LIVRE BLANC DU TOURISME RESPONSABLE DE LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO



visit
MONACO
TOURISME RESPONSABLE

SOMMAIRE

PRÉFACES
de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco p. 5
du Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) p. 6

ÉDITORIAL du Directeur du Tourisme et des Congrès de Monaco p. 7

1 • POURQUOI LE LIVRE BLANC DU TOURISME RESPONSABLE DE LA PRINCIPAUTÉ p. 8 - 11

2 • COMMENT S'EST CONSTRUIT LE LIVRE BLANC DU TOURISME RESPONSABLE p. 12 - 13

3 • SITUATION DU TOURISME RESPONSABLE À MONACO p. 14
3.1 • Une offre hautement qualifiée p. 15 - 16
3.2 • Un contexte local favorable p. 17 - 19
3.3 • Des touristes et des résidents convaincus p. 20 - 21
3.4 • Des professionnels engagés p. 22 - 25
3.5 • Retours d'expériences et inspirations internationales p. 26 - 27

4 • MISE EN PERSPECTIVE p. 28 - 29

5 • LE TOURISME MONÉGASQUE PAR LE PRISME DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS-UNIES p. 30
5.1 • Articulation entre les ODD et le tourisme monégasque p. 31
5.2 • ODD 12 : Consommation et production responsables p. 32
5.3 • ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques p. 33
5.4 • ODD 14 : Vie aquatique p. 34
5.5 • ODD 15 : Vie terrestre p. 35
5.6 • ODD 11 : Villes et communauté durables p. 36
5.7 • ODD 8 : Travail décent et croissance économique p. 37
5.8 • Quelques suggestions sur d'autres ODD p. 38

6 • POURSUIVRE PAR L'ACTION p. 40-41

7 • CONTRIBUTIONS p. 42 - 43
Structures ayant participé aux ateliers collectifs ou aux entretiens individuels
Méthodologie, enquêtes, animation
Comité de rédaction
Mise en page et diffusion

8 • ANNEXES p. 44 - 45
Sources de données
Autres sites internet en lien avec le Livre Blanc du Tourisme Responsable



Préface de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco

Palais de Monaco

Août 2021

Au cours des dernières décennies, le tourisme s'est imposé comme l'une des industries majeures de l'activité économique mondiale, en raison de l'aspiration de plus en plus forte de nos contemporains. Dans le même temps, ses effets parfois dramatiques sur la Planète et sur ses équilibres sont apparus au grand jour. Certaines pratiques se sont révélées particulièrement nuisibles, notamment en termes de changement climatique ou de dégradation d'écosystèmes.

Malgré la portée bien réelle de ces dégâts, il serait abusif de condamner l'ensemble des activités touristiques. Car si un certain tourisme abime l'environnement, nous savons que l'ouverture au monde, la découverte de ses richesses et l'émerveillement devant ses beautés sont de puissants leviers d'éveil des consciences aux enjeux écologiques, à condition qu'ils soient conçus de manière durable.

A l'heure où le tourisme mondial frappé par la pandémie de la COVID-19, est confronté à la nécessité de se réinventer; il est essentiel de mesurer l'impact des activités touristiques sur l'environnement, de promouvoir les pratiques vertueuses, et de tout faire pour que le rebond attendu de cette industrie permette un nouveau modèle de développement et une sensibilisation du plus grand nombre aux exigences de la Planète.

La Principauté de Monaco, qui depuis plus d'un siècle et demi a fait de l'accueil des touristes un levier essentiel de son activité, de son art de vivre et de son rayonnement, est particulièrement consciente de cette nécessité.

Parce que nous avons la mer Méditerranée pour horizon et savons sa fragilité, parce que nous sommes depuis longtemps engagés dans de nombreuses initiatives de protection de l'environnement, autour de nous comme dans de nombreux endroits du monde, et parce que nous avons le souci des générations futures, nous voulons contribuer à cette réinvention du tourisme.

Il s'agit pour nous d'une exigence profonde, qui répond aussi aux attentes de celles et ceux que nous accueillons et continuerons d'accueillir dans le futur.

Ce livre blanc, fruit d'un travail collectif de tous les acteurs du tourisme monégasque, sous la conduite de la Direction du Tourisme et des Congrès, est pour moi un symbole et en même temps une promesse : le symbole de notre détermination commune, et la promesse de notre volonté d'entreprendre, pour préserver l'environnement des générations futures.



Préface du Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

Août 2021

Le tourisme représente une part appréciable de l'économie monégasque, et la préparation de ce Livre Blanc témoigne de l'engagement de la Principauté à créer un héritage qui permettra d'offrir un bel avenir au tourisme dans toute la région.

Grâce à une volonté politique forte, Monaco a réussi à se forger une solide réputation en matière de sauvegarde des ressources naturelles, notamment par son engagement à préserver les océans et à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Une action décisive a fait de Monaco un point de référence pour combler le fossé entre le tourisme de luxe et le tourisme responsable.

Bien que la pandémie de COVID-19 ait entraîné un arrêt brutal des voyages internationaux, elle nous a aussi rappelé que le tourisme d'aujourd'hui doit être repensé si l'on veut construire un tourisme de demain qui soit plus fort et qui contribue au développement permanent des économies et au bien-être des nations. Au nom de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), je félicite les autorités de la Principauté de Monaco d'avoir publié ce document en ces temps particulièrement difficiles, alors que l'attention aurait pu porter juste sur les aspects économiques de la relance du secteur et de sa chaîne de valeur.

Le tourisme responsable est l'avenir du tourisme.

Il nous faut veiller à ce que les politiques et les actions soutiennent la contribution du tourisme à la réalisation de l'Agenda 2030 et des objectifs de développement durable. Nous devons honorer notre patrimoine commun, protéger l'environnement, soutenir les économies locales, voyager en toute sécurité et utiliser les plateformes numériques à bon escient. En agissant ainsi, nous pouvons faire du tourisme une force au service du bien.

Zurab Pololikashvili
Secrétaire général de l'Organisation
Mondiale du Tourisme (OMT)



Éditorial du Directeur du Tourisme et des Congrès de Monaco

Penser et Écrire le futur du Tourisme,

La volonté de rédiger et de publier un Livre Blanc du Tourisme Responsable en Principauté de Monaco est née alors que personne n'avait entendu parler du SARS COV 2 et alors que les problématiques et critiques rencontrées par le tourisme étaient essentiellement liées aux impacts négatifs qui accompagnaient son expansion.

Cet engagement prend aujourd'hui une dimension toute particulière en raison de l'impact historique de la crise sanitaire sur l'industrie touristique.

Aujourd'hui, l'urgence unanimement reconnue est de relancer le tourisme et de rendre leur autonomie économique à tous les acteurs durement frappés.

Si nous devons malheureusement admettre que les conséquences de cette crise seront notre quotidien pour plusieurs années, Il en va cependant de notre responsabilité de veiller à ce que la relance soit également une refondation et que soit prise toute la mesure des impacts positifs et négatifs de cette magnifique activité humaine.

C'est pourquoi, accompagnée de tous les partenaires de la destination Monaco, la Direction du Tourisme et des Congrès se doit de repenser et de réinventer le tourisme.

Peu à peu, la notion de durabilité est détrônée par le concept de régénération ; l'idée n'est plus de minimiser l'impact négatif d'un voyage mais bien de s'assurer que celui-ci produise un impact positif aux plans économique, social et culturel et que celui-ci profite aux visiteurs, aux acteurs et aux populations locales impliqués.

Pour ce faire, nous avons la chance de ne pas débuter ici par une page blanche car ce document ne représente pas la toute première pierre de l'édifice ; le socle est déjà constitué depuis de nombreuses années par l'ensemble des actions mises en place par les partenaires et institutions de la Principauté.

Nous sommes fiers de vous présenter ici un indispensable travail de réflexion et de concertation qui - j'en suis certain - suscitera à brève échéance une mobilisation accrue de toutes les forces vives et un nouvel élan en faveur d'une stratégie de tourisme responsable en lien étroit avec les Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU et les Objectifs de Transition Energétique de la Principauté.

Fort de tout ce qui a déjà été fait et de cette volonté collective de poursuivre, nous faisons la promesse que « ce sera mieux demain » !

Guy Antognelli



- 1 -

POURQUOI LE LIVRE BLANC DU TOURISME RESPONSABLE DE LA PRINCIPAUTÉ



Le Tourisme Responsable n'est plus un effet de mode et de nombreuses solutions voient le jour.

Alors que le monde subit des transformations de grande ampleur - notamment au niveau climatique et sanitaire - le secteur touristique, dont l'impact est non négligeable, prend conscience de ces enjeux et entame démarches et réflexions afin d'avancer vers un tourisme toujours plus raisonné.

A Monaco, de belles énergies se déploient pour promouvoir un développement humain, un respect de l'environnement, une vie plus équilibrée et un tourisme de plus en plus responsable.

La Principauté de Monaco est une Cité-État de 2 km² comptant 38 350 habitants et 55 919 salariés, en 2020.[1]

298 entreprises de l'hôtellerie-restauration sont implantées à Monaco en 2020, soit 5% d'hôtels et 95% d'activités de restauration. Plus de 50 agences réceptives et prestataires de service en tourisme d'affaires sont enregistrés[2]. 7 espaces de congrès et d'événements[3] (hors hôtels) sont recensés. 11 lieux principaux de visite et espaces muséographiques[4] accueillent des visiteurs. 3 casinos sont en opération. 465 commerces de détails sont dénombrés, dont 60% de magasins spécialisés. Une vie culturelle et associative dynamique se déroule toute l'année (opéra, ballets, orchestre philarmonique, institut audiovisuel, théâtres, festivals, expositions, stades, grands prix automobile, ...).

Monaco, un pays aux avant-postes

De longue date, la Principauté de Monaco est engagée en faveur de la connaissance et de la protection de la nature et des océans, et a fortiori depuis l'avènement de SAS le Prince Albert II de Monaco.

Le Gouvernement Princier structure localement les questions de développement durable et d'environnement autour de 4 axes complémentaires :

- **la politique énergétique et climatique ;**
- **la gestion du patrimoine naturel et la protection de la biodiversité ;**
- **les actions en faveur d'une ville durable et du cadre de vie ;**
- **la mobilisation de la communauté monégasque.**

Ainsi, une dynamique volontariste en faveur de la transition énergétique se déploie depuis 2017, portée par un double **objectif de réduction de 55% des émissions de gaz à effet de serre en 2030, et de neutralité carbone en 2050**. Monaco jouit également d'une visibilité internationale et d'une influence diplomatique significative sur ces sujets. Le pays mène une politique de coopération internationale où l'humain occupe une place centrale (santé, éducation, sécurité alimentaire, insertion socio-économique). La Principauté de Monaco place enfin les mers et les océans au cœur des préoccupations et des agendas internationaux, avec une vision éthique et durable.

