». D'après les retours recueillis auprès du public, celui-ci a beaucoup apprécié se retrouver physiquement pour interagir avec les intervenants ; une **ambiance positive et estivale** grâce à sa configuration en extérieur, comme une parenthèse dans un quotidien perturbé par la pandémie ; participer aux animations ludiques et pédagogiques proposées par les sponsors et l'organisation ; et a souligné que malgré la situation complexe actuelle, la qualité des contenus était encore une fois au rendez-vous.
www.agiletoursophia.fr

Telecom valley | LA NUIT du & de Capital Humain l'Intelligence Collective

22 SEPTEMBRE 2020

Une Nuit pour se réinventer ensemble ! C'est le pari que s'est lancé la communauté Capital Humain & Intelligence Collective en organisant la « Nuit » éponyme en format hybride. **Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS, PhD, professeur émérite HEC Paris**, consultant et président de l'AGRH, a brillamment introduit les ateliers de réflexion par une **conférence sur l'illusion de la refondation**, partageant ses analyses sur les changements nécessaires à l'entreprise de demain. 3 thèmes principaux ont permis principaux ont permis aux participants de produire collectivement lors des 3 ateliers les premières bases qui serviront à la **création d'un livre blanc en 2021** :

» La lumière sur les héros de l'ombre dans les métiers du Numérique
» Autonomie et subsidiarité
» Réflexion collective autour de l'éthique, de la solidarité responsable et de la frugalité.

www.telecom-valley.fr

Telecom Valley | Journée m-Tourisme

20 ans de la marque
10 ème anniversaire

22 OCTOBRE 2020

Cette année Telecom Valley a célébré un **double anniversaire des 10 ans des journées du m-Tourisme et des 20 ans du dépôt de la marque «m-Tourisme»**. La Journée 2020 a été ouverte par une vidéo introductive de **Jean-Baptiste LEMOYNE, Secrétaire d'Etat en charge du Tourisme** suivie de 2 temps forts : une première table ronde dédiée à divers thèmes abordés lors des précédentes journées tels que Tourisme Durable, Open Data, Tourisme pour tous, Tourisme côtier, Smart Tourisme, Big Data, Tourisme collaboratif, Internet des Objets, Intelligence Artificielle, Blockchain. Après la rétrospective, c'est la vision prospective du Numérique dans le développement touristique de demain qui a été abordée lors d'une table ronde réunissant plusieurs représentants clés d'instutionnels, d'industriels, d'académiques et de startups du Tourisme et du Numérique français.

www.m-tourism-day.eu

En chiffres

80 personnes en direct
270 vues en replay

13-14 NOVEMBRE 2020

ActInSpace®, concours international d'innovation initié par l'Agence spatiale française (CNES) a réuni cette année **35 pays, au travers de 58 villes sur les 5 continents.** La 4ème édition d'ActInSpace® a démarré en simultané dans le monde dans un format 100% virtuel compte tenu de la situation sanitaire, pour **3600 participants, représentant plus de 540 équipes prêtes à relever les 51 challenges** proposés par le CNES, l'ESA et les partenaires d'ActInSpace®, à partir de leurs brevets ou données satellite.Le concours est ouvert à tous, étudiants, entrepreneurs, ou simplement celles et ceux qui sont passionnés par l'univers du spatial.
Ils ont accès à des technologies spatiales brevetées, qu'ils peuvent réutiliser dans d'autres domaines d'application (sécurité, transport, protection de l'environnement, drones, 3D...).

Le but de ce concours est d'encourager les participants à développer leur esprit entrepreneurial en les invitant à mûrir une idée de startup innovante en s'appuyant sur les technologies spatiales.
C'est **Full Metal Energy**, gagnant de l'édition cannoise (co-organisée par la Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins, le CNES et Telecom Valley), qui a remportée la **finale française puis la finale mondiale,** avec son projet de **génération d'énergie à partir de ressources minérales présentes en très grandes quantités à la surface lunaire** et contribuant ainsi à la future présence d'équipes sur notre satellite naturel. Ce projet, validé par des industriels de renom, a d'ores et déjà un pied dans la fusée !

