



Rapport d'activité 2022

Une année d'animation de l'écosystème azuréen du Numérique avec Telecom Valley

Sommaire

Édito

L'association

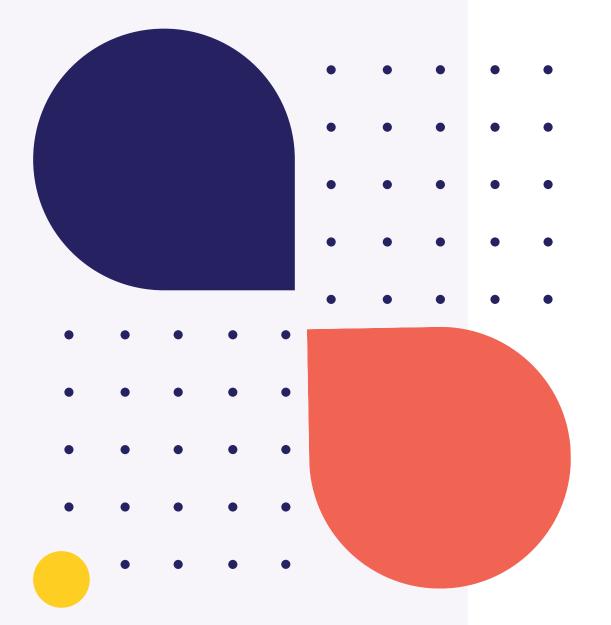
- 3 Missions
- 4 Adhérents
- 6 Gouvernance
- 7 Communautés thématiques

Animation

- 12 Technique
- 14 Usages
- 16 Autour du Numérique
- 17 Networking & convivialité

Engagements et distinctions

- 19 Fertilisation croisée
- 20 Success stories





Frédéric BOSSARD CO-PRÉSIDENT



Jean-François CARRASCO
CO-PRÉSIDENT

Édito

La vie est faite de cycles et les pires savent concourir face aux meilleurs. Pour Telecom Valley, cette année écoulée aura été du côté des belles cuvées et, contre vents, conjonctures et marées, c'est encore une fois à nos adhérents et à leur inusable énergie que nous le devons.

Des adhérents qui savent se réinventer dans leurs métiers et dans leur quotidien d'acteurs d'un écosystème. Des adhérents qui ont repris le goût du présentiel, du partage, du convivial et qui veulent sortir de la torpeur molletonnée de nos années de visioconférences obligées. Des adhérents qui manifestent des volontés nouvelles, des postures pleines d'audace et qui refusent le faux "monde d'après".

Cycles, oui, mais les bons donc désormais, car impulsés par la magnifique force de notre volonté associative partagée. Cycles bénéfiques quand - vous le lirez en pages intérieures - les levées de fonds rejoignent la bonne forme de marchés retrouvés. Cycles gourmands, enfin, quand la santé de nos entreprises nous pousse à réclamer à nos amis et adhérents académiques de fabriquer des talents à la vitesse de notre appétit retrouvé.

En relisant notre rapport d'activité de 2022, si proche et déjà si lointain, nous entendons les messages d'une sortie de ce funeste mais héroïque tunnel que furent les années de pandémie. On y lit la volonté du retour à la réalité,

la proximité, la simplicité. Nous y sommes. Et à tout moment nous nous devons individuellement ou collectivement de faire tout notre possible y compris quand nous impactent les changements de cap ou d'allure de telle ou telle politique publique ou privée. Peu importe, chez Telecom Valley, cela fait longtemps que l'on a décidé que les cailloux dans la chaussure sont plus petits qu'il n'y paraît.

Alors une fois de plus, une année de plus, on ne s'attarde pas à bavasser, on y va.

Un point c'est tout!



L'association fédère et anime, depuis plus de 30 ans, le Numérique azuréen

- » startups, PME
- » grands groupes
- » écoles supérieures, centres de recherche et de standardisation
- >> institutionnels, collectivités
- » associations professionnelles

+150 18 000 40 000 adhérents emplois étudiants



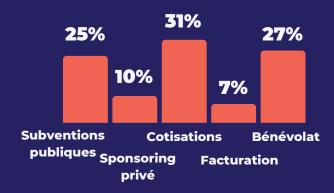
Partager entre pairs et entre différents métiers

Grâce à ses communautés thématiques, l'association favorise le partage d'informations et de connaissances, entre acteurs de l'écosystème, et entre pairs des métiers du Numérique.

Nourrir la montée en compétences

A travers ses conférences, ateliers ou ses productions numériques, elle nourrit ses adhérents en diffusant du savoir, des expériences et des bonnes pratiques, en facilitant leur veille et en accompagnant leur montée en compétences.

Financement













Encourager l'entrepreneuriat et le développement du business

Avec le Challenge Jeunes Pousses, le FabLab, la communauté Sophia startups ou ses partenariats avec d'autres acteurs économiques, l'association favorise l'entrepreneuriat (étudiant et des plus âgés) et soutient le développement de ses adhérents.