[1]Sources : IMSEE • [2]Source : Monaco Convention Bureau • [3]Source IMSEE = Grimaldi Forum ; Espace Fontvieille ; Auditorium Rainier III ; Espace Léo Ferré ; Sporting Monte Carlo ; One Monte Carlo ; Salle Bellevue. • [4]Source : DTC (liste non exhaustive) = Collection de voitures de S.A.S. le Prince de Monaco ; Jardin animalier ; Jardin exotique (et les Grottes) ; Musée d'Anthropologie et Préhistorique ; Musée Naval ; Musée Océanographique de Monaco ; Musée des Timbres et des Monnaies ; Musée du Vieux Monaco ; Nouveau Musée National de Monaco (Villa Sauber et Villa Paloma); Palais Princier, Fondation Francis Bacon (ouverture sur rendez-vous)

Le tourisme face aux défis du XXIème siècle

Le secteur du tourisme est directement connecté à ces enjeux globaux en contribuant - à sa manière - aux émissions de gaz à effet de serre, à la pollution, à la consommation d'énergies et de ressources naturelles et, dans certains cas, à l'accentuation d'inégalités... Cependant, le tourisme est aussi un grand vecteur de paix et de croissance. Il favorise les rencontres, crée des emplois et valorise le patrimoine culturel et bâti. Il peut, et doit faire partie des solutions.
Le défi est donc d'impulser à la fois une **réduction des impacts négatifs et un accroissement des effets positifs du phénomène touristique**.

À Monaco, les acteurs du tourisme se mobilisent

L'activité touristique est essentielle à la vitalité socio-économique et à la visibilité mondiale de la Principauté. Le secteur de l'hébergement – restauration constitue le deuxième employeur privé de Monaco en 2019, avec plus de **8000 salariés** (hors intérim), et pèse **9,1% du Produit Intérieur Brut (PIB)**[5]. Conscients de leurs responsabilités et de leur exemplarité, les principaux hôtels et espaces de congrès multiplient depuis plus d'une décennie les initiatives en faveur de l'environnement et du développement durable. **Ainsi, 88% des chambres d'hôtels** bénéficient d'un label environnemental et **97 %** ont signé le Pacte pour la Transition Énergétique[6].

L'événementiel procède également à un virage vert, tant au niveau des sites et de l'organisation, que de leur contenu même. La destination est membre du **Global Destination Sustainability Index**[7] et malgré le contexte particulier de 2020-2021, a obtenu au benchmark de 2020, un score **de 70,1%** représentant une amélioration de 13,24 % par rapport à 2018.

Aujourd'hui, la majorité des opérateurs touristiques a identifié des responsables ou des équipes en charge de ces enjeux, et la Direction du Tourisme et des Congrès anime depuis 10 ans une cellule Tourisme Responsable, qui agit activement en faveur de la sensibilisation des visiteurs, de la **valorisation des initiatives** existantes et de la mobilisation du réseau de professionnels.

[5]Sources : IMSEE • [6]Sources : Direction du Tourisme et des Congrès • [7]GDS INDEX : organisme qui évalue chaque année les destinations de tourisme les plus responsables sur 4 volets (la gestion environnementale, sociale, l'engagement des fournisseurs et de la destination).



Un objectif fédérateur pour la destination

À Monaco, la dimension « responsable » est désormais un principe clé du tourisme. Il s'agit d'une tendance de fond qui irrigue l'ensemble du secteur, tourisme d'affaires et tourisme de loisirs. Aussi, pour continuer et accélérer la mutation globale du tourisme monégasque, il semble pertinent de dresser un constat objectif sur la situation en 2020-2021, afin de mieux évaluer les pistes de réflexions et d'actions futures pour un tourisme résolument respectueux et innovant.

Cette vision d'ensemble, indispensable en Tourisme Responsable, permet d'inclure dans leur diversité tous les professionnels de la filière, individuellement et collectivement à l'échelle de la destination, mais également leurs partenaires et parties prenantes, qui constituent **l'écosystème touristique** (clients, habitants, fournisseurs, autorités locales, ...).

Le Livre Blanc du Tourisme Responsable de Monaco est un processus. Il a contribué à un état des lieux du tourisme en 2020-2021, afin d'en analyser les points forts, les points faibles, les atouts et les freins. Il a mobilisé les acteurs. Et en partageant les constats, des pistes d'améliorations ont surgi. **Ces éléments participeront à définir une stratégie de Tourisme Responsable en lien avec les Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU et les objectifs de Transition Energétique de la Principauté.**



- 2 -

COMMENT S'EST CONSTRUIT LE LIVRE BLANC DU TOURISME RESPONSABLE



Un Livre Blanc permet de circonscrire une problématique, de l'éclairer et d'identifier des solutions.

Pour mener à bien ce projet, la Direction du Tourisme et des Congrès - épaulée par la Mission pour la Transition Energétique et la Direction de l'Environnement – a missionné le Cabinet François-Tourisme-Consultants, spécialiste depuis plus de 20 ans en solutions en développement durable pour l'hôtellerie et le tourisme.

Ainsi, **ce Livre Blanc est le fruit d'une réflexion collaborative** qui constitue une étape dans un cheminement visant à renforcer le statut et le leadership de Monaco comme **Destination Touristique d'Excellence engagée**.

La méthodologie utilisée privilégie l'approche qualitative et participative.
Elle s'articule en 4 phases.

La Direction du Tourisme et des Congrès remercie vivement tous les acteurs qui ont participé à cette démarche et partagé leurs avis en étant force de propositions pour un Tourisme Responsable à Monaco.

PHASE 1

Écoute des parties prenantes

- Élaboration et diffusion de **4 questionnaires** en français et en anglais auprès des :
  - Résidents.
  - Touristes.
  - Professionnels du tourisme - Dirigeants.
  - Professionnels du tourisme - Salariés.
- Organisation de **4 ateliers** en visio-conférence ciblés sur les professionnels.
- **Entretiens téléphoniques** d'approfondissement avec certains acteurs clés.
- **Restitution des données** à mi-parcours (lors de la soirée de bilan annuel de la Direction du Tourisme).

PHASE 2

Recherche et recueil d'informations documentaires

Réalisation d'un **benchmark international** sur une vingtaine de destinations, pour recenser les bonnes pratiques ainsi que les points de vigilance à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Dispositifs nationaux
· Nouvelle-Zélande · Singapour · Slovénie · Costa-Rica · Dubaï

Dispositifs locaux
· Provence Alpes - Côte d'Azur · Gers · Cévennes · Bretagne

Dispositifs urbains
· Lyon · Paris · Glasgow · Genève · Londres · Barcelone · Las Vegas · Vienne · Marrakech · Marbella · Rhode-Island

PHASE 3

Analyse des résultats

- Analyse des données suite à l'enquête menée auprès de **249 personnes.**
  - **Résidents** (32%).
  - **Touristes** (17%).
  - Professionnels du tourisme - **Dirigeants** (10%).
  - Professionnels du tourisme - **Salariés** (41%).
- **Compilation**, **hiérarchisation** et **sélection** des multiples remarques issues de l'écoute des parties prenantes lors des ateliers et des entretiens téléphoniques.
- **125 participations** aux **4 ateliers professionnels**.

PHASE 4

Synthèse et rédaction collective du Livre Blanc

Un comité de relecture a été constitué pour finaliser le présent ouvrage.



- 3 -

SITUATION DU TOURISME RESPONSABLE À MONACO



Il s'agit ici de proposer un état des lieux de ce qu'est le Tourisme Responsable à Monaco aujourd'hui.

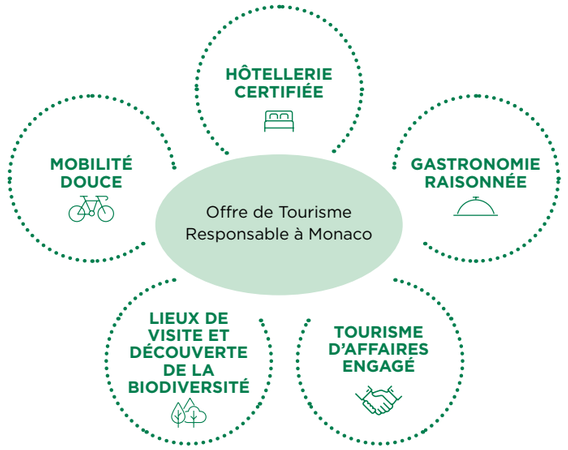
S'intéresser au tourisme responsable à Monaco, c'est tout d'abord se pencher sur l'offre diverse du pays, menée par des acteurs publics et privés qui s'investissent dans cette démarche.

Tout cela est réalisé dans un contexte favorable puisque tous sont alignés sur une feuille de route nationale claire et portés par des touristes, des résidents et des professionnels convaincus qu'il faut continuer de s'engager dans un tourisme toujours plus responsable.

Une analyse des bonnes pratiques internationales inspirantes pour la Destination sera également faite afin de nourrir des pistes de réflexion pour son développement futur et son amélioration continue.

3.1 • Une offre hautement qualifiée

Monaco est une destination **orientée vers un tourisme de haut de gamme et engagée dans le développement durable**. Elle propose **une offre de grande qualité, diversifiée et responsable :**



UNE HÔTELLERIE CERTIFIÉE

88% des chambres d'hôtels en Principauté disposent d'un **label international de gestion environnementale** ou **durable**, et 97% sont signataires du Pacte Monégasque pour la Transition Énergétique.[8]

—

82% des lits hôteliers sont classés **4 ou 5 étoiles en 2020**, pour un taux d'occupation global de 66% en 2019.[9]

—

100% des hôtels certifiés ont des « **Green Teams** », qui sont les interlocuteurs privilégiés du Tourisme Responsable dans les établissements.

UNE GASTRONOMIE RAISONNÉE

9 **étoiles** scintillent à Monaco sur le Guide Michelin 2021[10] dont le premier restaurant gastronomique certifié Agriculture Biologique (Elsa au Monte-Carlo Beach Hotel).

—

Le 1ER restaurant certifié **Green Globe** au monde est situé à Monaco (Le Café de Paris).

—

10 restaurants sont membres du label **Mr GoodFish**, pour la pêche responsable.

—

A ce jour, plus de 29 établissements participent à la démarche « **Restaurant Engagé** ».

[8] Source : Direction du Tourisme et des Congrès, FTC • [9] Source : IMSEE, Direction du Tourisme et des Congrès • [10] Source : Guide Michelin = 3 : Le Louis XV-Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris. 1* : Le Blue Bay, La Table d'Antonio Salvatore au Rampoldi, Elsa (certifié AB), Le Grill, Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Yoshi.*

UN SECTEUR MICE ET TOURISME D'AFFAIRES ENGAGÉS

35 495 m^2 d'espaces d'exposition et de congrès ont une **certification environnementale** (hors hôtels), soit 73% des superficies de structure couvertes dédiées.[11]

70,1% est le score obtenu par Monaco dans le cadre du **Global Destination Sustainability** Index en 2020, ce qui représente une amélioration de 13,24 % par rapport à 2018.

REEVENT est la campagne de communication pour le secteur **MICE** à Monaco, qui met un point d'orgue sur la durabilité.

DES LIEUX DE VISITE ET DES PARCOURS VALORISANT LA BIODIVERSITÉ

1er **lieux de visite en Principauté** (avec 84,6% des entrées en musée en 2019) et 3ème site le plus visité de Côte d'Azur[12], le **Musée Océanographique de Monaco** est engagé depuis plus de 100 ans dans la découverte scientifique et dans la sensibilisation du grand public à la préservation des espèces et des mers.

La société **Whale Watching Monaco** propose de découvrir les mammifères marins situés dans la zone Pelagos, de façon responsable.

Avec 43 ha les **jardins publics** ou privés représentent près de 21% de la surface au sol de Monaco.

