

DAFT LINK

Vendez en ligne grâce à la recommandation !



**CHAINE DE PARTAGE
RAZER**



EN CE MOMENT **621** PARTICIPANTS

**PARTAGEZ LA CHAÎNE AFIN DE POUVOIR
DEBLOQUER L'ACHAT**

PRODUIT	Razer DeathAdder V2
----------------	----------------------------

Prix initial	69€	Prix après partage	59€
--------------	------------	--------------------	------------

Payez avec **stripe** 

 **PARTAGER
POUR ACHETER**

LES PROBLÈMES POUR VENDRE EN LIGNE



Plus personne ne voit les Ads

L'attention est devenue rare. Se démarquer relève plus du miracle que de la véritable compétence ou de la qualité.

Tout le monde a la compétence marketing

Tout le monde sait faire du bon contenu, n'importe qui peut avoir accès aux outils, au savoir et à la stratégie.

La concurrence est trop forte

Tout le monde utilise et paie déjà des Ads, se démarquer coûte chaque jour de plus en plus cher.

LES SOLUTIONS



Les canaux privés d'acquisition

S'adresser à sa cible uniquement dans un espace où elle ne peut être distraite par rien d'autre que vous et votre produit.

La recommandation

Un produit recommandé, c'est un produit à moitié acheté. L'affiliation est un concept qui, depuis longtemps, a fait ses preuves sur tous les marchés.

Les privilèges pour le client

Trois incitations majeures à l'acquisition :

- **L'avantage** (gagner/payer un produit moins cher).
- **L'urgence** (Une chaîne a une date de début et de fin, elle ne dure qu'un temps défini par le vendeur).
- **L'exclusivité** (La recommandation d'une personne à une autre via un lien privé).

LE CONCEPT

Une chaîne de partage est une suite de liens web disposant d'un article/produit à vendre.

Si un **utilisateur 1** souhaite acheter, il doit le recommander à un **utilisateur 2**, et ainsi de suite.



ACHETEUR 1



ACHETEUR 2



ACHETEUR 3

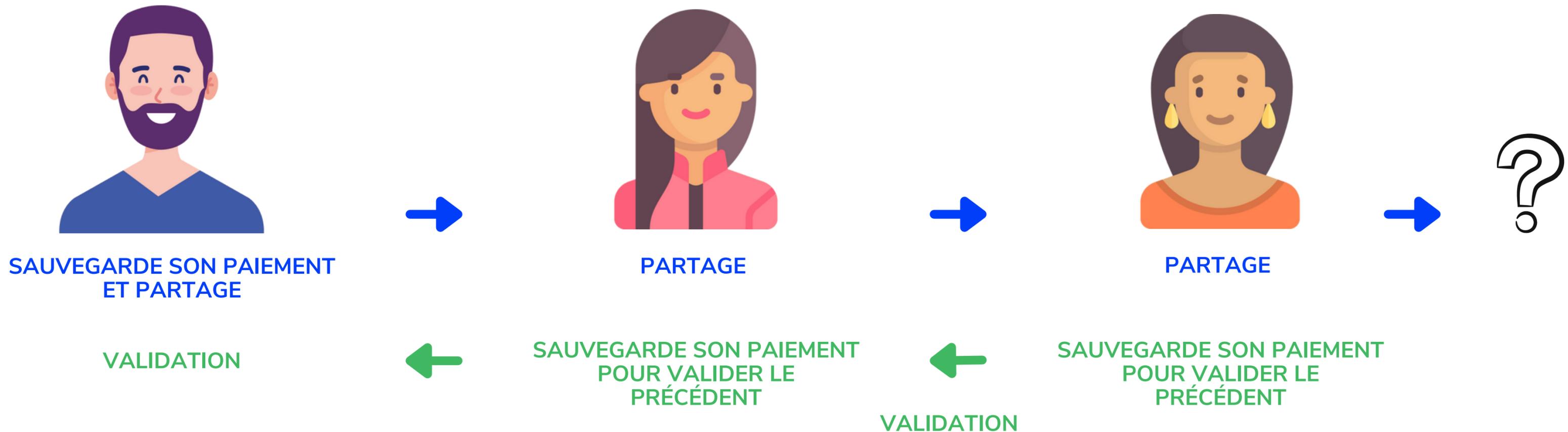
COMMENT ÇA MARCHE ?

L'acheteur 1 sauvegarde son paiement et partage le produit avec un acheteur 2.

