

14^{ÈME} JOURNÉE NATIONALE DU M-TOURISME DE TELECOM VALLEY DU 16 AVRIL 2024



Pour la 14^{ème} journée nationale du m-Tourisme, Telecom Valley, le thème choisi, « **le numérique au service de l'événementiel sportif** » était d'actualité en cette année olympique.

La Côte d'Azur, et plus généralement la Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, ont toujours été des territoires où se déroulaient de multiples événements sportifs de portée locale à internationale. Plusieurs villes accueilleront des sportifs pour leurs entraînements préparatoires et certaines épreuves des Jeux Olympiques, et la capitale azurée accueillera l'arrivée du Tour de France 2024.

C'est d'ailleurs à la même date, **mardi 16 avril**, qu'a eu lieu cette journée m-Tourisme aux Espaces du fort carré d'Antibes et l'allumage de la flamme olympique à Olympie (Grèce) ; tout un symbole !

Ces événements sportifs sont importants pour les retombées touristiques associées et le numérique est, là encore, un incontournable pour la réussite de ces événements.

60 participants ont pu suivre les 3 tables rondes présentées.

Table ronde 1 : **Enjeu de l'événementiel sportif pour les territoires**

Les participants à la première table ronde, ont présenté leur manière de se préparer à l'accueil des événements sportifs et leurs retours d'expérience au bénéfice des enjeux touristiques de nos territoires.

Dans cette table ronde, animée par **Jean-Bernard TITZ**, animateur de la communauté m-Tourisme, ont participé **Alexandra Borchio Fomtip**, Sénatrice des Alpes Maritimes et Présidente du CRT Côte d'Azur France, **Reynald DEBREYNE**, Chef du Service Sports au Conseil Départemental, **Sylvie BERGERET**, Directrice d'études du cabinet nationale MKG Marketing, **Michel Tschann** Président des hôtels Splendid et Gounod à Nice, **Aline Collodello**, Directrice des Offices tourisme Région Sud, **Vincent Tricard** Directeur de l'Institut Tourisme Côte d'Azur.



Romain Didier, co animateur de la communauté m-Tourisme et Jean-Bernard TITZ, animateur de la communauté m-Tourisme

Table ronde 2 : **Cybersécurité et événement sportif : un défi collectif**

Une introduction sur l'importance de la cybersécurité dans le contexte des Jeux Olympiques a d'abord été faite suivie par l'appel des participants à l'action pour renforcer la cybersécurité dans le secteur du tourisme et de l'événementiel sportif.

Cette table ronde a été organisée et animée par **Audrey Bianchi**, Responsable de la Filière Tourisme de la CCI06 qui y a accueilli **Charles Galbois**, Directeur de l'hôtel Welcome à Villefranche et vice-président de la CCI06 en charge du tourisme, **Corinne Cousseau** Directrice de la sécurité / sûreté de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, **Eric Farro** Directeur Recherche et Innovation chez Orange, **Marjorie Billaud**, Responsable Transition Numérique & Intelligence Economique à la CCI 06 et *Kevin Heydon*, Délégué à la sécurité numérique de l'ANSSI Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Une pause a ensuite permis aux participants d'échanger sur les stands et de se mesurer à un petit défi proposé par l'entreprise Boule d'Énergie (<https://www.bouledenergie.com/>) avant d'enchaîner sur la table ronde suivante.

Table ronde 3: **Le sport, atout majeur pour les acteurs de l'événementiel**

Animée par **Romain Didier**, co animateur de la communauté m-Tourisme, cette table ronde a permis d'écouter les retours d'expérience d'**Alan Ferbach**, CEO de la start-up plus que prometteuse Videtics, **Mark Edwards**, responsable marketing de l'agence Uccsportevent, **Sébastien Auvray**, Responsable Commercial Événementiel chez Orange et **Manuela Bardet** Enseignante Chercheuse à l'IAE / Université Côte d'Azur.

La journée a été clôturée par **Anne-Gaëlle MIRY DEVOS**, sportive de haut niveau de Pentathlon moderne et Water-polo et consultante en entreprise (<https://anga-coaching.fr/>) qui a résumé et donné son avis sur les divers thèmes échangés lors de cet événement.