Favoriser la visibilité de ses adhérents

Telecom Valley est fière de compter parmi ses membres des acteurs de talent. Elle met en lumière dans ses diverses actions, l'expertise de ses adhérents et porte leur visibilité sur ses supports de communication ou auprès d'acteurs incontournables.

Un réseau riche et diversifié



Des startups au grands groupes, en passant par les centres de recherche et les écoles supérieures, l'association est une passerelle entre les différents maillons de la chaîne de valeur du Numérique.

Adhérents



31



- 59% PME & Startups
- 22% Associations
- 7% Grands groupes
- 14% Institutionnels

16%

Centres de formation et de recherche

360&1 Ab consulting **Abid Avocats Abp Talents** Acoss Activeeon Activmedia Ademe AFOP 06 Agence Wacan Agilitech Aircall Alc2i All4test Amadeus Anaxia conseil

AFQP 06
Agence Wacan
Agilitech
Aircall
Alc2i
All4test
Amadeus
Anaxia conseil
Angels bay tech sas
APEC
Astema
ATI-CA
Atos
Attestis
Avencod'
Banque du Numérique
Bodyo
BPI France
Capstan Avocats

Communauté

Antipolis

d'Agglomération Sophia

CCI Nice Côte d'Azur CDS Soft CESI Département des Alpes-Maritimes Coopgo Coopteo Crossknowledge Data Acteur Datacorp Data-Moove Dblog Deligeo Deloitte Tai Developtimum Dev-Help Devott Dig IT **Digital Systems for Humans** DIRRECTE **DPO Consulting Sud-Est** EGM **Ecaste**

Ecv Conseil

Ellcie Healthy

Ellipso Facto

Emobdev

Engit

EDHEC Business School

Entre Head Envoi du Net FTSI **Euclyde Data Center** Fairval Firecell **Fondation Sophia Antipolis** France Labs Free Pro Globeducate **Green Tech Innovations** Gridpocket Hautier IP Id Spark IESF Côte d'Azur Incubateur Provence Côte d'Azur Innovatech nria Sophia Antipolis Intellico Janua **JCE Antibes Sophia Antipolis IKelois** Koesio Noeva La Capsule Le Wagon Levton

Linaro

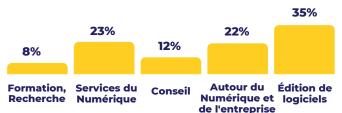
Linkeus Live for good LudoTIC M2i Formation Malagä Création Mediaschool Nice Medinsoft MHM labs / My Hotel Match Mobismart Mootion Movact SmartProfile Nomia Conseils Operation Hyperion Orange **Pitchoun Medias** Planisware Pôle Emploi Pole SCS Primi Pro BTP Proelan Questel Quoopen Recherche & Avenir Région Sud

Renault Software Labs Requirement Yogi Réseau Entreprendre Safe Cluster **SC** Consulting SII Simplon.co SKAL Côte d'Azur Skavenii Skema Business School **Smart and Connective** Socca Systems Softeam Softfluent Sophia loisirs et vie Sophia Ynov Campus Supralog Symisa System Factory Systev Team Côte d'Azur **Tech Forward**

Telsam Thales Alenia Space Thales DMS/UWS THD06 The Neoshields **Tidy Up Technologies** Traxxs Tydig UIMM Université Côte d'Azur UPF 06 **Uraeus Consult** Uscale consulting Use Age Valiance Business Management **Videtics** Village by CA Ville de Mougins Visult

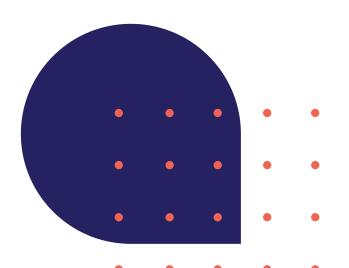
Xpert

Répartition par métier



Répartition par territoire







Implication dans l'écosystème



Telecom Valley est **administrateur** de la French Tech Côte d'Azur Région Sud et **l'animateur pour les startups de Sophia Antipolis.**



Telecom Valley est **ambassadeur** de la marque CÔTE D'AZUR FRANCE.



Telecom Valley est **co-fondateur** du Pôle de compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées labellisant les projets de R&D.



Telecom Valley est co-fondateur et administrateur du Conseil National du Logiciel Libre.

L'association collabore avec de nombreux partenaires économiques, institutionnels, associatifs et territoriaux dont la liste est disponible sur le site : **telecom-valley.fr**.

Le + pour les adhérents startups

numeum (fusion entre Syntec Numérique et Tech In France) est la chambre professionnelle des ESN (Entreprise de Services du Numérique), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies.



Crâce à l'adhésion de Telecom Valley à numeum initiée en 2013, les PME de moins de 10 salariés profitent gratuitement d'un accompagnement et d'une assistance du groupement national sur les questions juridiques, fiscales, sociales, assurances, métiers du secteur, etc.

Telecom Valley accueille chaque année l'étape régionale du numeum Tour, pour faire le point sur les actualités et les enjeux du secteur et aller à la rencontre des écosystèmes régionaux.

