



PRESENTATION DES SHARKS D'ANTIBES



UN CLUB HISTORIQUE DU BASKET FRANÇAIS

Equipe historique du Basket Français avec 3 titres de Champion de France, les Sharks d'Antibes représentent un bastion de la Ville d'Antibes et un pilier du sport Azuréen:

- **1er club sportif professionnel** de la ville d'Antibes et de la Communauté d'Agglomération Sophia-Antipolis en terme de fréquentation.
- **1er club de basket professionnel** des Alpes-Maritimes et de la Région Sud.

Sous l'impulsion de Freddy Tacheny, Propriétaire et Président des Sharks, le club a réalisé une saison 2021/2022 exceptionnelle en se hissant jusqu'aux Finales des Playoffs Pro B. Cela rentre dans le cadre du projet ambitieux qui vise la montée en Betclic Elite (1ère division) dans les deux saisons à venir, mais aussi de retrouver sa place dans les compétitions Européennes à long terme.



PALMARÈS

- Champion de France Pro A - 1970, 1991 et 1995
- Champion de France Pro B - 1951, 1962, 1968 et 2013
- Vainqueur des Playoffs Pro B 2015
- Finale des Playoffs Pro B 2022
- Vainqueur de la Disneyland Paris Leaders Cup Pro B 2015
- Champion de France NM1 - 2008
- Vice-champion Pro A - 1972, 1984, 1990 et 1994
- Demi-Finaliste de la Coupe de France- 2007
- Participation à l'Euroleague - 1970-71, 1991-92 et 1995-96



AZURARENA ANTIBES

UN STADE MODERNE AU COEUR DE SOPHIA ANTIPOLIS

Située dans la zone stratégique des Trois Moulins, face au futur "Ecotone" (Zone tertiaire de 40 000m²) et à proximité du "Village de Sophia" (75 000m² de surfaces commerciales, bureaux et hôtellerie), deux projets majeurs à l'horizon 2024, l'Azurarena Antibes est un équipement multifonctionnel de nouvelle génération.

L'antre des Sharks, est un stade alliant modernité, convivialité et design, certainement l'une des plus belles « Arena » de France.



Située sur le passage du **Bus-Tram** reliant le centre d'Antibes à Sophia Antipolis, l'Azurarena offre une capacité de 5 000 places en configuration «Basket», la proximité des tribunes facilite la transmission d'émotions et le partage du spectacle. Que ce soit en loge bord de terrain ou en tribune grand public, les spectateurs bénéficient d'une vision idéale et d'un confort que peu de salles en France peuvent offrir.

Dotée des derniers équipements en matière de son et de lumière, les matchs des Sharks sont de véritables spectacles s'inspirant de la NBA. Dans cette volonté permanente d'innovation, le projet majeur à venir est l'installation d'un cube vidéo 4 faces au dessus du terrain (été 2022). Un outil indispensable pour améliorer le spectacle et interagir avec les spectateurs.



L'Azurarena a pour vocation, grâce à la modularité et à la polyvalence de ses espaces, d'accueillir, en complément des matchs à domicile des Sharks, de l'évènementiel "entreprise" (séminaires, congrès,...) ainsi que des manifestations sportives de niveau national ou international (équipes de France de sports collectifs...).



COMMUNAUTÉ SHARKS, BASKET & MÉDIAS



13 000 FANS



7 000 FOLLOWERS



10 000 ABONNÉS



40 000 ABONNÉS



LE BASKET EN CHIFFRES

1

1^{ER} SPORT COLLECTIF FÉMININ
EN FRANCE

2

2^{ÈME} SPORT COLLECTIF LE
PLUS PRATiqué EN FRANCE
PRÈS DE 700 000 LICENCIÉS

3

3^{ÈME} SPORT LE PLUS PRATiqué AU MONDE
450 MILLIONS DE LICENCIÉS

5

LA RÉGION SUD EST DANS LE TOP 5 DES
RÉGIONS PRATiquANT LE PLUS LE BASKET

3650

3650 SPECTATEURS EN MOYENNE
PAR MATCH EN BETCLIC ELITE (1^{ÈRE} DIVISION)

LE BASKET ET LES MEDIAS



- **PLUS DE 100 MATCHS** de saison régulière de BETCLIC ELITE & PRO B diffusés **EN DIRECT** sur L'Equipe TV, LNB TV et Sport en France.
- **RÉSUMÉ DE MATCH HEBDOMADAIRE** sur les chaines locales France 3 Côte d'Azur BFM Côte d'Azur.



- **ÉMISSION HEBDOMADAIRE (BASKET TIME)** sur RMC
- Émissions et retransmissions en direct sur les **RADIOS RÉGIONALES** (France Bleu Azur, Kiss FM, NRJ)



- **PRESSE RÉGIONALE:** Nice Matin, 20 Minutes, ...
- **PRESSE SPÉCIALISÉE:** L'Équipe, Reverse, ...
- **PRESSE NATIONALE:** L'Équipe, Le Monde, ...