L'acheteur 2 sauvegarde alors son paiement qui **VALIDE AUTOMATIQUEMENT** le paiement de l'acheteur 1.
Donc l'acheteur 1 peut **OBTENIR** son produit.

Si l'acheteur 2 souhaite à son tour acheter le produit, il devra le partager avec un acheteur 3.

L'acheteur 3 sauvegardera son paiement, validant ainsi celui de l'acheteur 2.
etc...



Création d'une chaîne de partage

DAFT LINK →

MAXIRO8

LES OBJECTIFS DE LA CHAÎNE DE PARTAGE

VENDRE

CONCOURS

Date de fin de chaîne

JJ | MM | AAA

A quelle heure la chaîne se termine-t-elle?

⌚ -- : --

NOM DU PRODUIT

Haut intermédiaire

PRIX PRODUIT

Prix initial 40€

Prix après partage 32€

Lier un compte stripe PayPal

DÉCRIRE LE PRODUIT :

veuillez fournir des détails sur les caractéristiques de votre produit

Uploader une photo, vidéo ou produit



EN CE MOMENT 439 PARTICIPANTS

PARTAGEZ LA CHAÎNE AFIN DE POUVOIR DEBLOQUER L'ACHAT

PRODUIT

Haut intermédiaire

Prix initial

40€

Prix après partage

32€

Payez avec

stripe

PayPal



PARTAGER POUR ACHETER



Réserver une place moins
chère **en festival** ?

