

MERCI



+33 6 34 68 70 88



julian.dezarnaud@gmail.com

DYNAMISME, CRÉATIVITÉ, LEADERSHIP



L'Humain au Cœur du Numérique :

Réussir Ses Projets

en Écoutant Ses Utilisateurs



**50 % des logiciels
ne sont jamais utilisés**

C'est 500 millions d'€ de pertes par an

Etude Nexthink 2023 étude sur plus de 6 millions d'environnements informatiques

THOMAS



- **Plus en plus de projet**

- **Moins de temps**

- **Moins de budget**



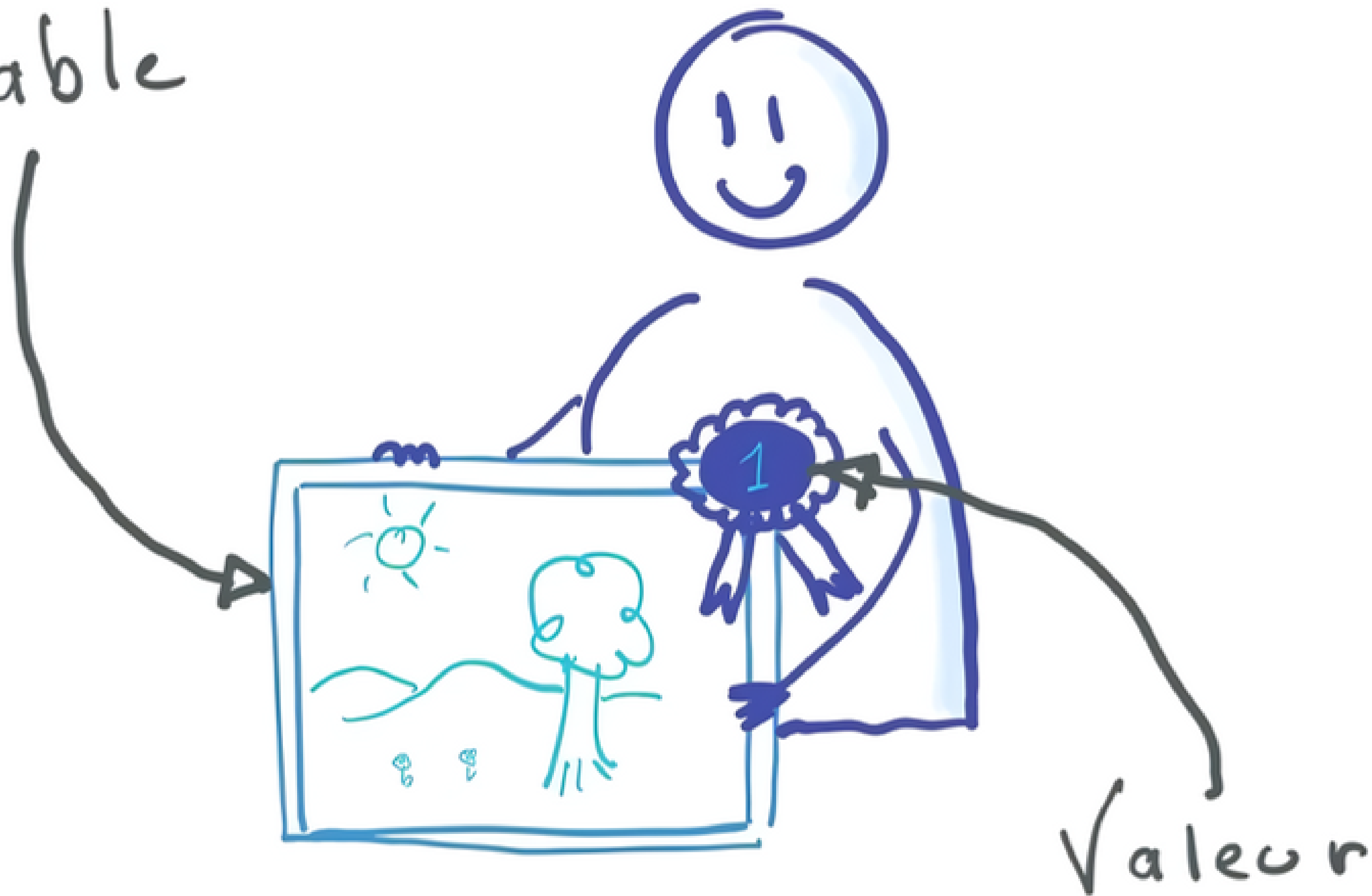
Vegan
Bio
100% naturel

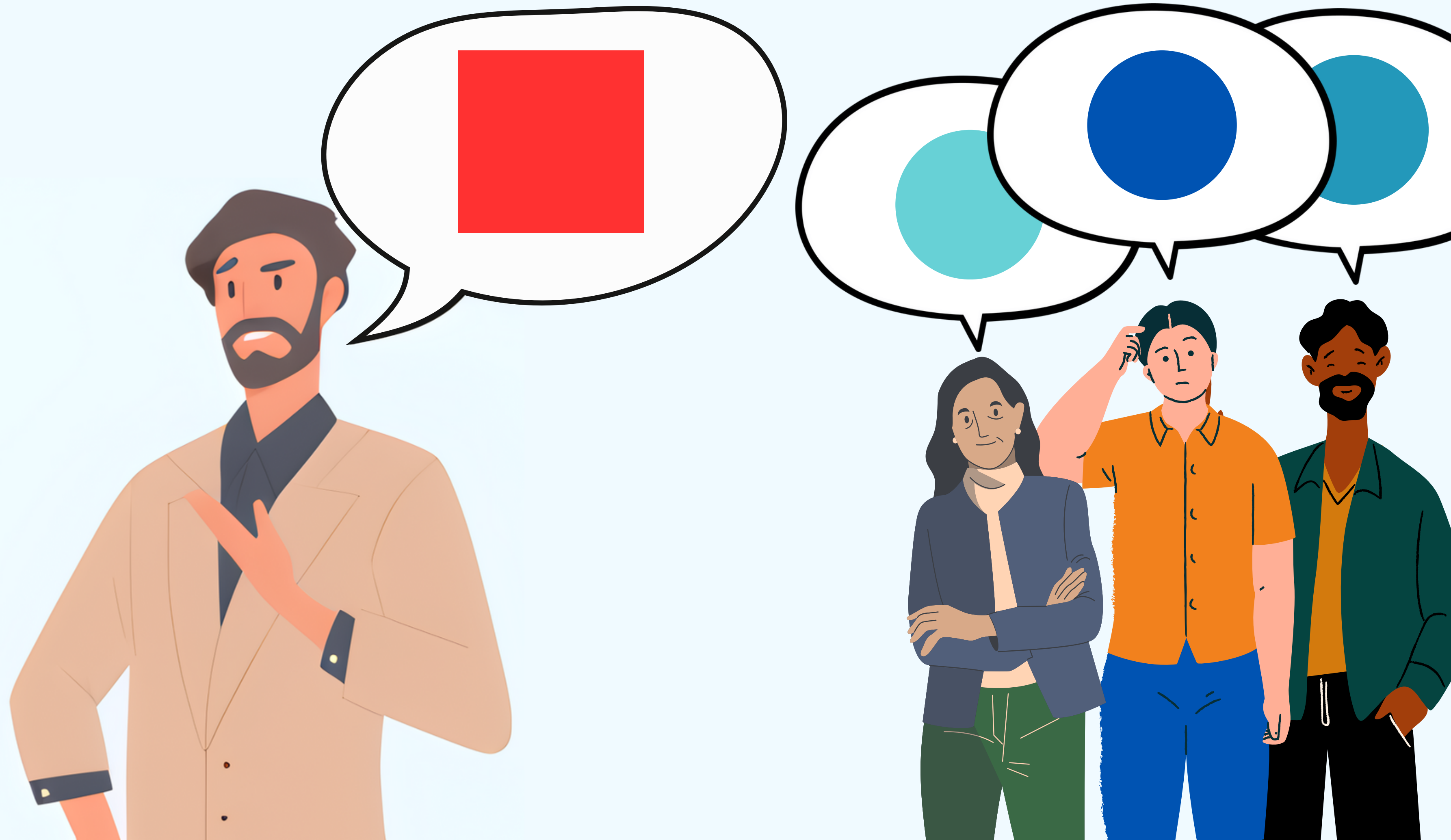


**Je suis
allergique**



Livrable











Conséquences **Monétaires**



Seulement une partie à de la valeur



Pas utilisé, perte totale



Mauvaise image

Conséquences Humaines



Les devs sont des humains



Besoin de se sentir utile



Perte en motivation, confiance, envie

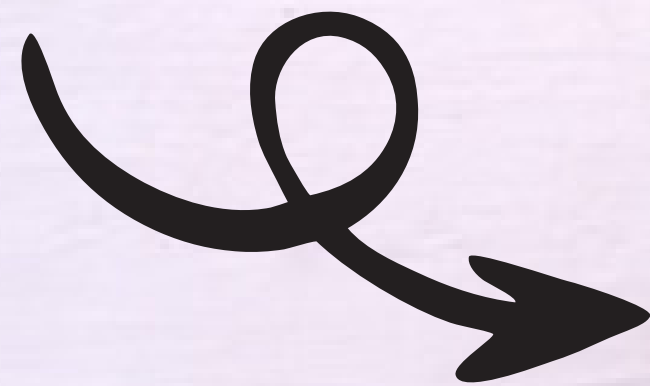


UX ?