www.actinspace.org

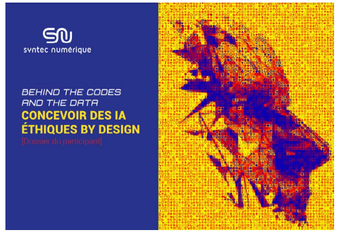
10 DÉCEMBRE 2020

WEBINAIRE « LES SÉNIORS, C'EST DE L'OR »

Au sein de notre société, l'âge de départ à la retraite est en constant recul. Chaque salarié passera donc une partie de sa carrière en tant que sénior. Entre idées reçues et réalité, quelle place occupent les séniors dans l'entreprise ? Un événement consacré à ce thème a été proposé aux membres de la communauté Capital Humain & Intelligence Collective pour échanger et faire évoluer les mentalités dans les entreprises.

10 NOVEMBRE 2020

HACKATHON «BEHIND THE CODES AND THE DATA» SYNTEC NUMÉRIQUE

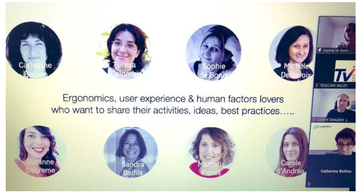


Telecom Valley a accompagné Syntec Numérique, avec le soutien de 3IA Côte d'Azur, pour le lancement d'une initiative nationale visant à produire de manière collaborative, durant 6 itérations, un **guide méthodologique rassemblant les bonnes pratiques pour promouvoir des IA loyales, respectueuses, transparentes, équitables, maîtrisées et sûres.**
Baptisée « Behind the codes and the data : comment créer une IA éthique by design », cette action sous forme de hackathon, a mobilisé des volontaires pratiquant au quotidien l'Intelligence Artificielle, à la fois sous l'angle technique, usage ou philosophique, le jour de son lancement le 10 novembre.
Quatre bénévoles des communautés Data & IA et Cybersécurité de Telecom Valley se sont constitués mentors et facilitateurs des six groupes de travail : Loyauté, Transparence, Equité, Respect, Maîtrise et Sûreté.

www.syntec-numerique.fr

16 NOVEMBRE 2020

worldusabilityday



USE AGE

Proposé par la communauté Expérience Utilisateur & Client (UX-CX) en collaboration avec **l'association Use Age**, le **World Usability Day, manifestation mondiale regroupant des professionnels de l'Expérience Utilisateur** (UX), a fêté cette année ses 15 ans en ayant le privilège de lancer la très attendue « **AI WEEK 2020** » le lundi 16 novembre.
Cette édition particulière, par son format 100% numérique et son inclusion dans cette semaine spéciale grâce à sa thématique « l'Intelligence Artificielle centrée sur l'humain », est parmi celles qui ont mobilisé le plus de public sur ces 15 années.
L'évènement a apporté un éclairage pertinent concernant la prise en compte des besoins, des attentes voire des craintes des utilisateurs finaux vis-à-vis de ce type d'innovations et a dessiné un peu plus le futur de l'interaction homme-machine, par le biais d'interventions de plusieurs sociétés de renom (IBM, EDUCLEVER, ORANGE, etc).

En chiffres

265 personnes en direct
200 vues en replay

ANIMATION ÉCOSYSTÈMES

Les 4 communautés dédiées à des écosystèmes spécifiques, Startups, Entrepreneuriat Etudiant, Fabrication Numérique et Capital Humain & Intelligence Collective, proposent régulièrement des animations sur les intérêts partagés par leurs membres. Des différentes étapes de coaching et de sélection du Challenge Jeunes Pousses aux ateliers pratiques du FabLab, en passant par les temps d'échanges entre entrepreneurs et spécialistes des RH, elles sont nombreuses tout au long de l'année.

23 JANVIER / 25 MARS 2020

DEMI-FINALE & FINALE DE L'ÉDITION 2019-2020

Telecom Valley | Challenge Jeunes Pousses

Après une demi-finale organisée à la Maison de l'Etudiant à Nice le 23 janvier 2020, où elles ont été sélectionnées parmi 9 autres, les 4 équipes finalistes **CLAVA, GEOFFRE, SWETY** et **UCANGO** ont défendu leur projet d'innovation en finale du concours d'entrepreneuriat étudiant, le 25 mars, au format 100% Numérique en raison du premier confinement.