930 **arbres patrimoniaux** constituent un parcours sylvestre unique pour les visiteurs et les résidents.

DES DÉPLACEMENTS ET UNE MOBILITÉ DOUCE

80 ascenseurs publics, 37 escalators et 8 tapis roulants permettent de parcourir à pied facilement les 2km^2 du territoire monégasque. La brochure **Monaco Malin** permet de découvrir ces solutions.

102 trains arrivent chaque jours en gare de Monaco, et plus de 6 millions de voyageurs optent chaque année pour ce transport à **faible impact carbone**[13].

Plus de 650 prises électriques sont installées dans les nombreux parkings monégasques, dont 154 bornes de recharges rapides installées ou en cours d'installation. En outre, 25 stationnements en voirie disposent de bornes de recharges rapides ou semi rapides. **Une cartographie des bornes de la Principauté** est actualisée au fil des nouvelles installations, et permet de connaître les places de recharge disponibles en temps réel.

Le Guide d'Accès Vert à la Principauté recense toutes les solutions bas carbone pour se rendre de l'aéroport de Nice à Monaco.

Diversité de solutions de mobilités écologiques intra-muros : transports en commun par bus roulant au diester (des bus électriques sont en phase de test), voitures en auto-partage (Mobee), location de vélos à assistance électrique (Monabike) et le Bateau Bus.

[11] Source : IMSEE, Direction du Tourisme et des Congrès, FTC • [12] Source : CRT Côte d'Azur, IMSEE • [13] Sources : SNCF, IMSEE

3.2 • Un contexte local favorable

L'engagement de la Principauté de Monaco en faveur du développement durable est insufflé par S.A.S le Prince Albert II de Monaco qui, depuis son avènement en 2005, mène avec l'aide de son Gouvernement, une **forte politique environnementale.**

Une feuille de route claire

La performance réside souvent dans l'énoncé d'un objectif clair et dans une bonne coordination chargée de l'exécuter. C'est le cas à Monaco. La politique menée par le Gouvernement Princier place le développement durable au cœur des préoccupations. **Ainsi, les objectifs de transition énergétique, dont la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la neutralité carbone en 2050, impliquent l'adhésion de tous.**

Dans le domaine du tourisme et de l'environnement, la dynamique partenariale public-privé fonctionne bien à Monaco. Elle nécessite coordination fine et concertation permanente d'une part pour engager le secteur dans une transition concrète, et d'autre part pour se différencier comme une destination responsable de manière pérenne. Le discours de valorisation et l'approche marketing s'appuient sur des initiatives tangibles portées par la majorité des acteurs, assurant crédibilité et cohérence de la démarche locale.

Nous notons dans la vie locale une convergence d'envies et d'ambitions, en particulier autour de la lutte contre le changement climatique et de la préservation des océans.

Des pouvoirs publics impliqués dans un tourisme plus respectueux

Les services du gouvernement Princier suivent la feuille de route en faveur du développement durable de la destination. Parmi les nombreuses actions menées, certaines touchent plus directement le secteur du tourisme, par exemple :

- **La Direction de l'Environnement** mène les programmes **Restaurants Engagés** et Commerces Engagés, mais contrôle aussi **la qualité de l'air et des eaux de baignade à Monaco**. Elle favorise la **mobilité douce** et les transports en commun. Elle organise également des événements pour sensibiliser à la protection de l'environnement.
- **La Direction de l'Aménagement Urbain** veille au respect du **Code de l'Arbre** et à **la gestion des espaces verts.**
- **La Mission pour la Transition Energétique** anime le **pacte des hôteliers pour la transition énergétique** et va impliquer d'autres acteurs du tourisme.
- **La Mairie de Monaco** porte **la lutte contre le gaspillage sous toutes ses formes. La solidarité internationale** est pilotée par la Direction de la Coopération Internationale.
- La diffusion de la **culture** et la **valorisation du patrimoine local** sont des missions de la **Direction des Affaires Culturelles**.
- Enfin, les **aspects sociaux** sont suivis majoritairement par la **Direction de l'Action et de l'Aide Sociale**, ainsi que par la Direction du Travail.

La Direction du Tourisme et des Congrès, pilote du Tourisme Responsable

La Direction du Tourisme et des Congrès a initié une mission de **Tourisme Responsable** dès 2010. Celle-ci **informe, mobilise et accompagne tous les acteurs**. Outre la création de plusieurs supports et guides, notons l'animation d'un réseau de « **Green Teams** », notamment, et l'appui à des événements écoresponsables.
Une campagne de communication digitale, intitulée « Green is the new glam » a été déployée en 2018 et 2019 pour mettre en avant certains atouts responsables du tourisme monégasque.

Enfin, depuis 2017 elle coordonne le suivi du **Global Destination Sustainability Index (GDS Index)**, principal dispositif international de reconnaissance de la durabilité dans le tourisme d'affaires, et dont les résultats sont en progression.
Aujourd'hui, le Tourisme Responsable est un axe central de la stratégie de développement du tourisme, et guide toutes les réflexions et les actions de la Direction du Tourisme et des Congrès.

La Fondation Prince Albert II de Monaco, un apport d'expertise technique et scientifique indispensable

Acteur clé du développement durable, la **Fondation Prince Albert II de Monaco** favorise la création de projets ou le soutien d'initiatives dédiées à la préservation de la biodiversité et des océans, ainsi qu'à la lutte contre le changement climatique et le gaspillage des ressources. L'expertise comme les capacités de mobilisation et de communication de la Fondation sont des atouts précieux pour accélérer la mise en œuvre d'actions en faveur du Tourisme Responsable.

Des partenaires, privés et associatifs, porteurs d'engagements concrets

Il convient de souligner **la qualité des actions menées par l'ensemble des hôteliers monégasques en faveur du développement durable**, en particulier le rôle joué par le **Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM)**, principal opérateur touristique de la destination. Depuis 2007, la SBM a engagé une démarche environnementale et sociétale volontariste, promoteur **d'un luxe plus responsable**, et veille à diffuser ces valeurs sur l'ensemble de ses services et activités.

Le monde associatif contribue également, par exemple **Monacology** dont la mission consiste à organiser des manifestations de sensibilisation à l'environnement, à vocation pédagogique.



Une synergie public-privé efficace

Les professionnels interrogés dans le cadre du Livre Blanc expriment le souhait de **collaborer de façon plus étroite avec les pouvoirs publics**, dans la conception et la diffusion des messages de promotion du tourisme durable. Ils pointent du doigt **l'importance de l'exemplarité environnementale sur l'ensemble des projets et aménagements urbains, ainsi que sur les infrastructures touristiques et donc leurs propres travaux**.

Enfin, pour continuer et accélérer la transition environnementale, les représentants des entreprises placent la coopération entre acteurs privés et publics comme méthode utile. En effet, ils entendent **partager une culture environnementale et des principes communs, ainsi que des objectifs d'actions cohérents**. Ils envisagent de réaliser des projets collectifs, voire de mutualiser des moyens (humains, financiers, techniques), comme par exemple pour organiser des achats groupés.

- *Monaco se fixe l'objectif de réduire de 55% ses émissions de Gaz à Effet de Serre d'ici 2030 et d'être neutre en Carbone en 2050.*
- *La Principauté abrite 880 espèces végétales dont 18 espèces patrimoniales.*
- *1600m² de potager urbain sont gérés en permaculture et en conduite biologique.*
- *2 réserves marines protègent près de 50 ha, tandis qu'une troisième aire marine, éducative, a été créée en 2018.*
- *Des programmes d'inventaire et de suivi des espèces marines et terrestres sont menés. Parmi elles, la population de mérous bruns vivant dans les eaux monégasques, qui est passée de 15 à 100 individus en 20 ans. Le Rocher s'est quant à lui révélé être le refuge de faucons pèlerin.*
- *Les sites de baignade en mer (plages du Solarium, du Pêcheur et du Larvotto) bénéficient d'une surveillance hebdomadaire de la qualité des eaux, de mai à septembre. Les résultats de ces analyses sont communiqués publiquement[14].*

[14] *Source : Direction de l'Environnement*

3.3 • Des touristes et des résidents convaincus

Une clientèle cosmopolite...

Monaco est une destination attractive, tant pour le tourisme de loisirs que pour le tourisme d'affaires. En 2019, la destination a ainsi totalisé 377 500 arrivées hôtelières[15] et les dépenses touristiques à Monaco sont deux fois supérieures au reste de la Côte d'Azur[16] - en moyenne, 197€ par jour.

... très attentive à un comportement professionnel et responsable, ...

Il ressort de l'enquête menée qu'une très large majorité des clients interrogés affirme avoir une connaissance des caractéristiques d'un tourisme dit responsable. Selon eux, les enjeux environnementaux sont prioritaires (déchets et gaspillages, consommation de ressources, biodiversité, réglementation des pollutions) face aux enjeux sociaux ou économiques.

... qui apprécie les efforts de la destination, ...

Les clients interrogés identifient Monaco comme une destination engagée dans le Tourisme Responsable, et ils apprécient en particulier l'offre de mobilité douce. Ils précisent que les engagements du territoire priment sur ceux des prestataires. La responsabilité est un argument d'attractivité qui se joue donc en priorité au niveau de la destination.

... mais qui reste en attente d'une communication ciblée et engagée

L'absence ou le manque de visibilité des aspects « responsables » de l'offre touristique est parfois débattue, bien avant la crédibilité des initiatives ou les éventuels surcoûts. Les clients sont donc en attente d'informations plus claires et plus accessibles sur l'offre responsable existante.

[15]Source : en 2019 - IMSEE, Direction du Tourisme et des Congrès, CRT Côte d'Azur
[16]En moyenne sur la période 2009 à 2018 - Source : CRT Côte d'Azur France



Les résidents n'identifient pas toutes les pratiques de Tourisme Responsable...

Seulement la moitié des résidents interrogés considère que la Principauté de Monaco est engagée en faveur d'un Tourisme Responsable. La dynamique des opérateurs économiques et des institutionnels semble donc peu perçue des habitants. Ils citent les transports et la mobilité douce, les démarches de labellisation puis la gestion et le tri des déchets comme les trois initiatives les plus marquantes.

... mais apprécient les bénéfices socio-économiques du tourisme...

Les habitants de la Principauté jugent que le tourisme produit des effets positifs sur l'économie et l'emploi, sur l'image de la destination mais aussi sur la culture et le patrimoine. Les impacts négatifs se concentrent sur l'environnement, les transports et dans une moindre mesure sur la propreté.

... sans pour autant souffrir d'un excès de tourisme

Les monégasques et résidents ne dénoncent pas de phénomène de sur-tourisme, mais plutôt une saisonnalité marquée avec une affluence forte en été et très modérée en hiver. Leur attention se focalise davantage sur le besoin d'améliorer le trafic urbain, par exemple avec l'accroissement de parkings en entrée de ville donnant accès aux transports en commun, dont certains sont actuellement en cours de construction.

3.4 • Des professionnels engagés

Un besoin de cohérence en démarches de Tourisme Responsable

Les filières touristiques à Monaco démontrent un engagement variable sur les enjeux environnementaux. Il existe pourtant de nombreux dispositifs d'éco-management et des outils adaptés à chaque métier. Ici, l'objectif de la Principauté est de donner une cohérence d'ensemble dans les réseaux de l'économie touristique : hôtellerie, congrès, évènements, restauration, lieux de visite, commerces… Une des solutions opérationnelles serait d'agréger les principaux indicateurs environnementaux, tout en laissant à chacun la liberté de son référentiel et de sa rapidité d'avancement. Une autre pourrait être le partage d'expérience des établissements les plus vertueux, afin de faire gagner du temps aux acteurs qui débutent leurs engagements écologiques et sociaux.