Des femmes et des hommes engagés

L'association puise sa force dans l'**engagement bénévole** de femmes et d'hommes représentant les entités adhérentes. Les instances de gouvernance travaillent avec une équipe de permanents salariés. Le Conseil d'Administration compte 28 membres élus pour 2 ans. Les 9 membres du Bureau Exécutif sont désignés par les administrateurs. Celui-ci met en oeuvre les actions en lien avec les axes stratégiques de l'association.

Conseil d'Administration 2021-2023

Thierry BENMUSSA

UNIVERSITÉ :::::
CÔTE D'AZUR ::::

Jean-François CARRASCO

free PRO

Sabrina CHIBANE

SC CONSULTING

Laurent DELANNOY



Pascal FLAMAND

AUNAL

Nicolas HENNION

ThalesAlenia

Bich LECOURT

***DATACORP**

Philippe SALVAN

SUPRALOG

Thierry SOULIER



Julien VAN QUACKEBEKE

All 4 Test

Frédéric BOSSARD



Max CHAZARRA

Atos

Teresa COLOMBI

Ludotic

Romain DIDIER



Laurent FOURMY

SOFTEAM

Julien HOLTZER



Linda MENACHE

IBM

Anthony SCHOOFS



Jean-Bernard TITZ



Laurent BROCHET



Philippe CHEREAU

skema

Alain COMMAN



Philippe ELIE



Jean-Claude GUIGNARD

⊠Data,Moove

Franck LAVAGNA



Tatiana PERON amadeus

Eric SOLAL

engIT

Cédric ULMER

FRANCELABS © ENTERPRISE SEARCH MAKERS OF Datafan

Bureau Exécutif 2021-2023



Frédéric BOSSARD (Agence Wacan) Co-président



JF. CARRASCO (Free Pro) Co-président



Romain DIDIER (SmartProfile) Secrétaire général



(XPERT)

Trésorier



Teresa COLOMBI (LudoTIC) Vice-présidente



Pascal FLAMAND (Janua) Vice-président



Franck LAVAGNA (Orange) Vice-président



Tatiana PERON (Amadeus) Secrétaire adjointe



Jean-Bernard TITZ (Dev-Help) Trésorier adjoint

Équipe opérationnelle

Composée de 3 salariés permanents, elle apporte son support aux bénévoles dans la mise en oeuvre des actions qu'ils définissent.



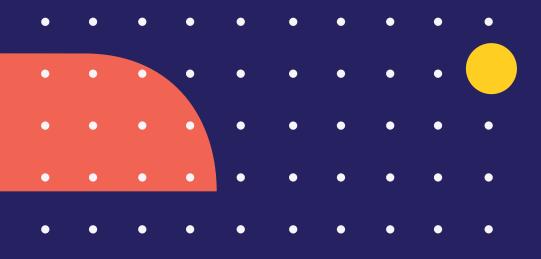












Communautés thématiques



TECHNIQUES

Cybersécurité

Data & IA

Open Source

Test & Qualité Logiciel



USAGES

Agilité E-santé

Innovation

m-Tourisme

UX-CX



ÉCOSYSTÈMES

Entrepreneuriat étudiant Fabrication numérique

Sophia Startups

Capital Humain & Intelligence Collective

En chiffres

événements

Grâce à l'engagement remarquable de ses bénévoles surtout dans ce contexte de crise économique, le total des actions s'élève à 75.

Elles prennent différentes formes:

- des réunions de communauté thématique
- des événements phares à plus grande envergure (et réunions de préparation)
- des actions de qouvernance (Conseil d'Administration. Bureau Exécutif et AG)

participants

replays vidéo

La digitalisation de nos événements initée en 2020 a permis d'exporter le savoir-faire de Telecom Valley au delà des frontières de la Côte d'Azur. En 2021 et 2022, nous avons mixé

des événements physiques, numériques et hybrides quand cela était possible.

Les vues des replay Youtube s'élèvent à 2245 à fin 2022.

200 - 2350

bénévoles actifs

Les bénévoles animant une communauté, participant aux comités de pilotage, élus aux instances d'administration ou intervenants lors de nos événements régulièrement sont

heures de bénévolat

au nombre de 200 sur l'ensemble de nos actions sur l'année 2022.

Le total de leur investissement sur cette année s'élève à plus de 2350 heures.