Dashboard



CHAÎNE DE PARTAGE APÉRO DISCO

25 JUILLET - STARTS 19H

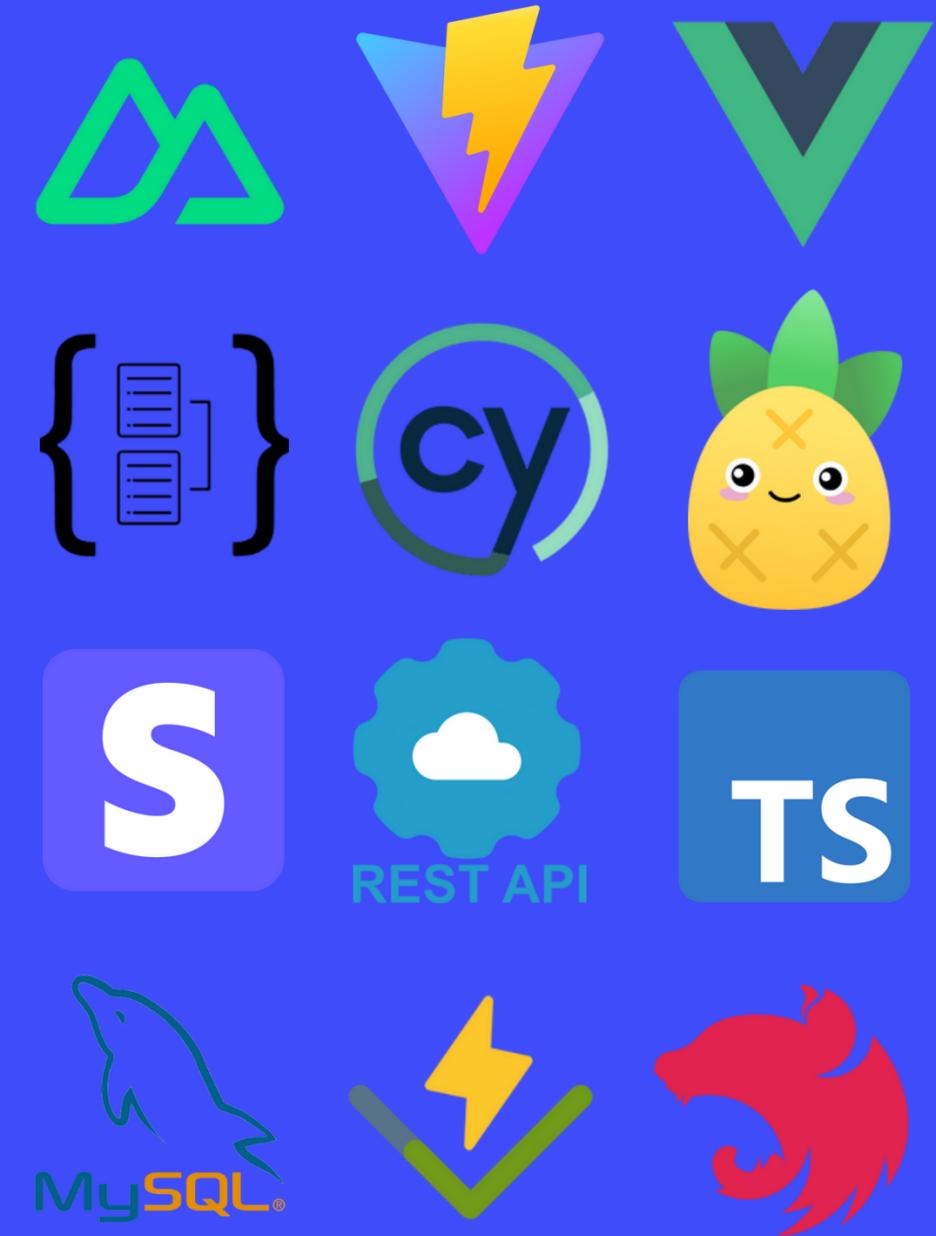
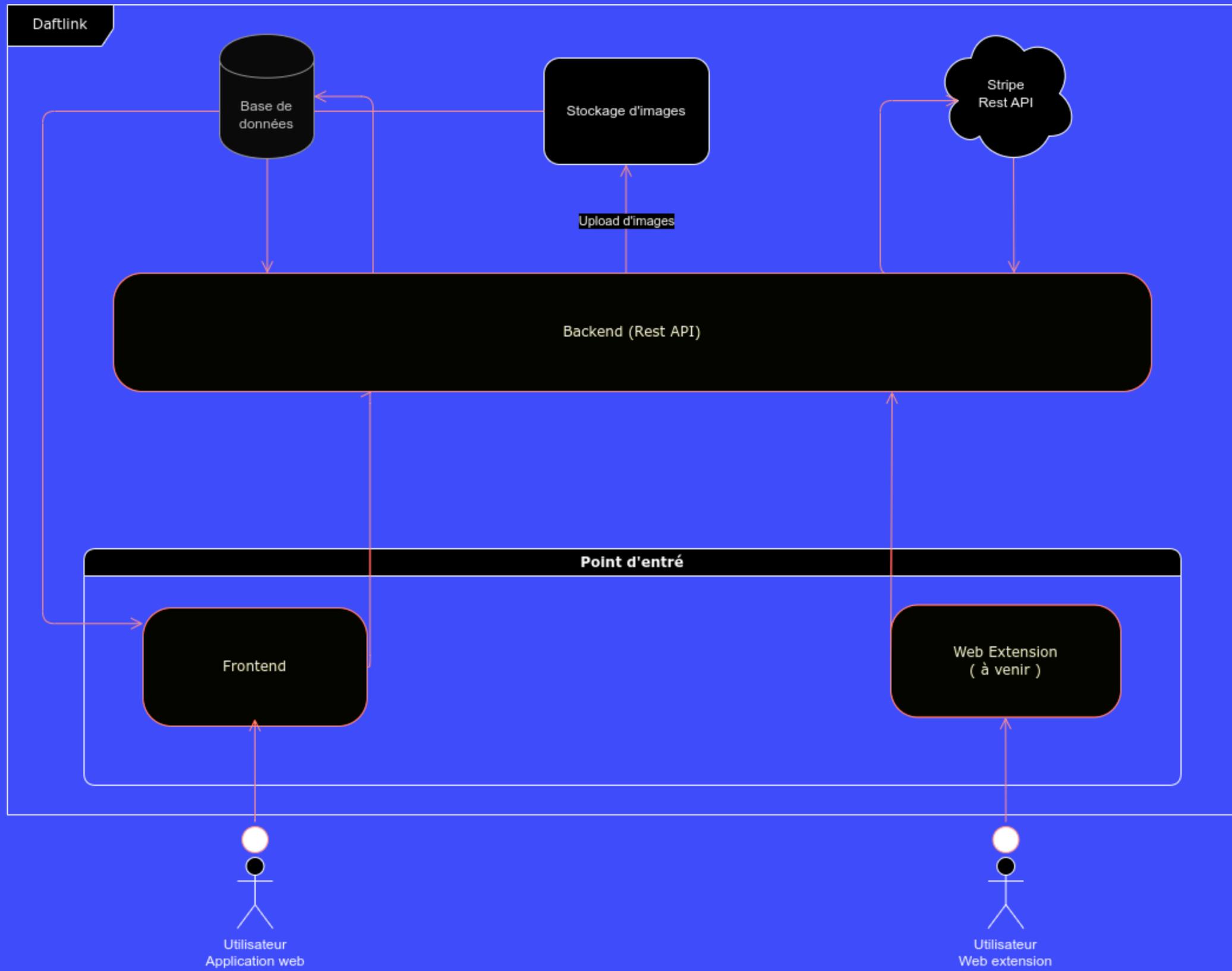
DISCO - ITALO DISCO - DISCO HOUSE
DOMAINE BERTAUD BELIEU