Une vision orientée sur les thématiques environnementales

Dans le cadre de l'enquête, les principaux enjeux du Tourisme Responsable identifiés par les professionnels se rassemblent autour du respect de l'environnement :

- **La réduction des déchets et du gaspillage alimentaire**
- **Les achats locaux et durables, dont alimentaires**
- **L'objectif d'équilibre entre écologie – économie – social**
- **La baisse des consommations de ressources (eau, énergies, matières).**

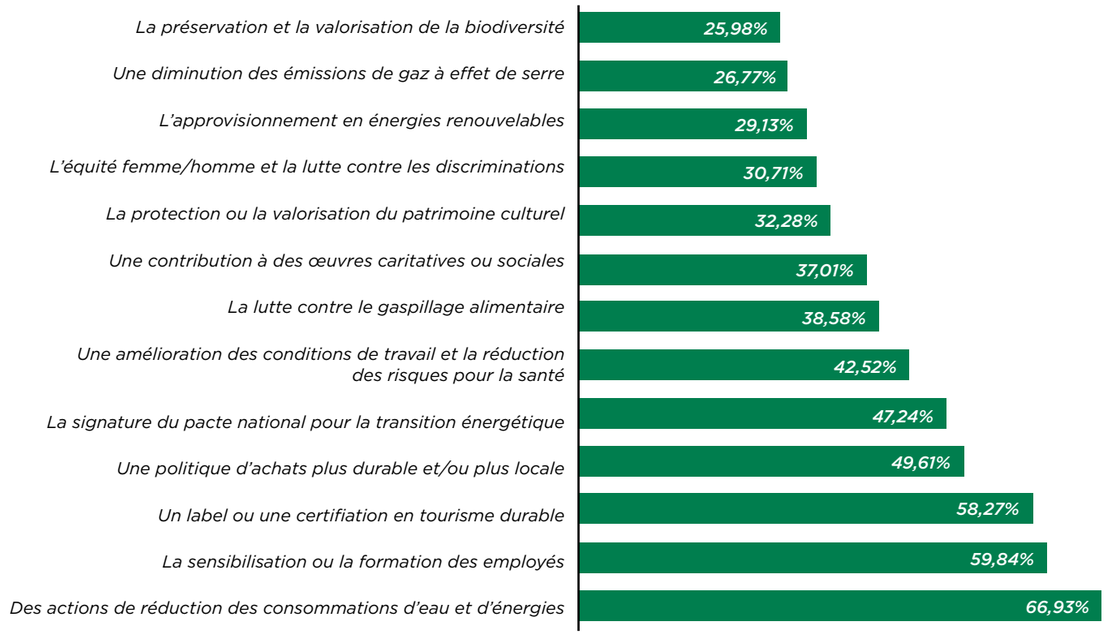
A noter que d'autres indicateurs ont été mentionnés, tant de la part des professionnels que des touristes, dont la réglementation des activités polluantes ou la préservation et la valorisation de la biodiversité.



Des initiatives sont déployées par les professionnels du tourisme

Parmi les prestataires qui ont complété le questionnaire en ligne, une majorité indique avoir accompli des actions ciblées et rentables (réduction des consommations d'eau et d'énergies), fondamentales (formations ou sensibilisation des équipes), mais également ambitieuses et exigeantes (respect du cahier des charges d'un label/certification).

ACTIONS DÉJÀ MISES EN ŒUVRE [17]



[17] *Source : François-Tourisme Consultants – Enquêtes Tourisme Responsable à Monaco / janvier 2021.*

Des leaders existent, mais l'écosystème touristique global reste à fertiliser

Les professionnels qui ont répondu à l'enquête constatent de réels bénéfices à leurs démarches responsables. En particulier la baisse des charges, mais également la réduction du gaspillage et la mobilisation de leurs équipes autour de valeurs positives. Ces prestataires indiquent que leur principale motivation reste la réduction des impacts de leurs activités sur l'environnement.

Si les employés et les dirigeants confirment s'impliquer dans des actions durables, ils sollicitent encore peu ou pas leurs clients, leurs fournisseurs, des partenaires locaux (associations, résidents, Lycée Hôtelier...). Chacun peut être sensibilisé et agir à son niveau, apporter sa contribution écologique, économique ou sociétale. Il apparait un besoin de créer davantage de synergies entre les prestataires touristiques et leurs parties prenantes, qui constituent ensemble un écosystème professionnel.

Une volonté d'agir indéniable

Les directions et les salariés interrogés se retrouvent dans une écrasante proportion autour de l'envie de poursuivre et d'accroitre leurs engagements responsables, voire de lancer de nouvelles initiatives. Les avis recueillis démontrent l'intention de se mobiliser sur le volet environnemental d'abord, sur le volet sociétal ensuite.

SOUHAITS DE NOUVEAUX ENGAGEMENTS [18]

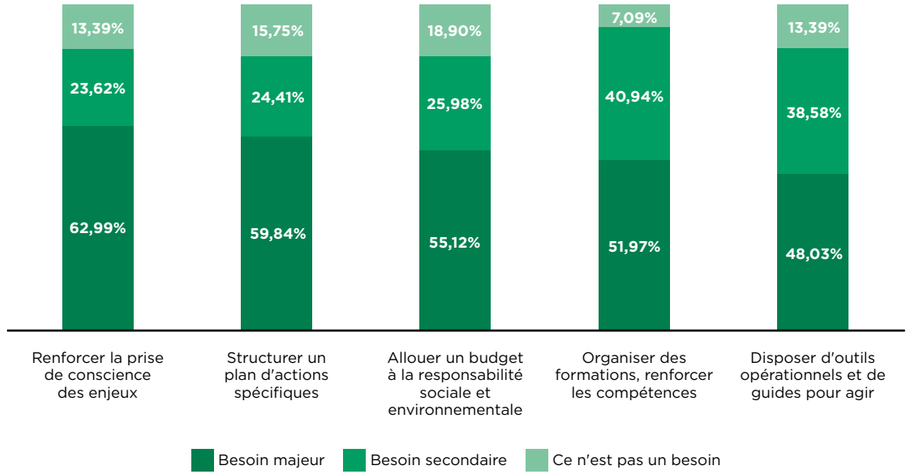


[18] *Source : François-Tourisme-Consultants – Enquêtes Tourisme Responsable à Monaco / janvier 2021.*

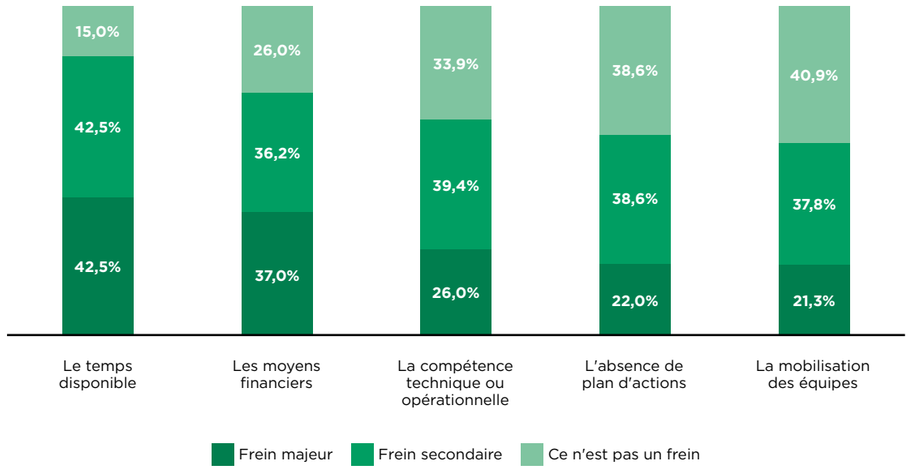
Des besoins et des freins au déploiement des bonnes pratiques

En vue de poursuivre leurs engagements responsables, les professionnels du secteur ont été questionnés sur leurs principaux besoins, mais également sur les freins qu'ils rencontrent. Les réponses sont avant tout centrées sur le fonctionnement et l'organisation des entreprises. Leurs attentes concernent la conscientisation des équipes, la mise en place d'un plan d'actions, ou l'établissement d'un budget dédié. Tandis que les freins à dépasser s'avèrent être la peur du manque de temps, de moyens ou de compétences techniques.

LES 5 BESOINS POUR DEVENIR PLUS RESPONSABLE [19]



LES 5 PRINCIPAUX FREINS À L'ENGAGEMENT [20]



[19] *Source : François-Tourisme-Consultants – Enquêtes Tourisme Responsable à Monaco / janvier 2021.*
[20] *Source : François-Tourisme-Consultants – Enquêtes Tourisme Responsable à Monaco / janvier 2021.*

3.5 • Retours d'expériences et inspirations internationales

Une analyse internationale a été réalisée sur le Tourisme Responsable, afin de nourrir les réflexions et projets monégasques, en ciblant des pays, des régions et des villes touristiques. En effet, de plus en plus de destinations, concurrentes ou non de Monaco, intègrent à leur manière les principes du tourisme durable. Cette étude comparative n'est pas une analyse concurrentielle, ni un classement des destinations les plus vertueuses. Son objectif est d'**identifier des clés de succès, des solutions reproductibles et des sources d'inspiration pour Monaco**.

10 facteurs de réussite ont été identifiés

- 1 -
Une reconnaissance internationale de la destination et de ses produits touristiques

Un prix honorifique, un classement UNESCO (Patrimoine Mondial, Réserve de Biosphère, Géoparcs…) ou une distinction d'envergure, valorise une destination par une communication positive. L'argumentaire sur le territoire est crédibilisé par la légitimité du dispositif de reconnaissance. C'est également une opportunité pour mobiliser les acteurs du territoire autour d'un objectif fédérateur. Si cette reconnaissance est un label ou une certification, il convient de s'appuyer sur des standards internationaux reconnus (GSTC, Green Globe, ODD de l'ONU…) gages de sérieux et d'amélioration continue.

- 2 -
Une stratégie claire et partagée pour structurer les énergies locales

Les valeurs et enjeux de développement durable rassemblent. Mais c'est bien la validation d'une stratégie et de modes opératoires qui sont cruciaux. Sans feuille de route acceptée par chaque acteur, la coordination ne peut se dérouler de manière harmonieuse. Cette méthode doit s'accompagner de moyens humains, financiers et techniques adaptés à l'ambition. Les destinations sans réelle vision diluent leurs énergies et n'impulsent pas de dynamique collective. Lorsque les moyens manquent ou bien se réduisent notablement, le mouvement ralentit voire se fige. Une stratégie claire facilite les négociations et les arbitrages inéluctables avec d'autres secteurs (urbanisme, aménagements, communication…).

- 3 -
Une culture et des actions communes comme fondation

Le consensus sur des valeurs partagées est un socle essentiel pour bâtir une dynamique collective ; il est fédérateur et indispensable, mais il n'est pas suffisant. Ce sont les actes concrets qui soudent les acteurs. Cette culture mutuelle se construit progressivement, par des temps d'échanges (événements, formations, actions…) et autour de projets communs.