Communautés techniques





Animée par



Muriel MOËNZA (Orange Business Services)



Philippe ÉLIE (Uscale Consulting)

Publics

- Professionnels de la cybersécurité
- DSI, RSSI, développeurs, admin système, etc
- Chefs d'entreprise, étudiants

Missions

- Diffuser de l'expertise et échanger sur les problématiques liées au cloud, à la sécurité, la cybercriminalité et l'ingénierie sociale.
- Diffuser les bonnes pratiques en matière de cvbersécurité

Evénement phare

Sophia Security Camp





Animée par



Magali BARNOIN



Grégory PHILIPS (Thales Alenia Space)



Florence TRESSOLS



Nicolas DE TOFFOLI

Publics

Professionnels techniques et non techniques intéressés par les thèmes : Explainable IA, Machine Learning / Deep Learning, Hybrid IA, Applications & usages de l'IA au quotidien à l'intérieur & à l'extérieur des entreprises, Formation à l'IA. Datascience

Missions

· Acculturer, réfléchir, former et échanger autour de ces thèmes

Evénement phare

SophI.A Master Classes







Cédric ULMER (France Labs)

Développeurs, chefs de projet, chercheurs, étudiants

Missions

- Fédérer et animer la communauté des acteurs azuréens du logiciel libre
- Acculturer sur les technologies open source populaires, faire monter en compétences
- Favoriser le rayonnement de la Côte d'Azur en tant que terre d'excellence open source

Evénement phare

SophiaConf



Communauté Valley Test & Qualité Logiciel



Animée par



Julien VAN QUACKEBEKE



ASSANTE DI CAPILLO (Amadeus)

Publics

Testeurs logiciel, professionnels de la quality assurance, développeurs

Missions

- Partager les bonnes pratiques en matière de méthodologie et d'outillage, par le biais de retours d'expérience
- Promouvoir le métier de testeur de logiciels

Evénement phare

Soirée du Test Logiciel



Communautés écosystèmes





Animée par



(Atos)



Étudiants azuréens en fin de cycle supérieur, doctorant

Concours d'entrepreneuriat étudiant

Missions

- Promouvoir l'entrepreneuriat auprès des étudiants
- Être un tremplin pour de futurs entrepreneurs





Publics

Animée par



Julien HOLTZER (XPERT)

Entreprises, artisans, artistes, étudiants, particuliers

Missions

- Mettre à disposition de ses publics des espaces outillés pour développer des projets de A à Z en mode « Do It Yourself »
- · Favoriser l'innovation, l'idéation, la créativité

Evénement phare

Trophée Objets Connectés & Services





Animée par



Frédéric BOSSARD (Data-Moove)



Romain DIDIER (SmartProfile)

Publics

- Créateurs de startups, dirigeants d'entreprise
- Professionnels du développement économique

Missions

- Fédérer et animer la communauté des acteurs azuréens du logiciel libre
- Acculturer sur les technologies open source populaires, faire monter en compétences
- Favoriser le rayonnement de la Côte d'Azur en tant que terre d'excellence open source

Evénement phare

FIDM€D Riviera



Communauté **Capital Humain & Intelligence Collective**



Animée par



Elisabeth GEOFFROY



Pierre DEHÉ

Publics

Dirigeants d'entreprise, responsables RH, professionnels du monde académique et de la formation

Missions

- Informer les professionnels sur l'actualité des dispositifs RH
- · Diffuser les bonnes pratiques de management, recrutement, gestion des carrières, organisation du travail

Evénement phare

Nuit du Capital Humain & Intelligence Collective



Communautés usages









(Université Côte d'Azur)







Communauté Innovation



Animée par



Frédéric ASSANTE DI CAPILLO

(Partner / SBM)

Publics

Professionnels de l'Agilité, managers, chefs d'entreprise et néophytes

Missions

- Aider, conseiller et échanger des expériences
- Faciliter la veille sur les usages innovants des méthodes agiles
- Vulgariser l'Agilité pour toutes les fonctions de l'entreprise numérique

Evénement phare

Agile Tour Sophia Antipolis

Animée par



Sabrina CHIBANE SIMPLOT

(SC Consulting)

Publics

Chefs d'entreprise, responsables innovation, Business developpeurs

Missions

- Acculturer les membres sur les dernières innovations technologiques et usages du Numérique
- Faciliter le transfert technologique entre recherche et entreprise

Telecom Communauté m-Tourisme



Animée par



J-B. TITZ



(SmartProfile)

Publics

- Professionnels du tourisme et de la promotion des territoires
- Professionnels du numérique et de la mobilité

Missions

- Fédérer ces acteurs et les faire interagir
- Aider les professionnels du tourisme dans leur transformation numérique
- Promouvoir les solutions numériques en faveur du tourisme et de la mobilité

Evénement phare

Journée m-Tourisme

Telecom | Communauté UX-CX



Animée par



Catherine BELLINO (Dia-Logos)



Sophie DE BONIS

Publics

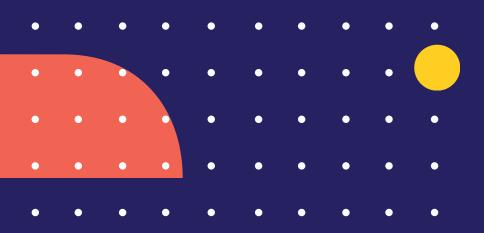
Professionnels de l'expérience utilisateur (UX) et client (CX), professionnels néophytes

Missions

- Sensibiliser à l'importance de l'humain en tant qu'utilisateur/client de produits et services.
- Partager des retours d'expérience entre pairs
- Suivre les tendances actuelles afin d'anticiper les usages de demain

Evénement phare

World Usability Day



Animation



Technique



Usages



Autour du Numérique



Networking et convivialité



Animation Technique

Les communautés techniques occupent une place prépondérante au sein de Telecom Valley. En plus des sessions régulières de partage de connaissances sur les technologies numériques, elles rassemblent leurs membres une fois dans l'année le temps d'une journée ou plusieurs soirées, où le partage d'expérience et l'expérimentation sont les maître-mots.