Près de 50 personnes ont suivi les pitchs en direct de chez eux. Les jurés Laurent LONDEIX (ORANGE), Christian GAZQUEZ (MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR), Dorothée LAMÉ-LAROCHE (COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA-ANTIPOLIS), Pierre CORBUCCI (PIROTEKNIKS) et Brigitte DE ANGELIS (COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION CANNES PAYS DE LÉRINS) ont désigné le **GEOFFRE, lauréat 2020 du concours**.

Ce projet alliant Numérique et aide à la gestion pour les acteurs de la restauration, un domaine important de l'écosystème azuréen, a fait la différence, grâce, entre autre, à son pragmatisme.

3 OCTOBRE 2020

LANCEMENT DE L'ÉDITION 2020-2021

80 étudiants de diverses écoles supérieures de la Côte d'Azur ont participé au lancement de la nouvelle édition du Challenge Jeunes Pousses, le 3 octobre à SKEMA Business School (Sophia Antipolis). Des étudiants motivés qui ont constitué **20 équipes projets** et qui ont pris contact avec les coachs qui les accompagneront pendant 6 mois.

En chiffres

80 personnes en direct **20** équipes projets

27 AOÛT 2020

FID MED FINANCIAL INNOVATION DAY MÉDITERRANÉE RIVIERA

En chiffres

21 pitchs de startups

200 000 € de levée de fonds prévus

Le Financial Innovation Day Méditerranée (le FIDMED) Riviera, 2 ème édition, **forum du Financement de l'Innovation et de l'Entreprise Innovante** a eu lieu le 27 août en direct de la Maison de l'Intelligence Artificielle à Sophia Antipolis, au format mi-présentiel, mi-distanciel.
Créé en 2015 à Marseille, le FidMed s'est imposé comme **LA Journée du Financement de l'Innovation et des Entreprises Innovantes**. En 2020 le FIDMED Riviera a contribué à présenter les nouvelles tendances de financement, l'émergence des nouveaux acteurs du Private Equity.
Le public d'entrepreneurs y a retrouvé des représentants de fonds et d'investisseurs et des experts qui sont intervenus sur les nouvelles tendances du financement. En deuxième partie, les startups qualifiées par un comité de validation ont présenté leur business à un jury de venture capitals privés et publics, de business angels, etc.

Telecom Valley | SOFAB

En 2020, SoFAB a proposé tout au long de l'année, un programme d'animation diversifié, entre ateliers découverte et formations pour apprendre à manipuler un outil, au format présentiel et distanciel, en fonction des règles sanitaires en vigueur :

PERSONNALISATION DE TEXTILE

Formation sur notre nouvelle machine ROLAND BN-20 imprimante couleur et plotter de découpe pour réaliser un transfert thermique pour T-shirt grâce à notre presse numérique.

M5 STICK

Le M5 Stick est un mini ordinateur qui embarque le Bluetooth, le Wi-FI, de l'infrarouge, une led, deux boutons et même un micro. La formation propose d'apprendre à assembler des briques prédéfinies pour un mini projet d'arrosage automatique.

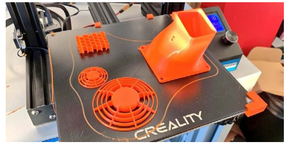
MODELISATION 3D

Que cela soit pour de l'impression 3D ou de l'usinage, il faut avoir un modèle. Il existe de nombreux logiciels de modélisation 3D, notamment Autodesk Fusion 360 ou OpenScad, que SoFAB propose de découvrir.

DESSIN ASSISTÉ PAR ORDINATEUR

LibreCAD et Inkscape sont des logiciels de Dessin vectoriel Assisté par Ordinateur (DAO). Ils permettent de créer un dessin en 2 dimensions comme des plans techniques, des documentations de construction, ou encore des modes d'emploi. C'est aussi l'outil de base pour faire de la découpe laser ou de l'impression d'autocollants et de transferts à SoFAB.

INITIATION ET PERFECTIONNEMENT À L'IMPRESSION 3D



L'impression 3D est de plus en plus présente. SoFAB propose pas moins de 5 imprimantes pour que vos projets prennent vie et des formations permettent d'avoir les bases pour lancer soi-même ses impressions avec de bons paramètres et avec le filament adéquat, et aller plus loin dans la maîtrise de cet outil.