- 4 -
Une exemplarité du « chef de file »

La/les structures qui assurent l'animation ou le pilotage de la dynamique de Tourisme Responsable seront appréciées pour la mise en œuvre des bonnes pratiques à leur échelle et pour leur esprit d'amélioration continue. Sur plusieurs destinations étudiées, les Offices de Tourisme, les Comités départementaux ou régionaux du tourisme ou organismes nationaux, qui s'appliquent à montrer le bon exemple (parfois jusqu'à la labellisation), renforcent leur rôle mobilisateur et le mouvement collectif.

- 5 -
Une animation au plus près des acteurs

Les destinations bénéficiant de médiateurs ou d'animateurs de terrain, en contact régulier avec les professionnels, voient leurs dispositifs se concrétiser et atteindre des seuils critiques plus rapidement. L'écoute, le rôle de conseil et d'appui ou de référent, représentent un soutien précieux pour les prestataires, dans la transition de leurs pratiques et pour la structuration de l'offre. L'animation est un catalyseur pour la démarche collective. Les territoires qui ont abandonné cette fonction subissent un coup de frein manifeste et sans délai.

- 6 -
Une coordination public / privé réactive et visionnaire

Les expériences analysées nous démontrent que le pilotage d'un dispositif en faveur du Tourisme Responsable, peut concilier des visions publiques et privées autour d'enjeux communs et dans un souci d'efficacité. En groupes de travail opérationnels et/ou stratégiques, une cogestion favorise l'implication des prestataires sur le long terme. Une gouvernance globale, plus un partenariat public/privé, s'avèrent aussi pertinents qu'efficaces.

- 7 -
La maîtrise de la communication et de l'image de marque

Une maîtrise optimale de la communication est cruciale pour valoriser la destination et les prestataires engagés. C'est un puissant outil de mise en cohérence des actions touristiques écoresponsables de la destination. Pour s'avérer efficace, la communication est éminemment positive, multicanal, mais doit aussi s'appuyer sur des informations factuelles devant être immédiatement comprises par tout public.

- 8 -
Des outils performants pour avancer rapidement

La mise en place et le partage d'outils pour déployer des bonnes pratiques de Tourisme Responsable (référentiels, plateformes, site internet, supports, guides, communications…) apparaissent d'autant plus performants qu'ils sont accessibles et simples à utiliser, adaptés à des utilisateurs exigeants et progressifs dans leurs contenus, et bien sûr d'application souple. Par volonté de cohérence et de lisibilité de l'offre, certaines destinations ont créé une marque chapeau pour reconnaître les différents labels existants et mettre des garde-fous sur ceux qui ne s'appuient pas sur des standards validés et internationaux.

- 9 -
La formation comme opportunité de co-création et d'éco-création

Les formations, tant initiales que continues, renforcent une compétence technique ou spécifique, mais contribuent aussi à créer du lien et à rapprocher les prestataires. Ce sont des moments de partage et de construction de projets communs. Or cela est crucial pour élaborer et structurer des produits touristiques innovants.

- 10 -
Un événement comme focus fédérateur et de visibilité

L'organisation d'un événement ponctuel ou récurrent, qu'il soit culturel, d'affaires, festif, sportif, ou environnemental, représente généralement un temps fort et joue un rôle d'accélérateur pour les acteurs qui s'y impliquent et pour la destination. Aussi, une grande rencontre autour du Tourisme Responsable participera à la renommée de la destination et incitera les acteurs à adopter des bonnes pratiques.





- 4 -

MISE EN PERSPECTIVE

Tout au long du processus de ce Livre Blanc du Tourisme Responsable, des questions ont été soulevées, des expériences ont été partagées, des idées d'actions ont émergé et des suggestions ont été formulées par les participants ou les experts. Il s'agit à présent de les restituer. Ces pistes ne sont pas exhaustives. Elles ont pour vocation de susciter la **réflexion en vue d'une stratégie monégasque de Tourisme Responsable** à venir et de son plan d'actions.

> “Susciter la réflexion en vue d'une stratégie monégasque de Tourisme Responsable.”

Toutes les interrogations écologiques ne peuvent être résolues par le Livre Blanc, ni par une stratégie responsable à construire. Certaines sont inhérentes au tourisme et se posent autant à Monaco qu'à d'autres destinations, comme par exemple l'impact carbone des clientèles touristiques, ici forcément internationales. La Principauté souhaite apporter sa contribution, mais les technologies et solutions en jeu la dépassent parfois. En revanche, les efforts se poursuivent et pourraient être accélérés pour faire évoluer l'impact d'événements majeurs (Grand Prix de Formule 1...), ou encore pour rester une destination où les clients peuvent se ressourcer malgré les nombreux chantiers et un trafic routier dense. Car il s'agit bien pour **les acteurs touristiques et pour Monaco d'agir à leurs niveaux**, sans instiguer le moindre green washing.

Face à la prise en compte diverse du développement durable par les professionnels du tourisme, la meilleure connexion possible entre eux, constitue un défi spécifique. Autour de valeurs et d'un but partagé de tourisme positif, respectueux et responsable, des outils communs et des initiatives collectives pourraient être posés. Ce socle devrait permettre à chaque organisation de déployer des bonnes pratiques et servir de catalyseur. Une **offre plus cohérente et plus durable, voire de nouveaux produits, venant enrichir l'expérience client**, pourraient alors se renforcer sur Monaco.

> “Offre plus cohérente et plus durable, voire de nouveaux produits, venant enrichir l'expérience client.”

Toutes les filières touristiques de Monaco seront sollicitées à agir pour la transition écologique et encouragées à progresser. Dès lors, des succès tangibles pourront être valorisés et viendront renforcer le discours de chacun en matière de Tourisme Responsable. Cette communication devra **rendre plus visible l'offre touristique engagée**, par les clients tout au long de leur parcours (avant, pendant et après leur séjour à Monaco), mais aussi par les prescripteurs de la destination. Les partenaires du secteur pourront être ciblés afin de les associer à ce mouvement, notamment les fournisseurs et sous-traitants.

Les acteurs du tourisme ayant contribué au Livre Blanc s'accordent sur le besoin d'ancrer les démarches de Tourisme Responsable dans le réel. **Une approche pragmatique, motivante et ambitieuse** leur semble indispensable pour viser l'excellence. Ainsi, autour d'une priorité environnementale, sans délaisser pour autant les thématiques sociales, économiques, éthiques, culturelles et sociétales, il s'agit de construire puis d'animer **une dynamique collective, portée par la Direction du Tourisme et des Congrès**, en étroite collaboration avec les représentants professionnels.

Pour ce faire, la structuration de **cet élan pourrait s'établir autour des Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies** qui sont les plus pertinents.

Sur cette base, des buts précis et des indicateurs de mesure des résultats pourront être validés, puis évalués périodiquement, afin d'apprécier les progrès réalisés tant au sein des entreprises que de la destination. Ces éléments de méthode participent au **socle commun de référence qui vise l'amélioration continue** des prestataires et du territoire.

> “Socle commun de référence qui vise l'amélioration continue.”



- 5 -

LE TOURISME MONÉGASQUE PAR LE PRISME DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS-UNIES

Des objectifs mondiaux pour soutenir le developpement durable (ODD)

En septembre 2015, après deux ans de négociations entre gouvernements et société civile, les 193 états membres des Nations-Unies ont fixé un **Agenda 2030** pour éradiquer la pauvreté sous toutes ses formes et dans tous les pays, mais aussi pour protéger la planète et garantir la prospérité pour tous. Ainsi, 17 objectifs précis, couvrant l'ensemble des thématiques du développement durable, font l'objet désormais d'un consensus international.

Véritable feuille de route, ces 17 ODD structurent de plus en plus les politiques publiques mais également les démarches de **Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)** d'un nombre croissant d'entreprises ou d'organismes.

Les états sont invités à publier chaque année leur avancement et progrès sur ces 17 Objectifs de Développement Durable et sur les 169 cibles détaillées qui les composent.

> “Notre étude, nourrie par l'enquête de terrain, fait ressortir six ODD (par ordre de pertinence) : 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 11 et 8.”

5.1 • Articulation entre les ODD et le tourisme monégasque

La démarche des Nations-Unies est d'encourager le développement durable à l'échelle planétaire. Chaque ODD possède une tonalité dominante, plutôt sociale, plutôt économique ou plutôt environnementale. Parmi les 169 cibles, certaines évoquent directement le tourisme (n°8.9, n°12.b et n°14.7). Toutefois, au-delà de ces cibles, le secteur touristique peut apporter une contribution positive, par exemple en soutenant un développement humain et économique raisonné et respectueux de la nature.

Dès le lancement de cet Agenda 2030, la Principauté de Monaco s'est impliquée dans cette dynamique mondiale. Elle participe à de nombreux projets de développement durable ou de promotion des ODD, en particulier dans le cadre des initiatives portées par la Direction de la Coopération Internationale du Gouvernement Princier. Pour exemple, des micro-projets de tourisme solidaire sont soutenus en Tunisie et pour la jeunesse méditerranéenne occidentale. De même, la coopération monégasque au développement encourage la formation en hôtellerie-restauration à Madagascar et au Mali[21].

Dans le contexte du tourisme monégasque et de ses acteurs, les défis que représentent les ODD ne sont pas systématiquement applicables. Aussi, les 169 cibles des 17 ODD ont été analysées pour vérifier leur adéquation avec le tourisme à Monaco. Notre étude, nourrie par l'enquête de terrain, **fait ressortir six ODD (par ordre de pertinence) : 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 11 et 8**. À l'échelle de la destination de Monaco, se pencher sur ces ODD, permet d'identifier des succès à maintenir et des lacunes à combler.



[21] *Source : Coopération monégasque au développement*



5.2 • ODD 12

ÉTABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

5.2.1 • Constats et analyses

Points forts

- Fort engagement des principaux hôtels, centres de congrès et de certains lieux de visite sur des labels environnementaux.
- Ces structures veillent à maîtriser voire réduire leurs consommations d'eau et d'énergies, leur production de déchets.
- Réorientation en cours du concept de luxe, privilégiant la rareté et l'efficience, plus compatibles avec les objectifs de sobriété et de respect de la planète. La qualité prime alors sur la quantité.
- Déploiement d'une politique gouvernementale (**objectif « Zéro déchet » plastique à usage unique à l'horizon 2030**), de bonnes pratiques (lutte contre les gaspillages, déploiement de la Petite Boite…) et d'initiatives (**programme SMART+**…) pour inciter les acteurs à faire évoluer leurs modes de consommation et de travail.

Points d'améliorations

- Niveau d'engagement environnemental des restaurants et des commerces à amplifier.
- Absence d'indicateurs de performance environnementale, communs ou adaptés, à l'échelle de la destination. Cela ne facilite pas la mise en place d'un tableau de bord collectif.
- Achats écoresponsables très variables d'un professionnel à l'autre.

EXEMPLE

Un centre de congrès engagé dans une certification internationale

Le **Grimaldi Forum** est certifié **ISO 14001** depuis 2008. A travers sa démarche interne **Act Green**, les initiatives déployées ont permis de :

- réduire de **35%** ses consommations énergétiques, par rapport à 2008,
- multiplier par **2,5** le taux de tri sélectif des déchets,
- dépasser les **50%** de déchets triés et revalorisés,
- diviser par **2** le ratio de consommation d'eau par visiteur,
- installer **2500 m²** de panneaux solaires en toitures,
- supprimer les plastiques jetables (pailles, gobelets, bouteilles, vaisselles),
- acheter une électricité provenant à **100%** de sources renouvelables.