3 avril > 30 juin 2022



TROPHÉE OBJETS CONNECTÉS & SERVICES





Après une belle édition 2021 qui a vu des projets innovants se concrétiser comme la Dernière Fournée pour les boulangeries ou l'imprimante à miel pour les chercheurs de l'INRAE, nous avions à cœur de proposer une expérience toujours plus complète à nos équipes. Mission réussie avec 8 pro-

jets aboutis, et une qualité technique améliorée : cette année SoFAB by Telecom Valley a proposé 12 ateliers et mis à disposition 4 nouvelles machines : un four permettant de monter des circuits imprimés avec des composants de surface, offrant ainsi la possibilité de



réaliser des PCB de qualité, une presse à injection plastique, associée à une imprimante résine pour réaliser les moules et deux imprimantes 3D professionnelles.

Les lauréats de l'édition 2022 ont su convaincre le jury de l'intérêt de leur idée et de la faisabilité de leur implémentation prototype :

- Prix "coup de coeur" pour le harnais d'alerte pour chien aveugle de Mihaï Buzatu.
- Prix "fabrication numérique" pour le cosplay Katsuki
 Barduino d'Ilane Pelletier.
- Prix "SoFAB" pour l'enceinte connectée 100% DIY par Alan Michel
- Prix "Orange" pour SecurImmat par Lucien Tanghe.
- Trophée Objets Connectés et Services 2022 remporté par Owly Night de Mickaël Ludmann et Damien Chilot.

28 > 30 juin 2022









Les intervenants OVHcloud, Google, Red Hat et Marigold aux côtés des organisateurs de SophiaConf, Cédric Ulmer, France Labs et Julien Holtzer, Xpert.



SophiaConf

SophiaConf 2022, l'événement de référence des professionnels du logiciel libre sur la Côte d'Azur, s'est tenu à Sophia Antipolis du 27 au 29 juin. Il a rassemblé des intervenants de haute qualité et la communauté open source locale qui a profité du partage de leur expertise sur des sujets devops, blockchain, big data et loT, pour nourrir sa montée en compétences.

Lors des deux premières journées, l'événement a formé des participants sur des technologies blockchain, devops, accessibilité et testing lors d'ateliers techniques les après-midis, et une plus large communauté lors des conférences, avant un cocktail networking qui a permis de prolonger les échanges au-delà des séances plénières. La dernière journée était consacrée à l'Internet des objets (IoT) et à la fabrication numérique. SoFAB a accueilli de nombreux visiteurs venus découvrir le FabLab et ses outils de fabrication numérique. Volumic, fabricant français de matériel d'impression 3D et Holimaker, fabricant d'outils de micro-industrie destinés à la transformation du plastique, deux partenaires de SoFAB y ont animé des démonstrations d'outils de fabrication numérique.

En soirée, SophiaConf a accueilli la finale du Trophée Objets Connectés & Services 2022.



22 novembre 2022







Le 22 novembre, Sophl.A Master Classes concoctée par Florence Tressols, la MIA et Telecom Valley, en ouverture de la Sophi.A Al Week à Sophia Antipolis, a proposé à ses participants 3 nouvelles occasions de bénéficier de l'expertise pointue et locale en matière d'intelligence artificielle.

Les Master classes sont des ateliers pratiques à destination des professionnels du Numérique désireux de découvrir et expérimenter de nouvelles techniques et de nouveaux outils pour monter en compétences dans leurs métiers. Elles sont animées par des experts de IA qui travaillent chaque jour dans le secret de leurs laboratoires ou départements de recherche et développement, pour faire





avancer les technologies d'intelligence artificielle. A l'occasion de ces ateliers dirigés, ces experts exportent leur savoirfaire pour en faire bénéficier leurs homologues de l'écosystème local.

Animées par Orange, Inria Academy et la Ville de Biot, ces master classes ont fait découvrir et expérimenter des outils et techniques éclectiques, auxquels tout un chacun n'a, d'ordinaire, pas accès.

Juin-septembre 2022

Workshops open source

En juin et septembre 2022, la communauté open source a formé des professionnels à différentes technologies open source lors de workshops (gratuits pour les adhérents) animés par des experts de ces technologies : les fonctionnalités GitHub: l'initiation aux applications



décentralisées via la blockchain de Tezos; comment déployer et manager ses apps en équipe de façon sécurisée sur K8S via GitOps; l'intégration de tests automatisés dans son CI/CD ou encore, le déploiement multiconteneurs sur docker.