**Ton magnifique
logiciel**



La valeur de notre métier



Design Thinking

Personas

Empathy Maps

Experience Maps

Value Proposition Canvas

User Scenarios

Customer Journey Mapping

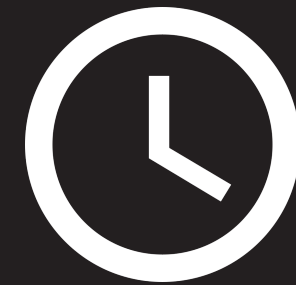
Double Diamond Framework



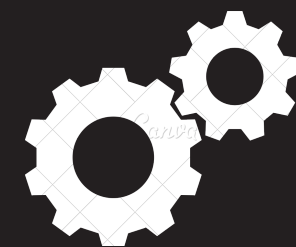
Les Appréhensions



Le Prix



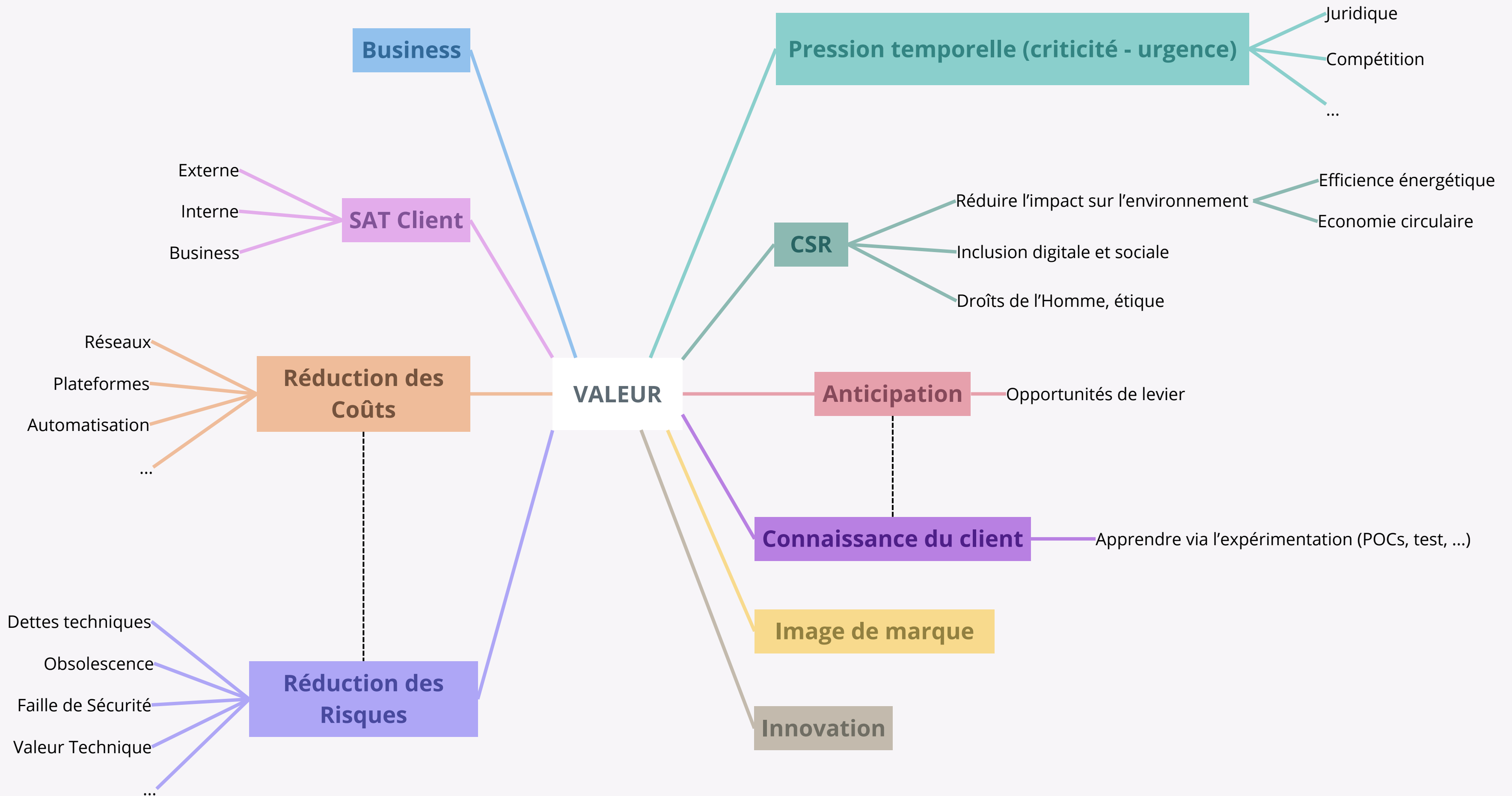
Le Temps



La Complexité

98/2

de l'UX



VALEUR

OBJECTIVE

**INDICATEUR
(Mesurable)**

**Réduction des
Coûts**

**Automatisation des
tâches basiques de
la Comptabilité**

**Réduction de 30%
des coûts de la
Comptabilité**

Découverte du Contexte

Atelier de cadrage / découverte

Objectif : Alignement des parties prenantes et cadrage du projet

Activités : Définition Valeur-Objectif-Indicateur, "How Might We",
Définition des jalons et contraintes, Prévoir Testeurs

Livrables : Fiches de cadrage et Matrice objectifs/contraintes

Compréhension des **Besoins**

Entretiens utilisateurs / Experience Map / Personas

Objectif : Cerner le travail réel, points de friction et besoins

Activités : 3–5 entretiens, Cartographie du parcours utilisateur,
Création de profils types