Des ateliers sur l'usinage CNC, ou plus ludiques «comment réaliser un renne du père Noël» ont aussi été proposés.

ANIMATION BUSINESS

Outre le partage de connaissances techologiques, méthodologiques, des usages ou spécifiques à des écosystèmes, l'animation de Telecom Valley se concentre aussi sur les aspects business. Depuis l'origine, elle met en place des occasions de rencontres entre professionnels pour qu'ils puissent présenter leur activité, s'informer sur des dispositifs de favorisation du business et échanger avec d'autres pairs.

31 JANVIER 2020

BUSINESS LUNCH

Le premier Business Lunch de l'année a eu lieu en présentiel, et les membres de l'écosystème étaient venus nombreux pour écouter INWIN, KABIA et TICATI présenter leur activité.

Après une présentation d'un partenaire, les participants ont pu partager un cocktail networking pour faciliter les mises en relation business.

25 SEPTEMBRE 2020

BUSINESS LUNCH SPÉCIAL REPRISE POUR LES ENTREPRISE

Avec la mise en place du confinement mi-mars, l'activité de beaucoup d'entreprises s'est arrêtée du jour au lendemain. Celles-ci n'ont eu d'autre choix que de s'adapter pour survivre à une crise sans précédent. Plusieurs dispositifs publics et privés ont été lancés pour accompagner les entreprises mais beaucoup d'entre elles se sont retrouvées démunies face à la complexité de la situation. Six mois plus tard, après une période estivale considérée comme le frémissement d'une relance espérée pour la rentrée 2020, Telecom Valley a proposé un Business Lunch pour **faire le point sur la situation économique locale et comment mettre en œuvre la relance des entreprises**. Une table-ronde animée par Frédéric BOSSARD (AGENCE WACAN & DATA-MOOVE) Co-président de Telecom Valley, réunissant : Jean-Pierre SAVARINO (CCI Nice Côte d'Azur); Philippe RENAUDI (UPE 06), Sylvie BALDY (DIRECCTE PACA) a permis de **décrypter et apporter leurs retours terrain sur la situation économique locale actuelle,** les **problématiques et besoins des entreprises** qui ont survécu au début de la crise, les mesures phares du plan de relance du Gouvernement ainsi que les autres pistes pour rebondir. Se voulant interactive, la table-ronde a alloué une place importante aux échanges avec le public tout au long de son déroulement.

L'ANIMATION EN CHIFFRES

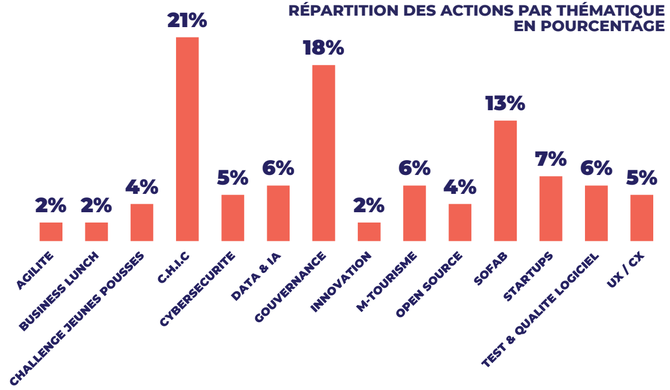
103

ACTIONS EN 2020

Grâce à l'engagement remarquable de ses bénévoles surtout en cette année particulière de crise, le total des actions s'élève à 103 ! Elles prennent différentes formes :

- Des réunions des communautés thématiques,
- Des événements phares à plus grande envergure,
- Des actions de gouvernance (Conseil d'Administration, Bureau Exécutif et Assemblée Générale)

RÉPARTITION DES ACTIONS PAR THÉMATIQUE EN POURCENTAGE

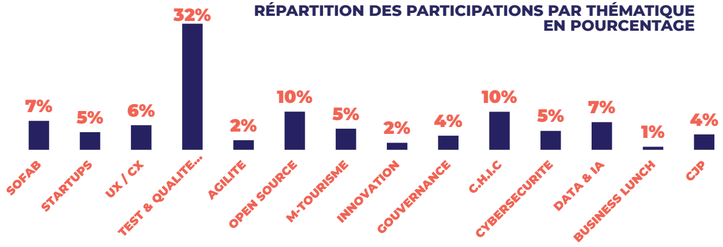


6353

PARTICIPANTS CUMULÉS

La digitalisation de nos événements a permis d'exporter le savoir-faire de Telecom Valley au delà des frontières de la Côte d'Azur. Ainsi, des participants du monde entier ont pu assister à nos webinaires et ce nouveau format plus souple et accessible a fait exploser la participation à nos animations en 2020.