5.2.2 • Suggestions non exhaustives d'initiatives

ÉVÉNEMENTIEL DURABLE

→ **Conseiller** et **accompagner** les organisateurs afin que leur évènement soit le plus responsable possible.
→ **Orienter** le soutien selon l'engagement de l'organisateur.
→ **Poursuivre** la démarche du GDS Index et viser une place parmi les 10 premières destinations mondiales.

DYNAMIQUE COLLECTIVE

→ **Permettre** une participation active des professionnels dans le pilotage du Tourisme Responsable sous l'égide de la Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco via la création d'une plateforme digitale qui pourrait servir de lieu d'échange de bonnes pratiques et partage d'informations utiles.
→ **Définir** des indicateurs communs de performances.
→ **Bâtir** un « référentiel mère » en se basant sur les référentiels déjà utilisés en Principauté. Il fournira à chaque organisation le minimum de prescriptions environnementales à atteindre par chacune d'elles.

GESTION DES DÉCHETS

→ **Sensibilisation** et **incitation** à entrer dans une démarche d'amélioration continue pour tous les secteurs du tourisme dans le but de favoriser une économie circulaire.

ACHATS ÉCO-RESPONSABLES

→ **Organiser** la montée en puissance et la mutualisation des informations sur le choix de fournisseurs et d'achats responsables.



5.3 • ODD 13

PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

5.3.1 • Constats et analyses

Points forts

- Double objectif ambitieux de la Principauté de Monaco : réduire de 55% ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) d'ici à 2030, par rapport à 1990, et atteindre la neutralité Carbone à échéance 2050.
- Les émissions de gaz à effet de serre de la Principauté étaient estimées en 2019 à 82,6 milliers de tonnes, soit une réduction de 20% par rapport à 1990[22].
- Création de la Mission pour la Transition Energétique pour animer cette feuille de route et mobiliser les différents secteurs d'activités.
- Signature du Pacte de Transition Energétique par les professionnels du tourisme, dont 97% des hôteliers. Ils bénéficient alors d'ateliers, d'informations et d'outils pour agir.
- Usage significatif d'énergies alternatives (thalassothermie, récupération de calories sur l'incinération des déchets…) auxquelles des établissements touristiques sont raccordés.
- Développement de panneaux solaires photovoltaïques en toiture d'établissements touristiques.
- Plan énergie climat de la Principauté de Monaco labellisé European Energy Award (EEA) en 2014.
- Mobilité à faible impact carbone très développée et bien adaptée aux clientèles séjournant à Monaco.
- Réglementation de l'usage de fioul lourd pour les bateaux de croisières.
- Projets en cours pour mettre en avant les parcours jardins et biodiversité, ou l'accès aux points d'eau, afin d'atténuer les effets de la hausse des températures estivales (visiteurs et résidents).

Points d'améliorations

- Recours très important à l'aérien pour que les clientèles touristiques ou d'affaires rejoignent Monaco (via l'aéroport de Nice Côte-d'Azur notamment).
- La voiture individuelle est l'autre moyen de déplacement majoritairement utilisé par les touristes. C'est également l'un des modes de transport préféré des employés du secteur du tourisme.
- La production de déchets et les erreurs de tri augmentent les émissions de gaz à effet de serre.
- L'isolation thermique faible des bâtiments représente un enjeu capital. L'usage de parasols chauffants est un signal négatif.

EXEMPLE

Le programme SMART+ pour réduire les impacts carbone

Les consommations d'énergies des bâtiments représentent 34% des 87000 tonnes de CO2 émises sur Monaco en 2018. Pour accélérer leurs réductions, les hôtels et les parties communes d'immeubles ont été identifiés comme prioritaires. **Le programme SMART+**, financé par le Gouvernement Princier sur 3 ans, vise à équiper et former ces acteurs pour faciliter le pilotage des consommations et mettre en œuvre des actions de diminution. Après une phase test au sein du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, des **baisses d'environ 10%** sont attendues pour les hébergements touristiques.

Avec un suivi en temps réel des consommations, pour chaque utilisation (chauffage, climatisation, groupes froids, ventilation, éclairage, eau chaude sanitaire, informatique…), il est possible d'identifier les usages superflus et de prioriser les investissements vers les solutions les plus performantes. La démarche doit donc être complétée par diverses mesures, propres à chaque structure : meilleur pilotage des installations, entretien, maintenance préventive, changement d'équipement, remplacement d'éclairages en LEDs, récupération d'énergies, mise en place d'écogestes, recours à des énergies renouvelables…

5.3.2 • Suggestions non exhaustives d'initiatives

TRANSPORTS ET MOBILITÉS

→ **Continuer de favoriser** la mobilité douce à destination de tous les touristes via la création, par exemple, de parcours ou offre « bas carbone ».

CALCUL DES ÉMISSIONS

→ **Mettre à la disposition** des organisateurs d'évènements et des touristes, un outil de calcul afin de les sensibiliser sur leurs émissions en carbone et parallèlement, leur proposer des alternatives bas carbone ainsi que des solutions de contribution à des projets environnementaux soutenant des organisations locales.

[22] *Source : IMSEE, Direction de l'Environnement*

5.4 • ODD 14

CONSERVER ET EXPLOITER DE MANIÈRE DURABLE LES OCÉANS, LES MERS ET LES RESSOURCES MARINES AUX FINS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

5.4.1 • Constats et analyses

Points forts

- Fort investissement de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco pour protéger les mers et océans, les connaissances scientifiques et sensibiliser sur les richesses de ces milieux.
- Nombreux acteurs monégasques engagés, notamment le gouvernement, l'Institut Océanographique et la Fondation Prince Albert II de Monaco.
- Depuis 1976, un instrument de coopération scientifique, technique, juridique et administrative se déploie entre la France, Monaco et l'Italie. L'accord et la zone RAMOGE visent une gestion intégrée, la prévention et la lutte contre la pollution du milieu marin.
- 270 bornes installées en 2020 par la Société d'Exploitation des Ports de Monaco, permettent aux plaisanciers de se brancher à quais sur l'électricité, sur une arrivée d'eau potable et sur une évacuation des eaux usées.
- Certification européenne Port Propre (CWA 16387) des ports de Fontvieille et Hercule.
- Exigences pour le secteur des croisières (qualité du fioul, obligation de scrubbers…) pour réduire les impacts lors des escales. Diminution du nombre d'escales (-30% et -40% de passagers en 10 ans[23]), mais montée en gamme.
- Régénération en cours des stocks de Thon rouge de Méditerranée, grâce à la mobilisation et efforts d'acteurs monégasques et internationaux.
- Engagement de nombreux restaurateurs pour une consommation raisonnée de produits de la mer, locale et de saison (label Mr Goodfish, MSC…), et pour soutenir la pêche azuréenne, ligurienne, et la production d'huitres en Principauté.
- Classement de 3 aires marines protégées (33,6ha au Larvotto ; 1,9ha au Tombant des Spélugues ; et une aire marine pédagogique au pied du Musée Océanographique). L'intégralité des eaux territoriales fait partie du sanctuaire marin « Pelagos »[24].
- Bon état de 3 espèces emblématiques de la Méditerranée : un herbier de Posidonie au sein de la réserve du Larvotto qui abrite plus de 450 grandes nacres, tandis que la population de mérous brun est en progression partant de 15 individus recensés en 1997 à plus de 100 aujourd'hui[25].

Points d'améliorations

- Rester vigilant sur la gestion des eaux usées et des eaux huileuses des cales, en veillant notamment à la bonne participation de tous.
- Dynamisme des sports nautiques et des activités touristiques sur la Méditerranée. Les pratiques qui respectent le milieu pourraient être soutenues et encouragées.
- L'usage de produits chimiques nocifs (hôtellerie-restauration, nautisme) pourrait être réduit afin de limiter les risques de pollution ou pour la santé.
- Malgré les restrictions sur certains plastiques, les professionnels du tourisme utilisent encore de nombreux produits qui peuvent se retrouver en mer. La mobilisation de leurs fournisseurs est essentielle pour lutter contre le risque de cette pollution.

EXEMPLE

L'Institut Océanographique, fer de lance de la préservation des mers

Le Prince Albert Ier a créé **l'Institut Océanographique** en 1906 pour partager sa passion pour l'océan. Il propose à Monaco et Paris de découvrir et mieux comprendre les mers en tant que milieux naturels et culturels. Outre les actions de médiation environnementale, le Musée déploie une démarche rigoureuse et de nombreuses initiatives pour réduire ses impacts écologiques au quotidien. Par exemple, il propose un forfait à tarif préférentiel combinant une entrée au Musée et un trajet en train pour 2 adultes et 2 enfants. De même, il est membre de la Coalition « World aquariums #ReadyToChange to #BeatPlasticPollution », avec plus de 200 aquariums dans 41 pays, pour **sensibiliser et agir contre les pollutions de déchets en mer**.

En partenariat avec la Fondation Prince Albert II de Monaco, l'Institut a créé en 2010 la **Monaco Blue Initiative**, étendue 7 ans plus tard à la **Monaco Ocean Week**. Ces événements favorisent les échanges entre experts scientifiques, grands décideurs, ONG, secteur privé, société civile… pour accélérer la création puis la mise en oeuvre de solutions durables, ainsi que des synergies entre protection du milieu marin et développement socioéconomique. Des initiatives en ont émergées comme le dispositif Beyond plastic Med (BeMed), désormais porté par une association créée en 2019, pour lutter contre les pollutions marines et le plastique en Méditerranée notamment.

5.4.2 • Suggestions non exhaustives d'initiatives

PRÉSERVATION DES MILIEUX MARITIMES

→ **Former** et **sensibiliser** les professionnels et les clients sur les actions qui ont un impact sur la biodiversité marine.

CROISIÈRES ET PLAISANCES RESPONSABLES

→ **Élaborer** et **faire respecter** une charte monégasque de bonnes pratiques adaptées à ces métiers.

[23] Source : CRT Côte d'Azur France • [24] Source : IMSEE, Direction de l'Aménagement Urbain, Direction de l'Environnement
[25] Source : Direction de l'Aménagement Urbain, Direction de l'Environnement

5.5 • ODD 15

PRÉSERVER ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES

5.5.1 • Constats et analyses

Points forts

- 21% de la superficie de la Principauté est couverte d'espaces verts. Une douzaine d'espaces verts sont ouverts au public, soit 26 ha. Les jardins privés représentent 17ha.
- Les espaces naturels sont l'un des points essentiels recherchés par les adeptes de Tourisme Responsable.
- 880 espèces végétales dont 18 espèces patrimoniales sont recensées à Monaco. Elles offrent plusieurs micro-habitats pour des insectes et des invertébrés rares, ainsi que pour un couple de Faucon pèlerin[26].
- Depuis 2011 le « Code de l'Arbre » encadre la gestion et l'entretien des plantes, comme par exemple l'interdiction de couper un arbre sans autorisation de la Direction de l'Aménagement Urbain.
- Un parcours biodiversité aux Jardins Saint-Martin permet de découvrir les espèces locales.
- Des ruches et hôtels à insectes sont installés, tandis que les espaces verts sont entretenus en limitant les intrants chimiques.
- Fort développement des potagers urbains en Principauté. Sous la houlette notamment de TERRAE, près de 1600m² de jardins sont gérés en permaculture et en conduite biologique, avec une vocation de production mais également pédagogique pour les écoles.