UNE PROXIMITÉ ET UN SOUTIEN INCONDITIONNEL DES COLLECTIVITÉS LOCALES



VILLE D'ANTIBES JUAN-LES-PINS

La Ville d'Antibes est le partenaire principal des Sharks.

Monsieur Jean Leonetti, Maire d'Antibes, apporte son soutien au club n°1 de la Ville, et assiste très régulièrement aux matchs à l'Azurarena aux côtés des décideurs et élus locaux.



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE SOPHIA-ANTIPOLIS

La Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis accentue son soutien aux Sharks depuis plusieurs saisons.

De nombreuses opérations de promotion sont prévues chaque saison afin de valoriser les nombreux projets de la CASA. Nous avons également le plaisir de recevoir l'ensemble des Maires et élus des communes membres tout au long de la saison.



DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

Le Département des Alpes-Maritimes est un fidèle partenaire des Sharks. Une présence accrue et une véritable volonté de soutenir le développement du club.



RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

La Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur est la région du sport. Pour soutenir ce développement de la vie sportive, la Région intervient en intensifiant son partenariat avec les Sharks chaque saison.



Jean LEONETTI, Maire d'Antibes et Président de la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis.

Freddy TACHENY, Propriétaire et Président des Sharks d'Antibes.

UN VECTEUR EXCEPTIONNEL POUR LES ENTREPRISES

Les Sharks d'Antibes représentent le **1er spectacle** de la Ville d'Antibes et de la Communauté d'Agglomération de Sophia-Antipolis en terme d'affluence.



- **90 000 spectateurs** à l'**Azurarena** sur la saison 2021-2022 pour les événements organisés par les Sharks et plus de 800 000 personnes depuis l'inauguration de la salle en août 2013.

- **3 000 personnes en moyenne** pour les matches des Sharks

Un véritable show sportif qui attire également les entreprises, de la PME à l'enseigne nationale, pour qui les Sharks sont un véritable vecteur de communication, d'échanges et de valeurs positives.

Avec près de **150 entreprises partenaires**, et plus de **500 décideurs** dans les salons VIP de l'Azurarena les soirs de matches, les Sharks sont devenus un acteur majeur de l'activité économique et institutionnelle locale.

En atteste la création du «**Sharks Business Club**» en **2015**, exclusivement réservé aux entreprises partenaires, dont la mission est de favoriser les échanges et le business entre ses membres.

Pour cela, un **site officiel dédié** permet d'obtenir toutes les informations nécessaires sur chaque entreprise.

Puis, **une dizaine d'événements «business»** sont programmés chaque saison (Speed Business Morning, Afterwork, Sharks Golf Cup,...) pour développer et entretenir le réseau des partenaires.



Speed Business Morning



Voyage NBA à New York



Sharks Golf Cup



PARTENAIRES OFFICIELS



SAISON 2022/2023: LES SHARKS AU COEUR DE L'ACTION

Chaque saison sportive débute en septembre et se termine en juin de l'année suivante. Les Sharks sont engagés dans 3 compétitions différentes pour cette saison 2022/2023:

- **CHAMPIONNAT DE FRANCE PRO B** Saison régulière (34 matchs) + Playoffs éventuels (de 1 à 9 matchs)
- **DISNEYLAND PARIS LEADERS CUP** (de 4 à 9 matchs)
- **COUPE DE FRANCE** (de 1 à 7 matchs)



CHAMPIONNAT DE FRANCE PRO B

- Saison régulière: 17 matchs à domicile

Les 18 équipes de Pro B se rencontrent en matchs Aller / Retour, et disputent ainsi 34 matchs dans le cadre de la saison régulière. L'équipe terminant 1ère est Championne de France et accède en Pro A, tandis que les équipes classées de la 2ème à la 9ème place sont qualifiées pour les Playoffs.

- Playoffs d'accession: de 0 à 6 matchs à domicile

Format: 1/4 de finales, 1/2 finales et la finale se jouent au meilleur des trois matchs.

Le vainqueur des Playoffs accède à la Pro A.



DISNEYLAND PARIS LEADERS CUP

- Phase de groupes: 2 matchs à domicile

6 groupes de 3 équipes, avec matchs en Aller/ Retour. Les 1ers de chaque groupe et les meilleurs seconds sont qualifiés pour la phase finale, soit 8 équipes.

- Phase finale: de 0 à 2 matchs à domicile

Format: 1/4 de finales et 1/2 finales en match Aller / Retour. La finale se joue en 1 match à la Disney Event Arena à Paris. Le vainqueur obtient une place pour les Playoffs d'accession Pro B.



COUPE DE FRANCE

- De 0 à 4 matchs à domicile

La Coupe de France de basket-ball est une compétition à élimination directe organisée par la Fédération Française de Basket-ball.

Les Sharks entrent en compétition à partir des 64èmes de finales. La finale se joue au mois de mai sur le parquet de l'AccorHotels Arena de Paris Bercy.