RÉPARTITION DES PARTICIPATIONS PAR THÉMATIQUE EN POURCENTAGE



AGILITÉ SOLIDARITÉ RÉSILIENCE

AGILITÉ

Dès le 16 mars, avant même que le Gouvernement ordonne le confinement de la population pour une période indéterminée, Telecom Valley a repensé l'ensemble de son programme d'animation pour l'année 2020. En seulement quelques jours, l'association a adapté le format de ses événements, jusque-là uniquement « physiques », en manifestations « 100% Numérique ». Saluée pour son adaptabilité, c'est tout naturellement, et en signe de solidarité avec son écosystème, que Telecom Valley a partagé son expertise auprès de partenaires pour les aider à réussir le virage du « tout numérique » pour l'organisation de leurs animations.

PASSAGE DE L'ANIMATION AU 100%NUMÉRIQUE

Telecom Valley a réuni, grâce aux outils numériques, ses adhérents et partenaires lors de son **Assemblée Générale en live le 31 mars**; l'occasion de montrer que le Numérique est une véritable force pour faire perdurer le lien avec ses adhérents, et son activité d'animation de l'écosystème pendant la crise. Non élective, cette édition 2020, **restera cependant gravée dans l'histoire de l'association puisque c'était la première dans un format 100% digital**. Plus de 60 personnes connectées ont pu découvrir la présentation successive du rapport moral 2019 des Co-présidents, un condensé du travail de l'année des bénévoles en images, ceux qui ont été distingués pendant l'année annoncés par le Secrétaire Général, le rapport financier 2019 et le budget prévisionnel 2020 présentés par le Trésorier, et enfin le la **nouvelle identité visuelle de l'association**, dévoilée par la Secrétaire générale adjointe. Suite à un concours de proposition de logos, lancé auprès des adhérents de Telecom Valley fin 2019, cette nouvelle identité visuelle est le fruit du travail de Grégory BIONDO de l'agence HETISS. Il a remporté un an d'adhésion gratuite. Moderne et dynamique, la nouvelle identité visuelle répond aux enjeux de mise en valeur de l'histoire, de la territorialité et du dynamisme de l'association, grâce à un nouveau jeu de couleurs, de typographie et l'accent mis sur la baseline « Animateur Azuréen du Numérique » dans le nouveau logo. Outre le logo générique « Telecom Valley », les 12 communautés thématiques bénéficient également de leur propre logo, décliné aux couleurs de la nouvelle identité visuelle. Avant l'Assemblée Générale, le premier grand rendez-vous 100% numérique à avoir été mis en place avec succès était la **Finale du Challenge Jeunes Pousses, le 25 mars**.

SOLIDARITÉ

Solidaire avec l'écosystème, mais surtout avec ses membres : Telecom Valley s'est tenue à leurs côtés tout au long de l'année, et notamment lors de la phase aïgue de cette crise sanitaire et économique. L'association a ainsi entrepris de nombreuses actions de facilitation et d'interaction.

MAINTIEN D'UN LIEN RÉGULIER

- Mise en ligne d'un **annuaire des entreprises qui étaient en activité pendant le premier confinement**, et de **leurs offres ou demandes d'actions solidaires**,
- **Relais d'information et de documents** sur les dispositifs d'aide aux entreprises pendant la crise,
- **Interface entre les entreprises du Numérique azuréen en difficulté et la Sous-préfecture de Grasse** afin d'initier un retour sur l'impact économique de la crise du Covid-19 sur le territoire,

- **Maintien régulier du lien avec nos adhérets** à travers les différentes animations de l'année pour continuer à partager savoirs et expériences même à distance, dont une animation spéciale à destination des professionnels du Tourisme touchés de plein fouet par la crise, en avril.