EN CE MOMENT **568** PARTICIPANTS

PARTAGEZ LA CHAÎNE AFIN DE POUVOIR DEBLOQUER L'ACHAT

PRODUIT	
BILLET x1	
Prix initial	15€
Prix après partage	10€

Architecture technique



LE MARCHÉ



2 Milliards

d'acheteurs en ligne
(10-15% de croissance par an)



12 Milliards

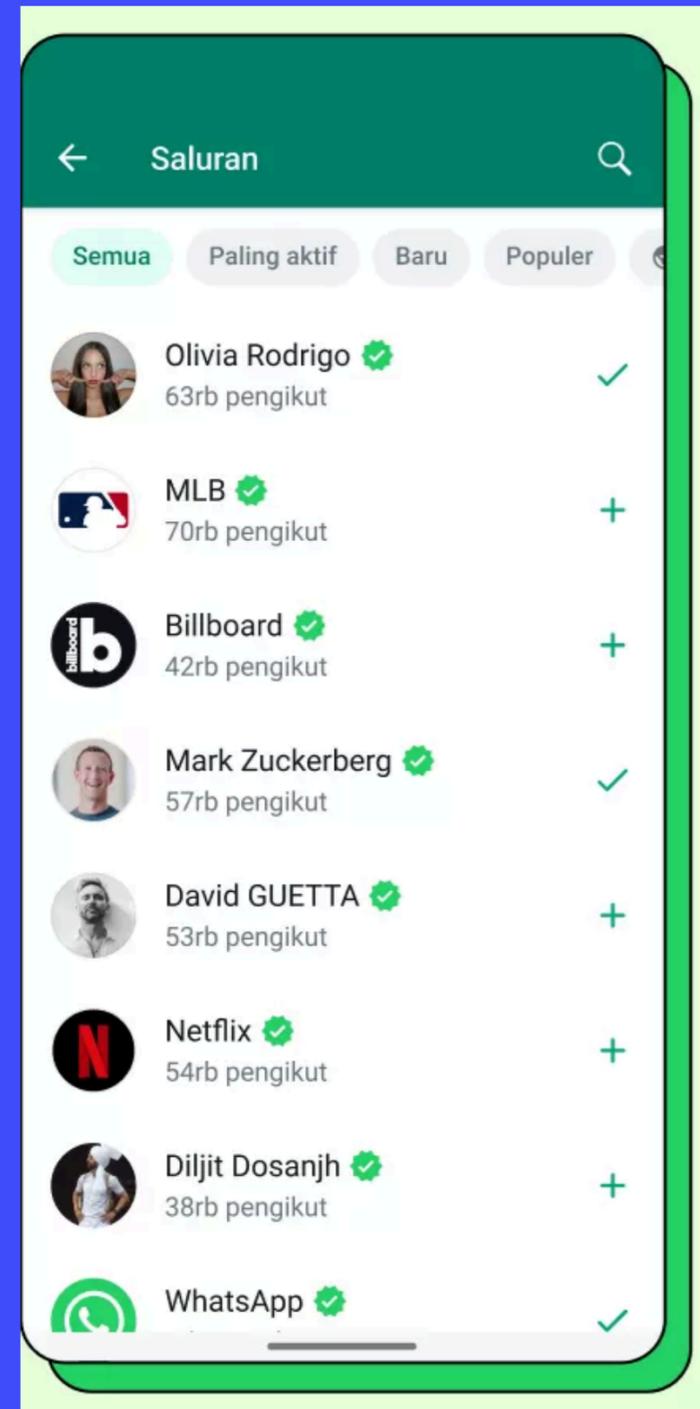
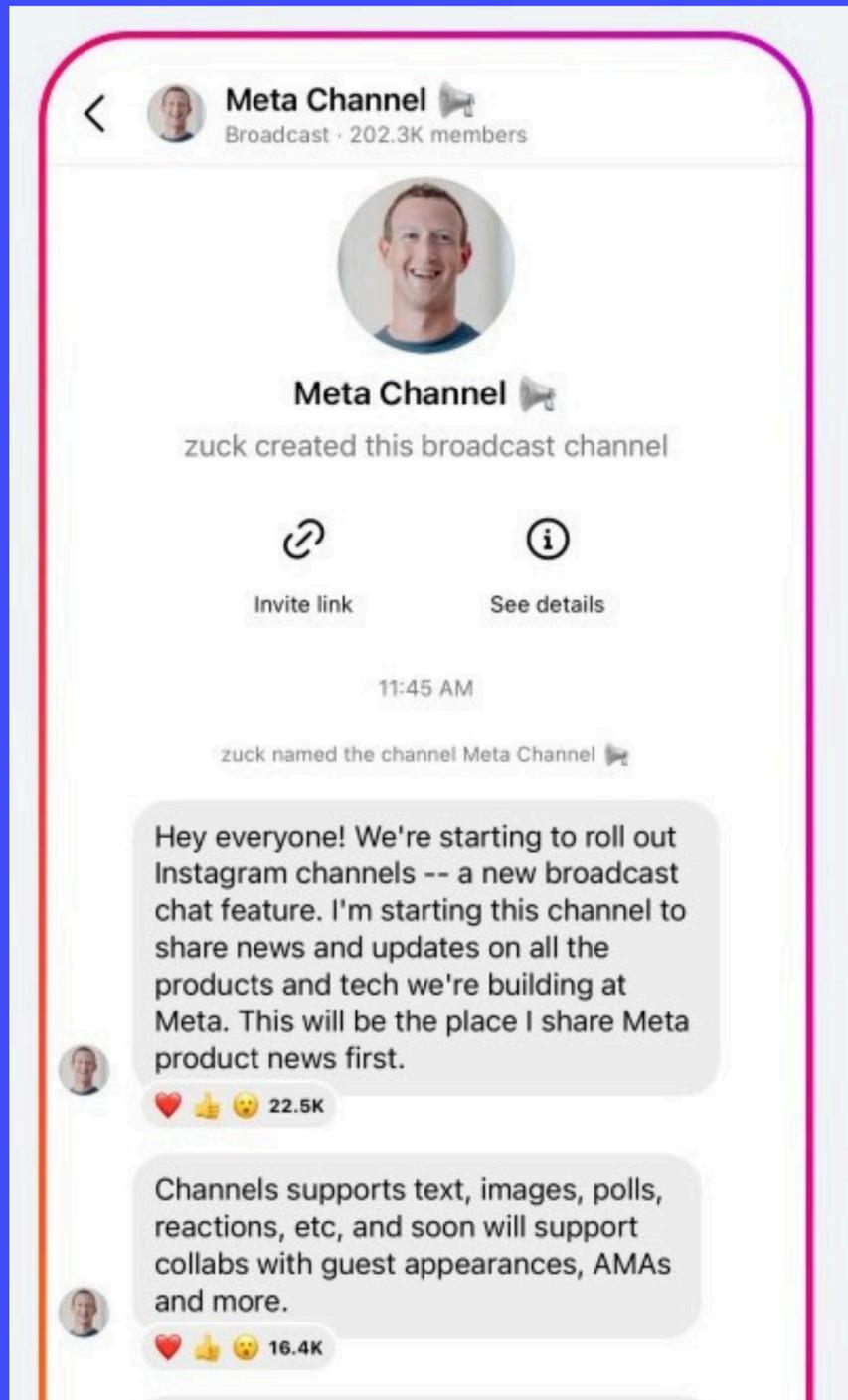