Livrables : Experience Map, Fiches personas complètes

Conception et Prototypage

Design Thinking / Prototypage

Objectif : Générer, prioriser et valider des solutions utilisateur

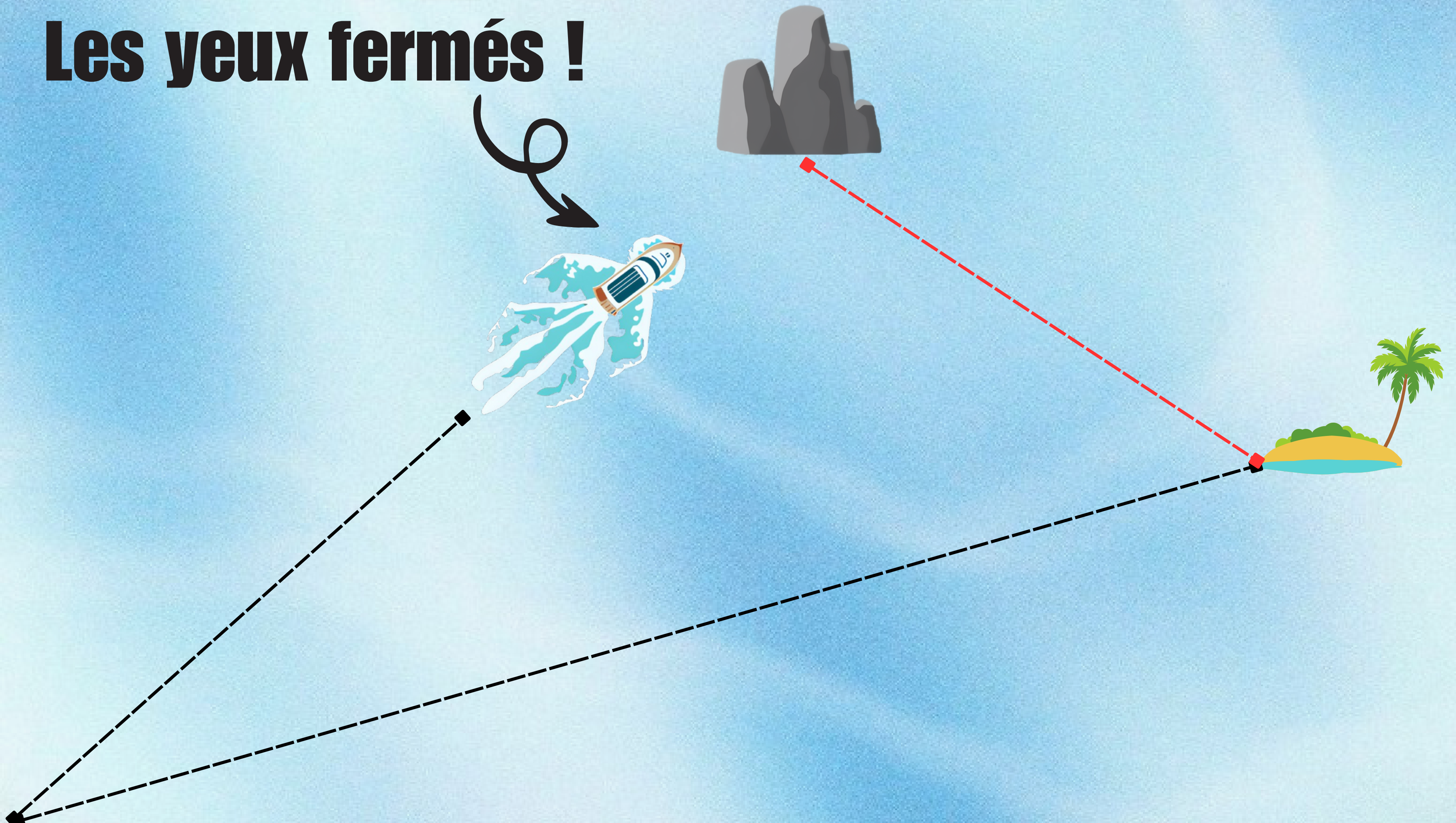
Activités : Atelier Design Thinking, Prototype basse fidélité avec premiers tests utilisateurs

Livrables : Backlog grosse mailles, Rapport des tests, GO/NO-GO

Récapitulatif

	Temps	Coût
Étape 1 : Découverte	~1 jours	~1 000 €
Étape 2 : Compréhension	~3 jours	~3 000 €
Étape 3 : Conception	~4 jours	~4 000 €
Total :	~8 jours	~8 000 €

Les yeux fermés !



Feature 3

Feature 5

DEMO

2 semaines