« LIBRE ANTENNES »

Création des « Libre Antenne », la communauté Capital Humain & Intelligence Collective a mis en place **9 sessions hebdomadaires d'échange d'information, de questions réponses et d'échanges libres avec les auditeurs**, sur des sujets liés à l'actualité du Covid-19, ses répercussions sur les entreprises et les actions à mettre en œuvre pour gérer la crise, avec le soutien de la DIRRECTE, Pole Emploi, CCI, UPE06, etc. :

- **10 avril :** Les dispositifs d'aides financières
- **23 avril :** Mise en oeuvre de ces dispositifs
- **29 avril :** Préparer la reprise
- **6 mai :** Préparation de la reprise dans une organisation complexe et multisectorielle : Mouratoglou Academy
- **13 mai :** Reconstruire une équipe après le confinement
- **20 mai :** Digitalisation de la formation
- **27 mai :** Digitalisation du recrutement
- **10 juin :** Point d'étape après le déconfinement «garder le cap pendant la tempête»
- **24 juin :** Le dirigeant et ses multiples rôles pendant cette crise sanitaire

WEBCONFÉRENCE SOCIÉTALE SUR L'APPLICATION STOPCOVID

Organisation d'une **webconférence sociétale sur l'application mobile StopCovid** le 11 juin, quelques jours après son lancement, sous la forme d'une table-ronde avec des experts pluridisciplinaires (INRIA, CNNum, UCA,..) et une séance de questions-réponses en toute transparence avec Cédric O, Secrétaire d'Etat chargé du Numérique.

TASK FORCE COVID PRO IA

Création d'une Task Force bénévole « Covid Pro IA », par la communauté Data & IA et le Cluster IA, pour réunir les compétences locales en Intelligence Artificielle afin de comprendre la part des facteurs environnementaux et de la pollution dans la propagation du Covid-19.

SOFAB & LES MAKERS CONTRE LE COVID

Dès le début du mois de mars, des initiatives sont apparues sur le terrain, partout en France pour proposer des solutions à la lutte contre le virus utilisant les moyens de fabrication numérique individuels et les compétences d'ingénierie locales.

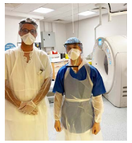
Au premier rang de ces initiatives, le **collectif Visière Solidaire** a coordonné sur les réseaux sociaux la fabrication et la distribution par les makers de dispositifs opérationnels pour les soignants au contact des personnes atteintes par le coronavirus et des matériels souillés et contagieux.

La première contribution de SoFAB à la lutte a été **son réseau social tissé localement depuis 6 ans** : des makers isolés souhaitant apporter leur aide nous ont sollicité pour démultiplier leur action et trouver d'autres possesseurs d'imprimantes. Nous avons pu **les mettre en relation avec nos adhérents**, ils ont partagé leurs premiers modèles, testés avec des infirmiers des hôpitaux voisins.

Des demandes spécifiques ont été formulées par les médecins utilisant les appareils de métrologie et scanners et les chirurgiens opérant les malades atteints du Covid-19 : la feuille PVC de bureautique standard est transparente mais présente un léger trouble qui brouille la vision des écrans et nuit à la précision des gestes médicaux sensibles. Il devenait nécessaire de produire des vitres couvrantes de haute qualité optique en recourant à des matériaux parfaitement transparents indisponibles en A4 et résistants aux perforatrices standards, la découpe laser était tout à fait indiquée !

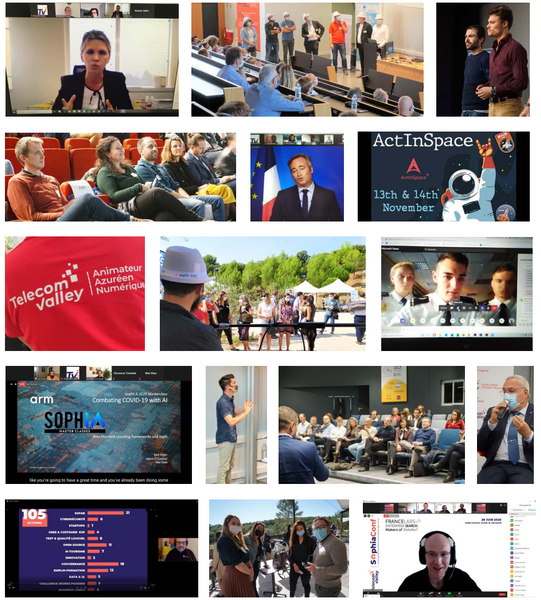
Au fil de leurs nombreuses actions, les membres de Visière Solidaire ont recueilli des demandes très spécifiques. Là encore **c'est avec plaisir et fierté que nous avons pu les accompagner dans leurs essais pour aboutir en peu de temps à un résultat testable.** Il aura suffit de 24h de conception à notre bénévole, pour apporter une solution à un chirurgien équipé de lunettes loupes et d'une lampe. Durant cette collaboration, d'autres protections d'urgence ont aussi été produites : poignées de portes adaptées, valves de respirateur, valves pour adapter les masques Décathlon, écouvillons, etc.