de dollars par an pour le
marché du marketing par
affiliation



15-20%

du revenu des grandes
entreprises est basé sur
l'affiliation

LA HYPE



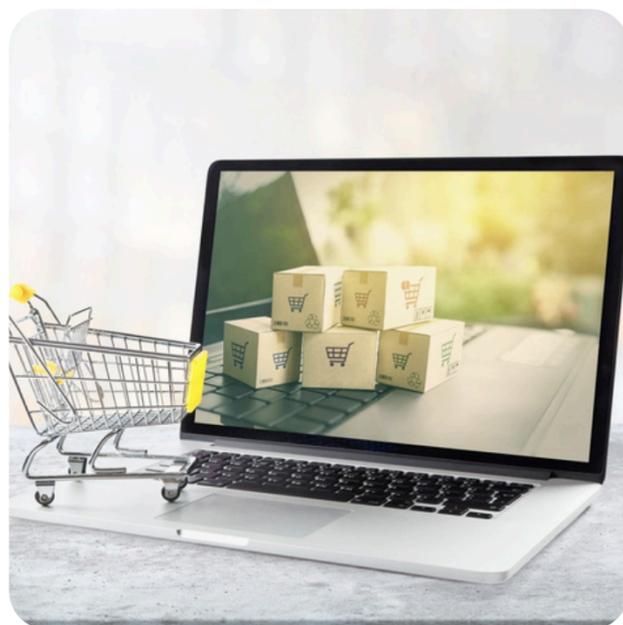
De plus en plus de réseaux sociaux proposent des solutions de canaux privés qui sont utilisés par les marques, les clubs, les personnalités, etc.