Points d'améliorations

- Absence de données ou d'indicateurs pour évaluer l'impact du tourisme monégasque sur les écosystèmes.
- Il n'existe pas encore d'équivalent au Pacte des hôteliers pour la transition énergétique pour la préservation et la découverte de la biodiversité.

EXEMPLE

Sensibilisation et replantation par l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

En 2017, deux ans après un incendie près de Menton, **l'Hôtel Métropole Monte-Carlo** a initié l'opération « **Mon arbre à moi** » à destination des enfants des collaborateurs de l'établissement. En partenariat avec la Ville de Menton et l'Office national des forêts, les jeunes et leurs parents ont planté 114 oliviers sur les hauteurs de Garavan pour reboiser le site d'une ancienne oliveraie, tout en sensibilisant les participants aux spécificités des massifs forestiers méditerranéens.

En 2019, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo a mobilisé ses équipes pour participer à un nettoyage de plage, dans le cadre de l'opération « **La mer commence ici** ». Selon le WWF, 52% des déchets retrouvés en Méditerranée proviendraient de l'activité touristique. Aussi, en collaboration avec la Ville de Menton, le ramassage des déchets en bord de mer a tout d'abord amélioré la propreté des lieux, rendant les plages plus accueillantes. Ensuite, la conscience environnementale des employés s'en est trouvée renforcée. Cette action a rendu plus explicite l'évolution de procédures internes à l'hôtel, et **la mise en place d'écogestes**, afin de réduire la production de déchets, dont les plastiques à usage unique (pailles, couverts, sachets…).

5.5.2 • Suggestions non exhaustives d'initiatives

DÉCOUVERTE DE LA BIODIVERSITÉ TERRESTRE :

→ **Former** et **sensibiliser** les professionnels et les clients sur les actions qui ont un impact sur la biodiversité terrestre.
→ **Promouvoir** les circuits sorties et excursions pour visiter Monaco hors des sentiers battus avec un regard écologique.

[26] Source : IMSEE, Direction de l'Aménagement Urbain, Direction de l'Environnement

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

5.6 • ODD 11

FAIRE EN SORTE QUE LES VILLES ET LES ÉTABLISSEMENTS HUMAINS SOIENT OUVERTS À TOUS, SÛRS, RÉSILIENTS ET DURABLES

5.6.1 • Constats et analyses

Points forts

- Excellent réseau de transports publics, démarche environnementale et accès facilité pour tous.
- Desserte très régulière par 110 trains quotidiens en gare de Monaco.
- Accès possible à Monaco par la mer. Infrastructures portuaires modernes.
- Circulation pédestre encouragée et nombreux escalators ou ascenseurs disponibles.
- Mobilité douce très développée.
- Nombreux parkings et développement de stationnements, dont bornes de recharges.
- Place significative des espaces verts (21% de la Principauté) dans l'urbanisme monégasque et respect de la végétation par le Code de l'Arbre.
- Défense de la culture et du patrimoine monégasques.
- Sûreté publique, sécurité des biens et des personnes, rassurante.
- Qualité de l'air et des eaux de baignade surveillés et de bonne qualité.
- Satisfaction générale de la part des usagers de la gare SNCF de Monaco.
- Présence de producteurs locaux de qualité (distillerie, bières, huitres, chocolats...).
- Ville dynamique sur le plan économique et bien connectée avec les territoires voisins.

Points d'améliorations

- Coût de la vie locale ne permettant pas de loger sur place un grand nombre de travailleurs de l'hôtellerie-restauration.
- Traffic routier intra-muros dense, difficultés de stationnement, migrations pendulaires très importantes.
- Urbanisation compacte, multiplication des chantiers, extension sur l'espace maritime engendrant des travaux conséquents sur une zone naturelle.
- Qualité et fiabilité du transport ferroviaire plutôt insatisfaisantes.
- Faible implication des résidents dans l'organisation et le développement du tourisme monégasque.

EXEMPLE

Une mobilité urbaine exemplaire

D'après les clientèles interrogées, la diversité de l'offre et l'engagement en termes de mobilité est l'un des points forts de la Destination : **la Compagnie des Autobus de Monaco** a réduit l'impact Carbone en remplaçant sa flotte par des motorisations au diester, en respectant la norme EEV et en formant les chauffeurs à l'éco-conduite. L'offre mobilité de la CAM est renforcée avec le service de vélo à assistance électrique en libre-service (**Monabike**) et un **bateau-bus** électrique qui fonctionne à l'énergie solaire.

L'application **Monapass** couvre l'ensemble des services de la CAM (préparation des trajets, réservation, paiement, horaires, ...) et sera prochainement étendue à l'auto-partage et aux parkings publics.

La quasi-totalité des autobus de la CAM sont équipés d'une rampe permettant **l'accès aux personnes en fauteuil roulant, et d'annonces vocales pour les malvoyants.**

Des services complémentaires sont développés par des entreprises privées tels que des taxis et limousines électriques ou hybrides (**ELIMO**), de l'auto-partage de véhicules électriques (**MOBEE**), du stationnement avec près de 40 parkings publics et l'installation croissante de bornes de recharge.

5.6.2 • Suggestions non exhaustives d'initiatives

LIENS ENTRE TOURISME ET ÉCONOMIE LOCALE

→ **Valoriser** les produits et services écoresponsables existant en Principauté. **Encourager** les achats locaux et le soutien aux producteurs de proximité.

CULTURE, HISTOIRE ET PATRIMOINES

→ Mieux **valoriser** la culture monégasque pour être plus visible des touristes, en faire un argument touristique de poids car non délocalisable.

→ **Etudier** comment le tourisme pourrait soutenir les acteurs de la culture et du patrimoine dans le contexte économique post-COVID.

LABORATOIRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE TOURISME RESPONSABLE

→ **Évaluer** périodiquement l'appréciation du phénomène touristique par les résidents.

→ **Etudier** l'opportunité de créer un observatoire du Tourisme Responsable en s'inspirant des travaux internationaux (Organisation Mondiale du Tourisme, European Travel Commission).

TAXE DE SÉJOUR

→ **Mettre en place** d'une taxe de séjour affectée aux dépenses liées au développement du Tourisme Responsable et Durable.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

5.7 • ODD 8

PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS

5.7.1 • Constats et analyses

Points forts

- Chiffre d'affaires touristique en croissance jusqu'en 2020.
- Poursuite de la montée en gamme et des travaux de rénovation hôtelière.
- Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, premier employeur touristique privé, soucieux des conditions de travail et du respect de l'environnement.
- Diversité des activités touristiques sur la destination, facilitant la résilience du secteur.
- Actions préventives et de sensibilisation pour améliorer les conditions de travail.
- Mobilisation des casinos contre le risque d'addiction des joueurs.
- Plusieurs amortisseurs économiques et sociaux (dont la mesure de Chômage Total Temporaire Renforcé, accordée à 96% des entreprises du secteur Hébergement-Restauration[27]) ont permis d'atténuer les effets de la pandémie de COVID-19 sur Monaco et les entreprises du tourisme.

Points d'améliorations

- Nombre de travailleurs en situation de handicap non connu dans le tourisme monégasque.
- Écarts de rémunération entre femme et homme, à postes et responsabilités égales, non connus.
- Mettre en évidence la contribution de la valeur réelle du Tourisme dans l'économie monégasque.

EXEMPLE

Le poids du tourisme dans l'économie monégasque

Hébergement & restauration à **Monaco** = **9,1% du PIB monégasque** (soit 513,6 millions d'euros en 2019). Ce secteur est le cinquième contributeur au PIB en Principauté.[28]

Chiffre d'affaires de l'hôtellerie-restauration = **808 millions d'euros** en 2019 (à 72% par l'activité hôtelière).[29]

Hébergement & restauration à Monaco = **14,1%** des emplois (hors intérim) en Principauté en 2019. Ce secteur est le deuxième employeur monégasque.

Le tourisme est le deuxième pourvoyeur de missions d'intérim avec 20% (derrière le secteur de la construction à 40%). 8 missions d'intérim sur 10 sont de l'activité de traiteur.[30]

Seulement 31% des salariés en hôtellerie-restauration en 2018 sont des femmes (54% dans le secteur du commerce de détail). L'âge moyen des employés en restauration est de 36,3 ans, en hôtellerie de 41,2 ans, contre une moyenne de 42 ans dans le secteur privé à Monaco[31].

NB : Au niveau mondial, le tourisme représente 10,4% du PIB et 10% des emplois[32]. En Principauté, ce secteur est un moteur économique, mais également un puissant levier d'intégration et d'épanouissement.

5.7.2 • Suggestions non exhaustives d'initiatives

ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

→ **Renforcer** les bonnes pratiques et continuer d'améliorer les infrastructures pour tendre vers les 100 % d'accessibilité.

IMPORTANCE ECONOMIQUE DU TOURISME

→ **Calculer** le PIB du tourisme.

ÉGALITÉ FEMME-HOMME

→ **Travailler** en étroite collaboration avec la Déléguée pour la promotion pour s'assurer que sa mission de coordination et ses mesures nationales soient appliquées dans toutes les filières du secteur touristique.

[27]Source : IMSEE, Caisses Sociales de Monaco • [28]Source : IMSEE, Caisses Sociales de Monaco • [29]Source : IMSEE, Direction des services fiscaux
[30]Source : Agences de travail temporaire, IMSEE • [31]Source : IMSEE, Caisses Sociales de Monaco • [32]Source : OMT, WTTC

5.8 • Quelques suggestions sur d'autres ODD

En complément des six ODD les plus pertinents pour le tourisme monégasque, le processus d'élaboration du Livre Blanc a permis de recueillir quelques propositions d'actions. Elles viennent enrichir le large panel d'initiatives inspirantes pour l'avenir du tourisme en Principauté de Monaco.



- → **Encourager la formation des futurs professionnels** sur le Tourisme Responsable et les meilleurs pratiques.
- → **Inclure** des cours spécifiques dans le cursus des élèves du Lycée Technique et Hôtelier de Monaco, par niveau.
- → **Soutenir la formation continue des employés**, sur les démarches durables à Monaco et dans les établissements. Proposer des sessions inter-entreprises.



- → **Sensibiliser** les acteurs touristiques à la **digitalisation responsable**, afin de limiter la pollution numérique et préférer les technologies éthiques ou à faible impact environnemental.



- → **Valoriser** les espaces frais de Monaco en créant un **parcours « fraicheur naturelle »** (espaces verts, lieux brumisés sans climatisation, points d'eau, baignades…).
- → **Combiner** ces informations sur une application ou une **carte interactive**, gratuite, avec d'autres données géolocalisées (borne de recharge pour voiture électrique, sanitaires, points de vues, arbres remarquables…).