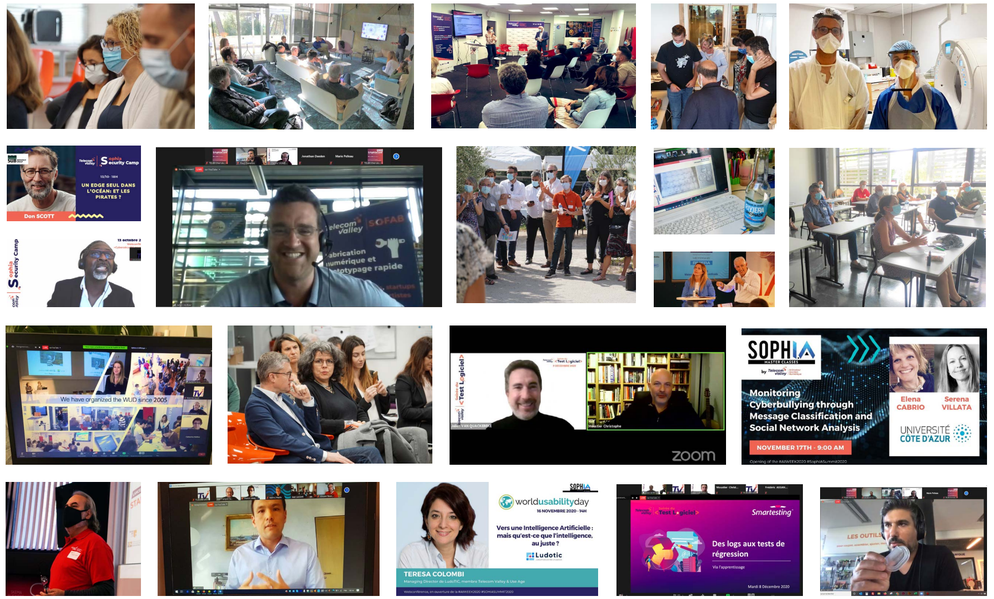
Le 3 juin, SoFAB et les représentants de Visières solidaires 06 ont accueilli **une délégation de personnels hospitaliers azuréens bénéficiaires des protections produites par le collectif,** pour une visite du FabLab, une présentation du processus de production et un échange sur la continuité de la coopération, avec l'équipe de bénévoles.



RÉSILIENCE

Si l'association a su se montrer agile et solidaire, elle s'est aussi montrée résiliente en étant omniprésente et pionnière, durant cette année inédite : elle a proposé une centaine d'animations et maintenu ses plus grands rendez-vous annuels, au moment où d'autres n'avaient d'autre choix que d'annuler ou reporter leurs manifestations. La saison estivale d'ordinaire synonyme de repos, ne l'a pas été cette année pour les dizaines de bénévoles de l'association qui ont continué de se mobiliser pour préparer un second semestre riche en événements avec en fil rouge « agir ensemble » et la convivialité quand cela pouvait être possible.





Telecom Valley

Animateur
Azuréen
Numérique

Telecom Valley | Animateur Azuréen Numérique

Business Pôle 1 Entrée A
1047 route des Dolines, Allée Pierre Ziller
06560 SOPHIA ANTIPOLIS

www.telecom-valley.fr 04 89 86 69 40 contact@telecom-valley.fr

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS
CANNES PAYS DE LÉRINS
DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

Suivez-nous

Réalisation : Telecom Valley