6 décembre 2022



Soirée du Telecom Valley | Soiree du | Test Logiciel |

En abordant la thématique « quality engineering » (ingénierie de la qualité) encore peu définie dans la littérature du domaine, Telecom Valley a participé cette année à développer les compétences de ses membres, à aider les entreprises du territoire à se positionner sur les nouvelles pratiques du domaine. Elle contribue ainsi à maintenir le niveau d'excellence des éditeurs de logiciels locaux en matière de qualité des logiciels.

Les différentes interventions de la soirée ont abordé plusieurs aspects du quality engineering:

- l'aspect technique et pragmatique avec la présentation de **méthodes et d'outils** permettant de mettre en place cette démarche dans l'entreprise,
- et l'aspect philosophique avec la question de l'Humain comme clé de succès.

Lors de cette édition, 70 testeurs, développeurs, membres d'équipes agiles, et responsables produit, se sont déplacés pour





suivre les ateliers et conférences des 11 experts, venus des quatre coins de la France et de la Côte d'Azur.





Cette année, au cours de 23 ateliers, notre Fablab. SoFAB, a formé de nombreux participants à différents outils et techniques de

fabrication numérique ou d'IoT: impression 3D, usinage CNC, CAO, découpe laser, cartes électroniques, couture, etc.

Animation Usages

Parce qu'il n'y a pas que l'aspect technologique dans le Numérique, nos

- communautés centrées «Usages»
- abordent les auestions
- d'utilisation et de méthodologie
- au coeur, ou héritées du Numérique, dans
- divers autres secteurs. En sus de
- rencontres régulières, elles ont. elles aussi.
- leur temps fort annuel de partage et
- d'échange.





Telecom • **Valley**

La journée de rencontre annuelle entre professionnels du Tourisme et du Numérique» avait pour objectif cette année de mettre en avant la vision unanime sur l'importance du Numérique pour promouvoir un

Tourisme durable et

responsable. 20 intervenants azuréens, nationaux et internationaux ont présenté des outils technologiques, des publications et des dispositifs stratégiques et financiers en faveur de cette cause, prouvant que, la Côte d'Azur, avec son expertise locale en matière de Numérique et son terrain de jeu numéro un qu'est l'industrie du Tourisme, possède tous les

atouts, pour accélérer son engagement pour proposer une nouvelle facon de faire du Tourisme en toute « conscience ». On retiendra de cette Journée m-Tourisme 2022, la qualité et la diversité des témoignages des intervenants. le haut niveau de la table-ronde qui réunissait quelques-uns des grands acteurs de notre territoire élargi (entre Marseille et Monaco), en matière de technologies et de Tourisme durable : et le retour à la convivialité, avec la participation de 50 personnes en présentiel qui a permis les échanges directs entre participants et intervenants, tout en proposant l'accès à

l'événement en distanciel.

26 avril 2022

m-Tourisme

Journée





24 mai 2022

Le réveil de la communauté E-santé

Mise en sommeil il y a une dizaine d'années, faute de bénévoles disponibles pour animer la thématique, la communauté E-santé s'est réactivée le 24 mai sous l'impulsion de Jean-Francois CARRASCO (Free Pro) et Pascal STACCINI (Université Côte d'Azur).

L'objectif : animer cet univers de pratique où les mots-clés sont « Data », « IA », « Dispositif Médical », « Services », « Réseaux », « IoT », « Encryption », le tout sous les angles qui sont ceux de la pratique médicale ou de la posture industrielle qui surfe sur cet éternel filon.



Partages d'expérience entre pairs et/ou néophytes





Les communautés proposent tout au long de l'année des rencontres permettant aux professionnels d'un même métier et ceux qui souhaitent découvrir un sujet d'échanger des expériences et des connaissances.

Ainsi, les participants ont pu partager sur des sujets divers et variés : de la "détection de navires embarquable à bord de satellites" à "l'exploitation des données et l'apprentissage des IAs", en passant par la "certification en matière de protection des données" ou encore le "Web3 : mythes et réalités".



23 septembre 2022

agile tour SOPHIA ANTIPOLIS 2022

Pour sa 12ème édition, l'Agile Tour Sophia a accueilli, au campus universitaire de Sophia Antipolis, quelques 200 participants, en toute convivialité.

15 conférences et ateliers ont permis aux participants de s'exercer, de façon ludique (escape game, ateliers d'immersion, etc.), à trouver des solutions agiles dans des contextes difficiles. La transformation agile des entreprises et la prise en compte de l'humain étaient encore cette année une thématique forte de cette édition, ce qui montre la demande croissante d'accompagnement dans ce domaine de la part des entreprises. Plusieurs temps d'échange et de networking étaient aussi proposés sur le traditionnel et ensoleillé village des sponsors en extérieur.





worldusabilityday | MAKING

Le World Usability Day 2022 a mis en lumière les enjeux du maintien de l'humain au cœur des systèmes de santé.

Adaptation, inclusion, confiance et adoption des outils et technologies : l'UX a plus que jamais un rôle clé à jouer non seulement dans la conception et l'évaluation des dispositifs d'e-santé mais plus largement dans l'appropriation de ces dispositifs par l'ensemble des acteurs concernés.