Ces canaux sont un franc succès et permettent de créer une proximité avec les utilisateurs/followers ainsi que d'offrir des exclusivités.

Des applications comme **Instagram**, **Telegram**, **WhatsApp** ou même encore **X (Twitter)** ont décidé, ces deux dernières années, de se développer vers la privatisation du contenu.

CIBLE

Notre cible est le vendeur en ligne de demain, notre modèle s'adapte à différents domaines/marchés.



Vendeurs en ligne

L'ensemble des sites/acteurs de la vente en ligne, produits comme services, indépendants comme grands groupes.



Événements et causes

Les festivals, événements culturels, causes associatives, rassemblements et communautés.

NOTRE BUSINESS MODEL

Un business model principal sera appliqué sur **une commission basée sur le pourcentage de chiffre d'affaires réalisé par une chaîne de partage**. D'autres business models, comme des options premium, pourront être utilisés par la suite afin de créer des chaînes de partage avec un nombre illimité de participants/acheteurs, personnalisation, etc.



% Ventes

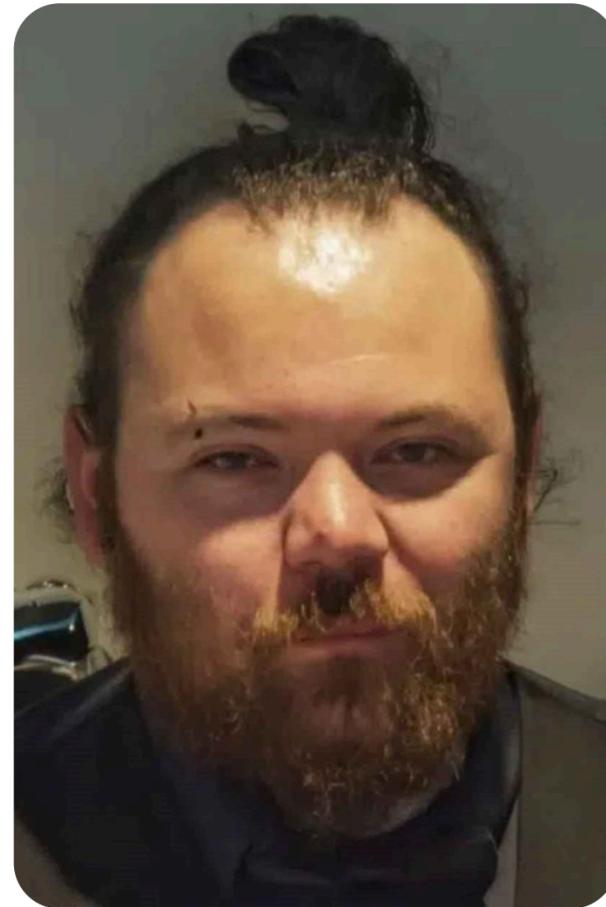
Mise en place d'un %
sur le CA réalisé par une
chaîne de partage.

L'ÉQUIPE



Louis LO FARO

CEO



Nicolas CHOQUET

CTO



Juliette LO FARO

CMO

PLAN STRATÉGIQUE FUTUR

Notre ambition est de lever progressivement des fonds sur 3 années afin de croître sur des objectifs précis de produits/services vendus dans les chaînes de partage.



2025

1ER FINANCEMENT
300K €

GOAL : 10 000 PRODUITS VENDUS



2026

2EME FINANCEMENT
1,5M €

GOAL : 100 000 PRODUITS VENDUS



2028

3EME FINANCEMENT
4M €

GOAL : 1M PRODUITS VENDUS

DAFT LINK →

CONTACTEZ-NOUS

+33 6 52 13 92 13

hello@daftlink.com

www.daftlink.com