- → **Poursuivre, évaluer et accroitre** les **actions caritatives et de solidarité internationale des acteurs du tourisme**. Certaines opérations pourraient être mutualisées entre établissements (mécénat de compétence, dons, congés solidaires…).
- → **Défendre** le fait que le Tourisme Responsable, surtout à Monaco ville-état, est un **outil de promotion de la paix et du respect mutuel**, comme le sport, par l'excellence de l'accueil et des rencontres interculturelles, par l'expérience de l'altérité et d'un territoire singulier, ouvert sur le monde.



- 6 -

POUR SUIVRE PAR L'ACTION

"Au commencement était l'action"...
Johann Wolfgang von Goethe - Faust, 1770

D'un tourisme de découverte, il y a 50 ans, puis d'un tourisme de masse, hier, nous évoluons vers un **tourisme de haute qualité d'accueil**. Par son modèle d'investissement et de management, mais également par ses valeurs nouvelles. Nous le remarquons dans les meilleures destinations mondiales : demain, **le tourisme sera inclusif, solidaire, équitable, participatif et responsable**. Cela donne un sens nouveau à l'activité touristique. Monaco, à la fois destination de villégiature mais aussi centre d'affaires et d'évènements, carrefour mondial et terre de traditions, s'inscrit bien dans cet esprit.

Témoignage lors d'un atelier de réflexion sur l'avenir du tourisme à Monaco, en janvier 2021 :
« La destination monégasque est en avance sur le Tourisme Responsable, mais beaucoup d'autres accélèrent désormais. Il convient de redoubler d'efforts pour rester parmi les leaders. »

Les acteurs du tourisme monégasque et leurs partenaires forment un écosystème disposé à accélérer la prise en compte de l'environnement dans leurs pratiques quotidiennes, et dans l'offre de produits et de services de la Principauté. Riches d'expériences complémentaires, ces professionnels souhaitent coopérer pour que la destination poursuive les efforts de mise en œuvre de solutions responsables et positionner clairement Monaco comme l'un des leaders mondiaux d'un tourisme inclusif et respectueux de la planète et du vivant.

Plus que « durable », l'état d'esprit du tourisme en Principauté de Monaco, se veut avant tout sociétalement bénéfique et fondamentalement régénératif. En effet, tout en restant haut de gamme et particulièrement qualitatif, le tourisme monégasque tente à apporter une contribution nette et effective à l'amélioration des conditions de vie de chacun.

En réinventant la notion de luxe en s'appuyant sur des valeurs écologiques et sociétales, Monaco entend inscrire l'ensemble de son activité touristique **dans une démarche de progrès qui réponde aux enjeux du XXIe siècle**. Il s'agit de faire vivre aux clientèles des séjours d'autant plus inoubliables qu'ils sont une contribution à la nature et à notre bien-être. L'expérience client, au cœur du marketing destination actuel, est modelée ici comme une expérience de vie saine, sereine et du plus grand bien-être. Cette voie est exigeante et ambitieuse, mais elle est nécessaire pour un développement réfléchi, compétent et pérenne du tourisme monégasque.
De manière pragmatique, la **mobilisation de tous** les professionnels, ainsi que de leurs principaux fournisseurs et parties prenantes, permettra de bâtir collectivement ce renouveau touristique. L'articulation des acteurs et des projets sera facilitée par le recours à des démarches partagées, des buts tangibles, des outils fiables et internationalement reconnus, comme les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

L'élaboration d'un plan stratégique et opérationnel de Tourisme Responsable sera une prochaine étape, cruciale pour le déploiement de cet élan. La priorité sera probablement de se consacrer, encore et toujours, à la sensibilisation de chacun aux solutions environnementales et sociétales. Enfin, et à intervalle régulier, une analyse des résultats et des progrès obtenus permettra à chacun et à tous de choisir et de planifier les mesures futures avec la coordination de la Direction du Tourisme et des Congrès.

Le présent Livre Blanc du Tourisme Responsable de Monaco, représente donc un palier additionnel et préalable en vue de cette nouvelle feuille de route que chacun doit être fier de construire. Désormais, autour de la Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco, toutes les forces vives du secteur sont invitées à se projeter dans cette stratégie collective de Tourisme Responsable.

Les fondations étant posées depuis plusieurs années par les actions de ses partenaires, avec ce Livre Blanc, la Direction du Tourisme et des Congrès donne rendez-vous aux acteurs du Tourisme pour définir la stratégie du Tourisme Responsable. Le plan d'actions mentionnant les objectifs à court et moyen termes seront officiellement présentés en 2022.



- 7 -

MERCI À NOS CONTRIBUTEURS

Parce que l'union fait la force...

A l'initiative de la Direction du Tourisme et des Congrès, ce Livre Blanc est le fruit d'un travail collaboratif. Comité de rédaction et de relecture, bureaux de représentation de la Direction du Tourisme à l'étranger, cabinet de consultants, professionnels du tourisme monégasque, ce document est aussi le vôtre.

Structures ayant participé aux ateliers collectifs ou aux entretiens individuels

- Alcyon Riviera Touring
- Association "Au cœur de ma ville"
- Bureaux de représentation internationale de la Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco
- Casino de Monte-Carlo
- Compagnie des Autobus de Monaco
- Convention Bureau - Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco
- Cruise Services SAM
- Direction de l'Éducation Nationale de la Jeunesse et des Sports
- Direction de l'Environnement
- Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco
- Elimo
- Fair&Fairy
- Fairmont Monte Carlo
- Fondation Prince Albert II de Monaco
- François-Tourisme-Consultants
- Grimaldi Forum
- Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer
- Hôtel Ambassador Monaco
- Hôtel Columbus Monte-Carlo
- Hôtel de Paris Monte-Carlo
- Hôtel Novotel Monte-Carlo 3 étoiles
- Hôtel Port Palace
- Incentive Concept
- InspireME Monte Carlo
- Institut Océanographique
- Laget & Partners
- Le Méridien Beach Plaza
- Mairie de Monaco
- Métropole Shopping Monte-Carlo
- Mission pour la Transition Energétique
- MOBEE
- Monaco Economic Board
- Monaco Yacht Show
- Monte-Carlo Bay Hotel & Resort
- Monte-Carlo Beach
- Musée d'Anthropologie Préhistorique
- Musée Océanographique de Monaco
- One Monte-Carlo
- Peace and Sport
- Raising Stones
- Société Monégasque d'Assainissement
- Stars'N'Bars

Méthodologie, enquêtes, animation

- François-Tourisme-Consultants

Comité de rédaction

- Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco
- Mission pour la Transition Energétique de Monaco
- Direction de l'Environnement de Monaco
- François-Tourisme-Consultants

Mise en page et diffusion

- Agence Hémisphère Sud
- Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco
- François-Tourisme-Consultants



- 8 -

ANNEXES

Pour en savoir plus...

Il s'agit d'une liste non exhaustive des sites internet dont sont issues les données mentionnées dans ce Livre Blanc ainsi que des principaux contributeurs.

Sources de données

- Caisses Sociales de Monaco - *www.caisses-sociales.mc*
- Comité Régional de Tourisme (CRT) Côte D'Azur France - *www.cotedazurfrance.fr*
- Compagnie des Autobus de Monaco - *www.cam.mc*
- Coopération monégasque au développement - *www.gouv.mc/Gouvernement-et-Institutions/Le-Gouvernement/Departement-des-Relations-Exterieures-et-de-la-Cooperation/Direction-de-la-Cooperation-Internationale*
- Direction de l'Aménagement Urbain - *www.gouv.mc/Gouvernement-et-Institutions/Le-Gouvernement/Departement-de-l-Equipement-de-l-Environnement-et-de-l-Urbanisme/Direction-de-l-Amenagement-Urbain*
- Direction de l'Environnement - *www.gouv.mc/Gouvernement-et-Institutions/Le-Gouvernement/Departement-de-l-Equipement-de-l-Environnement-et-de-l-Urbanisme/Direction-de-l-Environnement*
- Direction des Services Fiscaux - *www.gouv.mc/Gouvernement-et-Institutions/Le-Gouvernement/Departement-des-Finances-et-de-l-Economie/Direction-des-Services-Fiscaux*
- Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco (DTC) - *www.visitmonaco.com*
- François-Tourisme-Consultants - *www.francoistourismeconsultants.com*
- Global Destination Sustainability Index - *www.gds.earth/index/*
- Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer - *www.montecarlosbm.com*
- Guide Michelin - *www.guide.michelin.com*
- Institut Monégasque de la Statistique et des Études • Économiques (IMSEE) - *www.imsee.mc*
- Mission pour la Transition Énergétique de la Principauté de Monaco (MTE) - *www.transition-energetique.gouv.mc*
- Monaco Convention Bureau (DTC) - *www.cvb.visitmonaco.com*
- Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies (ODD) - *www.un.org/sustainabledevelopment/fr/*
- Organisation Maritime Internationale - *www.imo.org/fr*
- Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) - *www.unwto.org*
- Organisation des Nations Unies (ONU) - *www.un.org*
- SNCF Train Express Régional - *www.ter.sncf.com/sud-provence-alpes-cote-d-azur*
- Société Monégasque de l'Électricité et du Gaz (SMEG) - *www.smeg.mc*
- Superyacht Eco Association - *www.superyachtecoindex.com*
- Ville de Monaco - *www.mairie.mc*
- World Travel and Tourism Council (WTTC) - *www.wttc.org*
- Your Monaco - *www.yourmonaco.mc*

Autres sites internet en lien avec le Livre Blanc du Tourisme Responsable

- Association des Industries Hôtelières Monégasque - *www.aihm-monaco.com*
- Association Monégasque pour la Protection de la Nature - *www.ampn-nature-monaco.com*
- Cellule Tourisme Responsable de la Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco (DTC) - *www.visitmonaco.com/fr/environnement/26450/une-destination-engagee*
- Centre Scientifique de Monaco - *www.centrescientifique.mc/fr*
- ECORISMO, les forums et salons du tourisme durable - *www.ecorismo.com*
- European Travel Commission - *www.etc-corporate.org*
- Extended Monaco - *www.extendedmonaco.com*
- Fondation Prince Albert II de Monaco - *www.fpa2.org*
- Global Sustainable Tourism Council - *www.gstcouncil.org*
- Index égalité professionnelle (Ministère français du travail et de l'emploi) - *www.travail-emploi.gouv.fr/droit-du-travail/egalite-professionnelle-discrimination-et-harcelement/indexegapro*
- Institut Océanographique - Fondation Albert Ier, Prince de Monaco - *www.oceano.org*
- Monaco s'Engage contre le Gaspillage - *www.contrelegaspillage.mc*
- Pierre FROLLA et le Centre de Sauvetage Aquatique et de Plongée de Monaco / Académie Monégasque de la Mer / École Bleue - https://pierrefrolla.com - *www.academiemonegasquedelamer.com*
- Réseau international des observatoires du tourisme durable de l'OMT - *www.insto.unwto.org*
- Sanctuaire PELAGOS - *www.sanctuaire-pelagos.org/fr/*
- Société des Ports de Monaco - *www.ports-monaco.com*
- Société Monégasque d'Assainissement - *www.sma.mc*
- Société Monégasque des Eaux - *www.smeaux.mc*
- Tourism for Sustainable Development Goals (ODD) - *www.tourism4sdgs.org*



©BVergely

visit
MONACO
TOURISME RESPONSABLE

visit MONACO
TOURISME RESPONSABLE

Direction du Tourisme et des Congrès
2, rue de la Lüjerneta
98030 Monaco Cedex

Tél. : +377 92 16 61 16

www.visitmonaco.com