Des intervenants de milieux professionnels variés ont présenté différentes approches et cas d'usage utilisant l'expérience utilisateur comme levier d'innovation et de facteur clé de réussite dans le domaine de la santé en pleine évolution.



15 novembre 2022



Telecom Valley



- La communauté Cybersécurité a réuni plus de 60 professionnels azuréens, chefs d'entreprises, responsables de système d'information, ingénieurs logiciel et cybersécurité à Sophia Antipolis pour la 7ème édition de Sophia Security Camp.
- Contraintes sanitaires et télétravail, pilotage des sites à distance... les services « Cloud » se sont plus qu'accélérés ces dernières années tout comme de nouvelles failles de sécurité.
- L'actualité ne manque hélas pas d'exemples, mais ce que l'on ignore souvent c'est que les PME sont 4,5 fois plus nombreuses à être victimes d'attaques. C'est pour cela que le thème choisi par la communauté Cybersécurité pour cette édition 2022 était particulièrement d'actualité.







Octobre 2022

Le Do It Yourself (DIY) en expo à la Fête de la Science

SoFAB, le FabLab de Sophia Antipolis créé et animé par Telecom Valley, était au Village des Sciences et de l'Innovation à Antibes-Juan les Pins.

Pendant 2 jours, nos bénévoles et fabmanager ont fait découvrir aux 8700 visiteurs les possibilités du Do It



Yourself. Petits et grands ont pu repartir avec leur badge ou leur porte-clé réalisés en bouchons de bouteille recyclés.

Image: Control of the control of the

Autour du Numérique

Telecom Valley aborde aussi bien des sujets techniques et

- usages, que transverses.
- Certaines de ses actions sont
- notamment dédiées au soutien à
- l'entrepreneuriat, au financement de
- l'innovation et à la gestion des
- ressources humaines.

12 avril 2022

FIDM€D RIVIERA



Startuppers et Investisseurs se sont retrouvés lors d'une édition spéciale IA du FIDM€D RIVIERA. L'événement visait à favoriser la recherche d'investisseurs et le processus de levée de fonds pour les startups en phase d'amorçage ou les porteurs de projets qui ne se sont pas encore lancés.

Telecom CHALLENGE ZOZ Valley JEUNES POUSSES IN

Concours d'entrepreneuriat étudiant

15 mars 2022

Finale - 20ème édition



Le Challenge Jeunes Pousses, qui **fêtait cette année ses 20 ans**, a consacré deux équipes vainqueures ex-aequo. En 2 décennies, le concours a formé **plus de 2000** étudiants azuréens issus de filières très variées et vu naître une douzaine d'entreprises, dont certaines sont devenues des pépites locales.

21 octobre 2022

Lancement - 21ème édition



Le top départ de la 21ème édition du concours d'entrepreneuriat étudiant a été donné en octobre. **50 étudiants** issus de **14 écoles** supérieures azuréennes, représentant des spécialités



techniques, scientifiques, commerciales/marketing ou encore en intelligence économique et stratégique, ont engagé 21 équipes projet pour 6 mois de concours qui prend fin en mars 2023.

7 juin 2022

Telecomic Capital Humain Capital Hum

Pour se réinventer ensemble

Les métamorphoses de l'entreprise face à l'imprévu : c'était le sujet de notre Nuit C.H.I.C. 6 groupes de travail ont fait émerger 4 clés de réussite pour une entreprise qui sait s'adapter : développer l'empathie, co-créer, être ensemble pour se connaître et partager, et offrir le droit à l'erreur.

Les participants ont apporté leur contribution dans un format d'Intelligence collective inspiré du "forum ouvert".



29 novembre 2022

Afterwork "dispositifs RH pour vous aider dans vos recrutements et la fidélisation des salariés"

La communauté C.H.I.C a proposé un afterwork convivial pour échanger autour de la loi « Pouvoir d'Achat » et de toutes les nouveautés pour recruter et fidéliser ses collaborateurs.

Une belle soirée très enrichissante tant sur le plan des connaissances que sur le plan humain.



Networking & convivialité

29 mars 2022 Assemblée générale



Soirée adhérents estivale



14 juin 2022



Moments d'échanges conviviaux

















31 août 2022

Soirée partenaires French Tech Côte d'Azur by Telecom Valley









Engagements & Distinctions







24 novembre 2022

Telecom Valley et l'UPE06 renforcent leurs collaborations



Telecom Valley et l'UPE06 ont signé, le 24 novembre aux Entreprenariales, un accord de partenariat pour renforcer leurs collaborations au bénéfice de leurs adhérents respectifs, sur des sujets liés à la transformation numérique, la cybersécurité, et l'IA dans les entreprises.

18 octobre 2022

Telecom Valley partenaire de la journée BtoB "Tourisme durable" du Village by CA



Près de 300 personnes ont participé à l'événement "Tourisme durable : vers une hôtellerie plus vertueuse" organisé par le Village by CA Sophia Antipolis. **Notre communauté m-Tourisme était partenaire de cette lère édition.**

13-14 octobre 2022

Telecom Valley, partenaire du B.I.G Challenge



Le B.I.G. Challenge, rencontre événementielle à la fois professionnelle et ludique, rassemble sur deux jours les forces vives de notre territoire azuréen, dans les secteurs des Industries Culturelles et Créatives, l'Intelligence Artificielle, les FinTech, GreenTech, BlueTech ou encore les Sport et Santé connectés.

Telecom Valley est partenaire de cet événement et y a animé une rencontre de sa communauté Innovation sur le thème de la sobriété numérique.

Success stories

Egoki et Credypto, jeunes pousses en or



Les combinaisons pour sports nautiques éco responsables et l'application permettant de vérifier la crédibilité d'une crypto-monnaie et conseiller les investisseurs, ont



remporté le cœur du Jury de la Finale du Challenge Jeunes Pousses, qui les a désignés vainqueurs exaequo de cette 20ème édition. Affaires à suivre...

Space Care Taker, lauréat azuréen d'ActinSpace 2022



Après 24h intenses pour créer des solutions technologiques pour l'innovation spatiale, l'équipe **Space Care Take**r a remporté l'édition cannoise du hackathon ActInSpace.

L'équipe est en lice pour la Finale France le 13 février 2023, et si elle l'emporte. La finale Monde, le lendemain.

Bonne chance à nos azuréens!



2 représentantes de Telecom Valley primées au Palmarès des Femmes de la Tech



Félicitations à Magali BARNOIN (Inniz, Communauté Data & IA) et Teresa COLOMBI (LudoTIC, communauté UX-CX) récompensées au Palmarès des Femmes de la Tech de la French tech Côte d'Azur pour leur engagement dans l'entrepreneuriat au féminin. Teresa COLOMBI a également intégré le Conseil d'Administration de la French Tech Côte d'Azur pour y représenter Telecom Valley.

Nos alumnis Challenge Jeunes Pousses ont le vent en poupe



Check (promo 2021) a lancé la course à la dématérialisation des tickets de caisse.



Knap (promo 2016) a levé 3 millions d'euros pour son chariot connecté.



Loxpert (promo 2022) a débuté sa campagne de crowdfunding sur Ulule.

Owly Night, vainqueur du Trophée Objets Connectés & Services...



Le projet « Owly Night » de Mickaël LUDMANN et Damien ChILOT, est un dispositif permettant d'éduquer le sommeil des jeunes enfants par le biais d'un réveil lumineux intelligent.

Il a remporté le concours Trophée Objets Connectés et Services 2022 et 6 mois d'abonnement à SoFAB.

Le harnais d'alerte pour chien aveugle de Mihaï BUZATU a remporté le Prix "coup de coeur", tandis que

4 autres projets primés



le cosplay Katsuki Barduino d'Ilane PELLETIER, a décroché le Prix de la fabrication. Le Prix "SoFAB" est allé à l'enceinte connectée 100% DIY d'Alan MICHEL qui pourra continuer d'utiliser le FabLab gratuitement, pendant 1 mois de plus et SecurImmat de Lucien TANGHE, a gagné le Prix "Orange".

Des distinctions en veux-tu, en voilà ...

Opération Hypérion: un des 4 lauréats des Trophées de l'économie d'avenir et gagnant du « Prix du Changement » lors du salon de l'ESS SUD pour son action en faveur des communautés en uniforme et leurs familles. Firecell: lauréat du premier programme #20DeepNum de la French Tech qui récompense les entreprises qui innovent dans les domaines du quantique, du cloud, de l'intelligence artificielle, de la 5G et du spatial. **Avencod'**: primé aux Trophée RSE de la French Tech Côte d'Azur.

Polytech Nice Sophia: s'est classé 2ème du classement des écoles d'ingénieurs en agronomie, biologie et médical.

... et des levées de fonds (presque) à profusion

Videtics : 2 millions €

MHMLabs : 1,5 millions €

(investissement via MyHotelMatch)

Smart & Connective : 1,1 millions €

Firecell : 500 000 € Coopgo : 190 000 €.

Nos adhérents font des petits

Agence Wacan et Pitchoun Médias ont créé PodMédias, une agence de communication audio clé en main.

All4test a lancé UpSkill4IT, LudoTIC ont contribué.

plateforme e-learning et ecoaching nouvelle génération IT, dans laquelle d'autres adhérents comme

2022

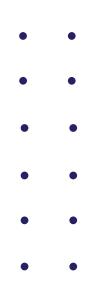


2023 . .

20

Bien d'autres belles histoires ont eu lieu cette année dans la famille Telecom Valley, que cela continue !









































- Business Pôle 1, Entrée A
 1047, route des Dolines, Allée Pierre Ziller
 06560 SOPHIA ANTIPOLIS
- **Q** 04 89 86 69 40
- @ contact@telecom-valley.fr
- telecom-valley.fr



Suivez-nous in 💟 💿 🖸 😝

Réalisation: Telecom Valley